

The background is a vibrant, abstract composition of financial data visualizations. It features a mix of blue, purple, and pink hues. Overlaid on this are various elements: a line graph with a prominent peak, a bar chart with vertical bars of varying heights, and numerous small, semi-transparent data points and numerical values scattered throughout. The overall effect is one of dynamic, digital information.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Материалы I Всероссийской научной конференции

Казань, 5 апреля 2021 г.

Казань 2021

Министерство науки и высшего образования РФ
Министерство образования и науки РТ
Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ

«Цифровая экономика глазами студентов»

Материалы I Всероссийской научной конференции

Казань, 5 апреля 2021 г.

УДК 330.123
ББК 65.01

Ц75 Цифровая экономика глазами студентов: материалы I Всероссийской научной конференции. Казань, 5 апреля 2021 г. /под ред. Л.Ф. Нугумановой, Н.В.Кашиной. – Казань: изд-во ИП Сагиева А.Р., 2021. – 192 с.

ISBN 978-5-6045150-4-4

Материалы I **Всероссийской научной конференции «Цифровая экономика глазами студентов»** освещают актуальные проблемы развития цифровой экономики, рынка информационных технологий, основы формирования цифровой безопасности, определяют подходы к формированию и развитию цифровой индустрии: моделей управления, маркетинга, экономики, коммерциализации интеллектуальной собственности.

Сборник адресован экономической общественности вузов, преподавателям вузов, специалистам по цифровой экономике, студентам, магистрам, аспирантам.

Статьи приводятся в авторской редакции. Мнение редакционной коллегии может не совпадать как с точкой зрения авторов на проблему, так и в отношении стилистики излагаемых материалов.

УДК 330.123
ББК 65.01

Редакционная коллегия:

Нугуманова Л.Ф., доктор экон. наук, доцент, заведующий кафедрой
экономической теории и управления ресурсами (КНИТУ им. А.Н. Туполева-КАИ);
Кашина Н.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и управления
ресурсами (КНИТУ им. А.Н. Туполева-КАИ);
Зибрева Е.М., зав. кабинетом кафедры экономической теории и управления ресурсами

ISBN 978-5-6045150-4-4

© Авторы, указанные в содержании, 2021
© Оформление.
Изд-во ИП Сагиева А.Р., 2021

Направление 1

Тренды развития цифровой экономики

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Барматунов Т.М.

Научный руководитель Надреева Л.Л.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В данной статье рассмотрены тренды развития цифровой экономики. Обоснована практическая значимость этой темы. Также был сделан вывод о том, что результаты цифровизации все более углубляются в нашу жизнь, приводя не только к улучшению качества жизни людей в духовном плане, но и в экономическом.

Ключевые слова: цифровая, экономика, тренды, развитие, цифровизация, алгоритмизированные системы, конкурентоспособность, наука.

DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT TRENDS

Barmatunov T.M.

Scientific Supervisor: L.Nadreeva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. This article examines the trends in the development of the digital economy. The practical significance of this topic has been substantiated. It was also concluded that the results of digitalization are increasingly deepening in our lives, leading not only to an improvement in the quality of life of people spiritually, but also economically.

Keywords. Digital, economy, trends, development, digitalization, algorithmic systems, competitiveness, science.

В современном мире сложных и многообразных экономических взаимоотношений между гражданами, производителями, финансовыми институтами вопрос цифровизации экономики является очень актуальным.

Актуальность данного вопроса обусловила создание программ для цифровизации экономики. Эти программы направлены на повышение уровня жизни, образования, и даже на улучшение моральной составляющей качества жизни человека.

Цифровая экономика — это экономическая деятельность, которая основывается на цифровых технологиях. Расчёты за услуги и товары в цифровой экономике в большинстве случаев производятся цифровой валютой (электронными деньгами) [2, 146].

Цифровизация порождает новые технологии, которые вливаются в нашу жизнь. Благодаря ей меняются самые значимые сферы жизни человека, и при этом меняются взгляды людей. Новые поколения образуют новые «умные» общества, которые основываются на ценностях, направленных на потребности человека, как материальные, так и духовные. При этом кардинальным образом меняются рынки: рынки труда, образование, здравоохранение и др.

Уже в настоящее время внедрение новых технологий в науки о жизни позволяют изменить медицину в более лучшую сторону: появляются новые способы лечения неинкурабельных (неизлечимых) заболеваний. Совершенствуется бионика (биомиметика) — наука, благодаря которому люди с ограниченными физическими возможностями могут прибегать к помощи различных технических устройств — экзоскелетов, роботизированных устройств и механизированных структур.

Нейротехнологии помогают создавать алгоритмизированные системы, помогающие лучше узнавать деятельность мозга человека. Это приводит к увеличению темпов развития когнитивных способностей человека, более ускоренному выздоровлению после стрессовых ситуаций, которые пережили люди.

Благодаря цифровизации необходимость в ряде традиционных профессий исчезает, а их заменяют алгоритмизированные системы.

Происходит автоматизация трудовых операций, а рынок неалгоритмизируемого труда перенасыщается предложением со стороны работников. Уменьшается среднее количество затраченных денег на производство единицы продукции благодаря увеличению количества свободных и жаждущих трудоустройства работников на рынке труда.

Значительная часть трудовых отношений переходит в виртуальную среду.

Происходят изменения в традиционных сферах экономики. Появляются новые рынки и ниши. Бизнесы больше уделяют внимание клиентоориентированности (customer centric). Они начинают следить за предложением, направленным на удовлетворение прогнозируемых потребностей клиентов, внедряют своевременную доставку (just-in-time), и прогнозируют доходы, основываясь на времени использования продукта клиентом. Способами анализа выступают алгоритмизированные системы и искусственный интеллект. Они создают портрет покупателя, основываясь на закономерностях его поведения [3, 291].

Основным же активом становятся данные о клиентах. Происходит развитие платформ открытых данных (open data). Это становится трендом.

Появляются новые параметры конкурентоспособности, например, скорость вывода нового продукта на рынок (time-to-market). Для этого используется итерационный подход, в основе которого лежит принцип постоянной адаптации под быстроизменяющиеся условия рынка. Важной задачей становится создание омниканального пространства, синхронизации данных, которая становится необходимым для удовлетворения потребностей покупателей.

К настоящему времени цифровая экономика уже создала огромное количество новых ориентиров, благодаря которым происходит развитие бизнес-моделей [1, 185]:

- использование цифровых платформ с целью минимизации транзакционных издержек;
- появились новые способы покупателям и продавцам более лучшим образом узнавать друг о друге;
- методы оптимального использования ресурсов (Software-as-a-Service (SaaS), Infrastructure-as-a-Service (IaaS) и др.). Они позволяют клиенту приобретать необходимый ему товар в необходимом ему количестве;
- улучшение качества предоставляемых клиенту услуг. Такие способы называются Product-as-a-Service (PaaS). Например, при покупке клиентом товара, компания может ему предоставлять дополнительные рекомендации, при использовании которых продукт может принести покупателю максимальную выгоду;
- способы для привлечения ресурсов для улучшения деятельности компаний — внедрения инновационных моделей, увеличения количества продаж и т.д. Такие модели называются краудсорсинговыми.

- модели, монетизирующие персональные данные клиентов. Обычно для этого создаются бесплатные для клиентов сервисы, после регистрации на которых данные, собранные с клиентов, будут проданы другой компании.

Благодаря цифровым технологиям улучшаются способы анализа деятельности компании, повышается качество принимаемых решений. Например, искусственный интеллект и машинное обучение занимается анализом данных, облачные вычисления ускоряют затрачиваемое время на сбор информации, алгоритмические системы строят математические модели. Уже существуют модели, прогнозирующие поведение покупателя, и ориентированные на получение клиентом товара, более оптимально удовлетворяющим его потребности. Повышается надежность транзакций благодаря технологии блокчейн, который децентрализует процессы сбора, обработки, передачи и хранения данных. Также благодаря ему появляются новые платформенные технологии для взаимодействия продавцов с потребителями [4, 67].

Также благодаря приложениям происходит развитие модели сервитизации. Примеры: каршеринг; в производстве — оплата за оборудование исходя из его времени использования; покупка автомобильной страховки в зависимости от количества преодоленных километров.

Увеличение количества расширенных или кастомизированных сервисов помогает покупателям лучше понимать рынок и выбирать компании, которые предоставят им более выгодные товары или услуги. Возможность не ограничиваться географическими регионами также является новым драйвером для улучшения товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями.

Таким образом, подводя итог ко всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что результаты цифровизации все более углубляются в нашу жизнь, приводя не только к улучшению качества жизни людей в духовном плане, но и в экономическом.

Библиографический список

1. Дубов В. С. Показатели оценки развития цифровой экономики - М.: Academia, 2018. - 256 с.
2. Каргина Л.М. Цифровая экономика - М.: Прометей, 2020. - 224 с.
3. Константинов А.Н. Роботы и работа - М.: Русский репортер, 2018. - 384 с.
4. Пономарева Е.А. Экономическое развитие в цифровую эпоху - М.: Эксмо, 2019. - 90 с.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Бикиева Г.И

Научный руководитель Филина О.В.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В статье проанализированы особенности цифровизации экономики, её влияние на экономику в связи с последними событиями в стране

Ключевые слова. Цифровизация, цифровая экономика, информационные технологии, дигитализация, интернет-услуги, модификация производственных процессов.

DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA

Bikieva G.I.

Scientific Supervisor: Filina O.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. The article analyzes the features of the digitalization of the economy, its impact on the economy in connection with the latest events in the country.

Keywords. Digitalization, digital economy, information technology, digitalization, Internet services, modification of production processes.

Общество в второй половине XX столетия вступило в эпоху глобальных перемен, перешло к следующему этапу своего развития – цифровизированному обществу. На сегодняшний день информация является важнейшим фактором экономики как источник услуг, товаров, добавленной стоимости и занятости. В связи с развитием этих процессов в экономике начинают постепенно развиваться такие виды экономической деятельности, как интернет - магазины, интернет-банкинг, платежные системы, новые виды банкнот (виртуальная валюта), строится сектор экономики – «Цифровая экономика». Обширный подход к этой системе определяет цифровую экономику как экономическое производство с использованием цифровых технологий.

Получается цифровая экономика — это экономическая деятельность, построенная на электронной коммерции, а также на обмене электронными деньгами. Как правило, эти термины относятся к операциям электронных услуг, направленных на продажу электронных товаров и услуг, часто с обменом электронными декретами между участниками электронных операций.

Цифровизация в корне меняет экономику и наше общество. Он стимулирует предпринимательские инновации, производительность и региональный экономический рост. Это также имеет последствия для экономического роста, рынка труда и участия в политической жизни. И это предъявляет новые требования к образованию и подготовке кадров не только в области информационно-коммуникационных технологий. Главный интерес в будущем будет представлять вопрос о том, как быстро дигитализация проникает в промышленность страны и как она изменяет производительность, занятость и конкурентоспособность в различных компаниях и секторах. Особенно с точки зрения экономики образования, фундаментальное значение имеет способность людей адаптироваться к меняющемуся миру труда через систему образования и профессиональной подготовки.

Экономика по своей сути - это понимание стимулов и компромиссов между различными вариантами выбора и их последствиями для экономики и благосостояния. Цифровизация не изменила этого, но многие другие аспекты экономики могут быть затронуты.

Мы видим, что цифровизация приближает многие черты базовых экономических моделей к реальности, делая модели, основанные на конкуренции и мгновенном и беспроблемном расчистке рынка, более актуальными, чем раньше. По сути, цифровизация подразумевает повышенная эффективность в ряде измерений. Но при приближении экономических моделей к реальному миру, как это ни парадоксально, некоторые

отношения, оцененные в исторических данных, могут нуждаться в переоценке и могут привести к ошибочным политическим выводам.

Улучшение общепризнанных секторов экономики индустрии и секторов экономики предложений, организации торгово-закупочных процедур, смежных денежных и логистических операций, перемена структуры употребления на фоне внедрения информационных технологий и цифровизации финансовых процессов делает базу для формирования новых рынков и критерий функционирования рынка, а еще новых раскладов к аналитике, прогнозированию и принятию управленческих заключений. Сформируемые в результате модернизации экономики «большие данные», наряду с технологиями их прогноза, делаются одним из ключевых активов правительства, бизнеса и штатского общества. При этом недоступность физических пределов в цифровом мире раскрывает доступ к значительному массиву этих данных почти всем участникам масштабного финансового места.

Осуществление общенациональных программ формирования экономики нового поколения, имеющая вопросы развития и введения технологий, анализа «больших данных» и прогнозирования, применения свежих способов управления, делается целью не лишь только в контексте социально-экономического процветания стран, но и как условие сохранения суверенитета на фоне глобализации и разработки программ цифрового становления различными членами глобального рынка. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии становления информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" декларирует, собственно, что становление цифровой экономики считается стратегически необходимым вопросом для РФ в целом, определяющим ее конкурентоспособность на всемирной арене.

Ускоренный пандемией процесс цифровизации стал приоритетной целью государственного становления на этап до 2030 года и необходимым моментом выхода из финансового упадка. Зам. начальника Аналитического центра и руководитель проектного кабинета Национальной программы «Цифровая экономика» Григорий Харитонов поведал, как была скорректирована программа и каковы новые тенденции в происходящем процессе цифровизации.

Эпидемия дала толчок процессам цифровизации, и в рамках государственной программы была активизирована поддержка в развитии цифровых технологий и цифровизации фирм, органов власти, образования с целью помощи бизнеса, для которого цифровые технологии делаются конкурентоспособным плюсом, для начала, и, во-вторых, чтобы не отставать от мировых темпов цифровизации.

Эпидемия усилила социальную функцию цифровых технологий и предложений. Цифровые технологии — это единственная причина, по которой глобальный переход на работу из дома стал вероятен в пандемии. Ведь мы считаемся свидетелями конфигурации философии офисной работы и перехода на долговременную работу из дома, собственно, что значит подъем спроса на цифровые технологии и предложения.

Всеобщий опыт показал, что цифровая экономика не имеет возможность развиваться без высочайшего уровня доступности Интернета, вследствие этого передача интернет-услуг во всякой части государства считается ведущей целью программы.

Образовавшаяся обстановка будет стимулом для более быстрой модификации производственных процессов во многих секторах экономики, потому что производство

развивается вследствие технологий искусственного происхождения, роботизируются процессы, внедряются инструменты многомерного моделирования и управления производственными объектами и др.

Следовательно, можно сделать вывод, цифровая экономика — это динамично развивающаяся конфигурация финансовой деятельности информационного общества. Она пробирается везде и занимает уверенное состояние в реальном секторе экономики. Цифровая экономика быстро заменяет обычные формы и способы финансовой жизни во всем мире.

Библиографический список

1. Воронцовский А.В. Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояние [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-i-ee-vliyanie-na-ekonomicheskoe-razvitiye-i-obschestvennoe-blagosostoyanie>
2. Харитонов Г. Coronavirus pandemic changes role of «Digital Economy» national program [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ac.gov.ru/en/comments/comment/26564>
3. Коврижных А.А. Цифровая экономика [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://school-science.ru/4/14/1451>

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Михайлова О.И., Хасанова Д.Р.

Научный руководитель Мухаметшина Ф.А.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева- КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В статье представлено понятие “цифровая экономика”. Проанализированы основные тренды развития цифровой экономики. Определены достоинства и недостатки информатизации экономики.

Ключевые слова. Цифровая экономика, искусственный интеллект, экономический рост, данные, развитие, оценка информатизации экономики.

DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT TRENDS

Mikhailova O.I., Khasanova D.R.

Scientific supervisor: F. Mukhametshina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev - KAI,)

Annotation. The article presents the concept of «digital economy». The main trends in the development of the digital economy are analyzed. The advantages and disadvantages of informatization of the economy are determined.

Keywords. Digital economy, artificial intelligence, economic growth, data, development, assessment of informatization of the economy

Цифровизация охватывает все сферы жизни человека, поэтому она не может не затронуть экономику. И для того, чтобы выбрать наиболее актуальный путь развития, необходимо разобрать тренды развития цифровой экономики.

Согласно программе «Цифровая экономика Российской Федерации» «Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме. Она способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры РФ, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы»[2]. Доктор экономических наук Иванов В.В. утверждает: «Цифровая экономика – это виртуальная среда, дополняющая нашу реальность»[3]. Также можно сказать, что цифровая экономика – будущее развития экономической системы в мире за счет преобразования многих сфер деятельности человека под большим влиянием информационных технологий. Развитие инновационных технологий говорит об огромном воздействии на глобальную мировую экономику.

Принимая во внимание имеющиеся определения, а также свойства цифровой экономики, возможно обобщающе проанализировать это явление как концепцию общественно-экономических связей, которые базируются в использовании большого количества сведений, генерируемых, а также перерабатываемых в разных информационных системах, с помощью новых точных способов и моделей обработки сведений, и нацеленных, для извлечения доходов, на формирование новейших производств, платформ, модификаций управления, новейших рынков и новых покупателей. Нужно выделить, то, что цифровая экономика включает все без исключения нюансы производственно-хозяйственной работы: изготовление, управление, менеджмент, капиталы, внешние каналы отношений, а также нацелена на увеличение производительности и конкурентоспособности бизнеса и экономики в целом.

1) Трансформация условий жизни человека

Цифровизация обеспечивает фундаментальные преобразования во всех сферах жизни и деятельности человека. Технология не только является двигателем развития новых отраслей, но и играет важную социальную роль, внося значительный вклад в решение проблем общества, таких как старение населения, социальное расслоение, экологические проблемы и изменение климата. С помощью передовой науки и техники формируется «умное» общество, основанное на новых ценностях ориентации на потребности человека.

2) Распространение новых бизнес-моделей

В докладе НИУ ВШЭ говорится, что цифровая экономика задает направление трансформации традиционных секторов экономики, появления новых рынков и ниш. Новые бизнес-модели ориентированы на клиента, что полностью определяет их структуру: от ценностного предложения, направленного на решение прогнозируемой потребности клиента, своевременной доставки и до потоков доходов, основанных на времени использования продукта клиентом. Высокоскоростная обработка больших данных становится ключевым источником создания стоимости, поскольку транзакции происходят в режиме реального времени и часто одновременно. Анализ больших данных

и технологии искусственного интеллекта помогают найти новые источники создания стоимости на основе изучения цифровых портретов потребителей и моделей их экономического поведения. Клиентские данные становятся основным активом цифровых компаний, а доступ к большим объемам их повышает оценку рыночной стоимости. Современной тенденцией является развитие платформ открытых данных, стимулирующих появление и распространение инновационных бизнес - моделей в экономике.[1]

3) Цифровизация промышленности

Согласно докладу НИУ ВШЭ цифровизация промышленного производства предполагает интеграцию ряда прорывных технологий: виртуального моделирования, Интернета вещей, робототехники, искусственного интеллекта, больших данных, облачных и пограничных вычислительных технологий, прогнозной аналитики, новых коммуникационных стандартов и др. Цифровизация осуществляется как в рамках систем управления производственными процессами, так и управления жизненным циклом продукции, а также дальнейшего технического обслуживания.[1]

Внедрение цифровых технологий является одним из ключевых факторов экономического роста. В структуре затрат секторов российской экономики продукция и услуги сектора ИКТ уже занимают значительную долю.

Цифровизация отраслей приводит к изменению спроса на факторы производства. Под влиянием цифровых технологий и связанных с ними новых бизнес-моделей трансформируются не только отдельные отрасли, но и вся структура экономики и межотраслевые взаимодействия. Расчеты НИУ ВШЭ показывают, что в базовом сценарии при умеренно благоприятных макроэкономических и институциональных условиях цифровизация может существенно повысить факторную производительность как отраслей промышленности, так и сферы услуг.

Однако, несмотря на все преимущества, есть и недостатки использования цифровой экономики:

- риск киберугроз связан с проблемой защиты персональных данных (в какой-то степени проблему мошенничества можно решить введением так называемой «цифровой грамотности»);
- «цифровое рабство» (использование данных о миллионах людей для контроля их поведения);
- рост безработицы на рынке труда, так как это увеличит риск вымирания отдельных профессий и даже многих отраслей промышленности;
- цифровой разрыв (разрыв в цифровом образовании, в плане доступа к цифровым продуктам и услугам, впоследствии разрыв в уровне благосостояния людей, живущих в одной стране или разных странах).

Таким образом, в долгосрочной перспективе цифровизация может стать существенным структурным фактором экономического роста при различных сценариях экономического развития.

Библиографический список

1. Абдрахманова Г. И. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, М.Гохберг. - Л.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. — 82 с.

2. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>

3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ria.ru/20170616/1496663946.html>

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Фаизова А.Э.

Научный руководитель Надреева Л.Л.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В статье проанализированы существующие в литературе подходы к оценке эффективности кадровой политики предприятия, сделан вывод о необходимости использования комплексного подхода к оценке эффективности проводимой кадровой политики, что будет давать более адекватные и правдивые результаты.

Ключевые слова. Кадровая политика предприятия, эффективность кадровой политики, критерии эффективности, кадровый потенциал, методы оценки кадрового потенциала, выручка, максимизация прибыли, затраты.

THE RESEARCH OF APPROACHES TO DETERMINING THE EFFECTIVENESS OF PERSONNEL POLICY IN THE DIGITAL ECONOMY

Faizova A.E.

Scientific Supervisor: L. Nadreeva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. The article analyzes the existing in the literature approaches to assessing the effectiveness of the personnel policy of an enterprise, it is concluded that it is necessary to use an integrated approach to assessing the effectiveness of the personnel policy, which will give more adequate and truthful results.

Keywords. Personnel policy of the enterprise, effectiveness of personnel policy, performance criteria, human potential, methods of assessing human potential, revenue, profit maximization, costs.

В последние годы растет число предприятий, внедряющих цифровые технологии в сферу управления персоналом. Исследования, проведенные HeadHunter, показали, что в 55% опрошенных компаний уровень автоматизации HR-процессов в 2017 году вырос [1]. Digital-инструменты в 2016 использовали в рекрутменте 56% опрошенных, в обучении и развитии – 44%, в HR-аналитике – 39% [2]. В 2018 году уже около 70% отечественных организаций использовали отдельные digital-инструменты в целях автоматизации рекрутмента [3].

Не менее важной задачей является определения эффективности кадровой политики предприятия.

Существуют различные подходы к оценке эффективности кадровой политики.

Для получения действенных и адекватных результатов оценки эффективности кадровой политики необходимо учитывать качество работы с персоналом как высшего руководства предприятия, так и кадровых служб, и непосредственно линейных руководителей в структурных подразделениях.

Для высшего звена управления предприятия критерием эффективности кадровой политики будет выступать достижение стратегических задач, поставленных перед персоналом. При этом необходимо учитывать создание комфортных условий для работы и возможности для развития (профессионального, материального, физического и др.). Вложенные средства на данные мероприятия должны быть ежегодными и сопоставимыми с суммой средств, выделяемых на развитие предприятия в целом и при этом, безусловно, должны окупаться.

Эффективность кадровой политики напрямую зависит и от квалифицированных кадровых сотрудников предприятия, их специализации по видам кадровых воздействий и разработанности кадровых технологий. В их компетенции находятся вопросы поиска, своевременного подбора персонала и повышении его квалификации, формировании кадрового резерва и др.

Эффективность работы с персоналом линейных руководителей в структурных подразделениях предприятия определяется экономическими и производственными показателями работы (качество продукции, производительность труда, выполнение плановых заказов, формирование достаточного запаса финансовой прочности и др.).

Не на последнем месте по степени важности в ходе такой оценки должны быть показатели степени удовлетворенности сотрудников предприятия работой и трудовыми отношениями (благоприятные условия труда, дающие удовлетворение от работы, обеспечение возможности продвижения по службе, а также уверенность в завтрашнем дне, правовая и социальная защищенность и др.) [3].

В ходе анализа эффективности кадровой политики организаций может быть использован метод экспертных оценок. С помощью анкетирования опрашиваются эксперты с целью выявления существующих недостатков кадровой политики.

Также на уровне предприятия формой единого критерия эффективности деятельности кадровой политики может служить максимизация прибыли.

Одним из важных критериев эффективности кадровой политики предприятия является оценка состояния кадрового потенциала предприятия. Одной из задач эффективной кадровой политики предприятия является оценка развития кадрового потенциала.

Результаты оценки кадрового потенциала предприятия позволяют принимать наиболее обоснованные решения, направленные на его использование и развитие.

В научной литературе и практической деятельности отсутствует универсальная и общепризнанная методика оценки кадрового потенциала предприятия, которая позволяла бы получить конкретный количественный показатель.

Отсутствие единого мнения исследователей является следствием того, что различные исследователи в основу системы оценки закладывают разный смысл кадрового потенциала как объекта оценки. Ведь на различных экономических уровнях он имеет несколько различную сущность. Кроме того, существует большое количество

компонентов кадрового потенциала предприятия, которые являются неоднородными, что значительно усложняет его оценку.

Ученые предлагают различные системы показателей и методы оценки кадрового потенциала предприятия с учетом различных факторов. Но предложенные методики не позволяют комплексно оценить кадровый потенциал предприятия. Использование любой методики зависит от выбранного подхода, целей оценки, вида и полноты исходной информации, специфики составляющих элементов кадрового потенциала предприятия, и других факторов.

Концептуальная модель оценки развития кадрового потенциала предприятия, позволяет:

- учесть количественные и качественные показатели кадрового потенциала;
- учесть возможности предприятия для его развития, что очень важно в условиях современного рынка труда;
- обеспечить сбалансированность стратегий развития предприятия и его кадрового потенциала основными ресурсами и компетенциями.

Концептуальная модель оценки развития кадрового потенциала предприятия включает в себя все элементы:

- а) определение целей оценки;
- б) определение направлений оценки;
- в) возникновение потребности в оценке;
- г) интересы внутренних и внешних пользователей;
- д) выбор совокупности элементов, отражающие развитие кадрового потенциала;
- е) оценка характеристик количественного состояния кадрового потенциала;
- ж) оценка характеристик качественного состояния кадрового потенциала;
- з) оценка характеристик использования кадрового потенциала;
- и) оценка характеристик условий реализации кадрового потенциала;
- к) сбор необходимой информации;
- л) сбор внешней информации;
- м) сбор внутренней информации;
- н) выбор методики оценки;
- о) осуществление расчетов в соответствии с выбранной методикой;
- п) обработка полученных результатов, интерпретация, визуализация и т.д.;
- р) использование результатов оценки развития кадрового потенциала [4].

Учитывая вышеизложенное, следует отметить, что кадровые решения должны приниматься исключительно через призму оценки персонала, используя любые из имеющихся методов, которые основаны на стандартизированных и испытанных критериях, обеспечивающих необходимую достоверность. Целенаправленное развитие кадрового потенциала организации подразумевает применение методов, позволяющих получать нормативные результаты для дальнейшего статистического анализа. Для этого в роли критериев возможно использование следующих показателей: объемы производства; качество и себестоимость продукции; полученная прибыль или рентабельность; коэффициенты экономической эффективности; срок оборачиваемости основных активов [5].

Показатель эффективности деятельности, который можно использовать в качестве универсального при оценке кадровой политики предприятия, выражает степень эффекта и в самом общем виде определяются как отношение результата производства (выручка предприятия) к затратам на получение данного результата.

Показатель коэффициента эффективности деятельности предприятия должен быть больше, чем 1⁵⁰.

Таким образом, существует множество подходов к определению эффективности кадровой политики.

Отметим, что при использовании комплексного подхода (всех вышеперечисленных подходов) оценка эффективности проводимой кадровой политики будет давать более адекватные и правдивые результаты.

Библиографический список

1. Чмыхова Д.И., Бурцева Т.А. Управление процессом подбора персонала в цифровой экономике // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2018. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2018/01/15658> (дата обращения: 07.06.2020).
2. Digital-грамотность в HR: тренды 2016. Служба исследований HeadHunter. Август 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hhcdn.ru/file/16397049.pdf> (дата обращения 28.11.2020 г).
3. Ахметова И.А., Надреева Л.Л. Региональные особенности инновационных подходов к профессиональному развитию ИТ-персонала // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №5, С.362.
4. Ефремов А.В. Планирование расходов на подбор, содержание и развитие персонала // Кадры предприятия. – 2014. – № 4, С.142
5. Guest D. Human Resource Management: the workers' verdict // Human Resource Management Journal. 2019, No 9(2). P. 25.

ВНЕДРЕНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аргичева М.М.

Научный руководитель Николаева А.Б.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация: Интерес к методам Бережливого производства (БП, или Lean manufacturing) не ослабевает уже более 40 лет, более того, он растет. Основные методы Бережливого производства зародились в то время, когда информационные технологии не играли заметной роли в производстве. В современном мире ситуация изменилась.

Ключевые слова: бережливое производство, «диаграмма спагетти», цифровая экономика, концепция бережливого производства.

THE IMPLEMENTING LEAN PRODUCTION IN THE DIGITAL ECONOMY

Argicheva M.M.

Scientific Supervisor: Nikolaeva A.B., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Abstract: The interest in Lean manufacturing methods has not weakened for more than 40 years, moreover, it is growing. The main methods of Lean manufacturing originated at a time when information technology did not play a significant role in production. In the modern world, the situation has changed.

Keywords: lean manufacturing, «spaghetti diagram», digital economy, lean manufacturing concept.

При развитии производственной системы всегда возникают ограничивающие факторы, которые препятствуют внедрению концепции бережливого производства на предприятиях российской промышленности. Эти факторы сдерживают темпы внедрения инструментов бережливого производства, что приводит к непониманию у руководства эффективности их внедрения.

Предприятия различных отраслей промышленности сталкиваются с рядом проблем при внедрении концепции бережливого производства. Выделим общие из них:

1. Руководство российских предприятий не принимают целостности философии бережливого производства. Применяя западный опыт, они часто ограничиваются уборкой на рабочих местах, либо разработкой схемы сбора рационализаторских предложений, точный экономический эффект от которых подсчитать не представляется возможным.

2. Отсутствие квалифицированных специалистов в сфере построения и становления производственных систем, что приводит к дополнительным затратам на обучение своих сотрудников или привлечение новых.

3. Спорная, противоречивая и зарубежная терминология, часто пугает и отталкивает сотрудников отечественных предприятий.

4. Многие предприятия работают по старым, технологиям, не удовлетворяющим запросы современного рынка, поэтому этим предприятиям не до внедрения новой идеологии и трансформации производственных процессов.

5. Недостаточность экономических ресурсов. Зачастую мы слышим, что внедрение концепции производственной системы не требует значительных расходов. Однако при этом недостаток средств на перемены, которые связаны с внедрением методов и инструментов бережливого производства не дают предполагаемого положительного результата от их внедрения.

6. Нехватка времени у работников. Большинство предприятий поручают внедрение новых методов и инструментов развития производственной системы персоналу, который занимается операционными процессами, и неохотно принимают на себя дополнительную нагрузку по внедрению нового и часто непонятного для них. В результате проекты реализуются весьма длительный период времени и вследствие чего, могут оказаться неуспешными.

7. Работники не готовы участвовать в развитии производственной системы предприятия либо каким-либо образом принимать участие в данном процессе. Речь идет об естественном сопротивлении, которое коллектив оказывает чему-либо новому. И чем

более шоковой будет методика внедрения, тем больше противников будет у внедрения концепции бережливого производства на предприятии.

8. Значительным ограничением выступает недостаточное производственное пространство и средства производства предприятия, которые ограничивают развитие производственной системы всего предприятия. Зачастую эти моменты не позволяют предприятию полноценно организовать или реорганизовать производственную логистику потокового/позаказного производства и повысить основное время работы производственного оборудования. В таких случаях необходимо разрабатывать проекты модернизации производственных процессов предприятия, цель которых убрать системные ограничения либо внедрить оригинальный подход, который даст возможность превратить ограничения в преимущества.

9. Очень часто ограничивающим, но преодолемым фактором является сдельная оплата труда. Общепринято полагать, что ею ограничиваются возможности минимизации потерь из-за ориентации работника лишь на выработку. Однако, во-первых, не представляется возможным одним методом оплаты труда удовлетворить всех сотрудников, а во-вторых, данный ограничитель считается всего лишь умозрительной помехой, поскольку заинтересованность сотрудника в минимизации потерь, качестве, энергосбережении или в выработке находится в зависимости от тех, кто его труд организывает, а не от него лично[1].

Таким образом, изучив опыт внедрения бережливого производства на различных отечественных предприятиях, и проанализировав основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия, мы выделили ряд особенностей, которые следует учитывать при развитии производственной системы на предприятии при внедрении концепции бережливого производства. В таблице 1 приведены особенности внедрения бережливого производства на российских предприятиях, которые резюмируют сформированные выше выводы, они являются универсальными, и могут быть применимы на предприятиях с различной спецификой деятельности. Учитывая предлагаемые рекомендации при внедрении системы бережливого производства, основанные на опыте уже сформированных производственных систем, у предприятий появится возможность снижения риска повторения однотипных ошибок, свойственных этапу внедрения. Соответственно, и скорость внедрения концепции бережливого производства на предприятиях увеличится.

Таблица 1

Особенности внедрения бережливого производства на российских предприятиях

№ п/п	Ограничивающие факторы	Причина	Рекомендации для снижения влияния фактора
1	Руководство не поддерживает, либо отклоняет мероприятия по внедрению бережливого производства.	Первоочередное обучение группы специалистов – лидеров изменений.	Начинать обучение системе и философии бережливого производства с руководства высшего и среднего звена.
2	На производственном участке внедрили инструмент бережливое производство, а проблема с выполнением плана не решена.	Попытки внедрения инструментов и методов бережливого производства в производственный процесс, не пересматривая при этом процесс планирования и логистики производства.	Целесообразно комплексно начинать искать причину проблемы, как в основном процессе, так и в обеспечивающих и поддерживающих процессах на предприятии.
3	В распорядительном порядке осуществляется внедрение инструмента бережливого производства на всех рабочих местах (например, 5S), но основные проблемы предприятия не решаются.	Восприятие руководством бережливого производства не как системы, а как набора методов и инструментов – попытки применить только инструмент, но не философию бережливого производства.	Рекомендуется осуществлять внедрение инструментов бережливого производства не как обособленные методы решения проблем, а формируя целостную стратегию развития производственной системы, в которой все процессы взаимосвязаны, и внедрение одного инструмента не выводит из строя другие процессы.
4	Много времени и средств тратится на различные обучения сотрудников, но изменений в деятельности предприятия после обучений нет.	Обучение сотрудников осуществляется в виде занятий и семинаров, без практического применения на рабочих местах.	Организация системы обучения на рабочем месте. Обучение действием на собственных ошибках под руководством наставника обеспечивает выработку конкретных поведенческих моделей.
5	Соппротивление сотрудников к изменениям и работе с новыми методами и подходами.	В условиях внедрения бережливого производства и смены философии управления, практически всегда системы материального и морального стимулирования остаются неизменной.[2]	Материальное стимулирование является первым действенным инструментом для смены поведения и мышления сотрудников, поэтому на первых этапах внедрения бережливого производства рекомендуется пересматривать систему оплаты и корректировать в соответствии с изменениями в производственном процессе.
6	На предприятии много сотрудников с идеями по улучшению деятельности предприятия, но у сотрудников нет желания подавать идеи и реализовывать их.	Отсутствие поддержки (моральной и материальной) постоянного совершенствования производственных процессов сотрудником на своем рабочем месте	Поддержание инициативных сотрудников, организация конкурсов на лучшие предложения по улучшениям, разработка системы мотивации за подачу и реализацию предложений по улучшениям.

Во многих крупных российских компаниях внедрены основные принципы системы бережливого производства, что дает им определённые преимущества перед конкурентами.

Анализ результатов от внедрения бережливого производства на таких предприятиях как РОСАТОМ, Елабужский автомобильный завод, группа «КАМАЗ», агропромышленная компания «МаВР» показал, что важным первоначальным этапом при внедрении бережливого производства на предприятии являлось обучение данной концепции руководства и персонала предприятия. Для машиностроительных предприятий, такие как ООО «ТМС- ТрубопроводСервис», группа ГАЗ, АО «Концерн «Калашников», приоритетным направлением являлся пересмотр процессов планирования и логистики на предприятии совместно с производственными процессами [1].

Некоторые предприятия пошли еще дальше, например, Концерн ВКО «Алмаз-Антей» разработал модель бережливого производства и требования к системам менеджмента и производственным системам организаций Концерна и это реализовано в виде корпоративной системы стандартов из 17 базовых документов, соответствующих ГОСТ Р серии «Бережливое производство».

Своим опытом повторного обучения руководящего состава или обучения после группы специалистов (лидеров изменений) также делятся многие предприятия. Проблема проявляется в том, что осуществление каких-либо изменений в большинстве случаев может столкнуться с сопротивлением, игнорированием, либо с растягиванием сроков реализации до неопределённого времени, когда у руководства нет понимания и общей стратегии внедрения бережливого производства.

Наряду с технологиями обеспечения бережливого производства, всеобщая цифровизация становится трендом последних лет, а применение ИТ в сфере конструирования и проектирования, управления производством на всех стадиях жизненного цикла изделий становится неотъемлемой частью процесса сложных изменений, запущенных на российских предприятиях. Перед предприятиями, внедряющими концепцию бережливого производства встают новые задачи. Сегодня еще не совсем понятно усложнит или упростит это процесс развития производственных систем российских предприятий. При этом на процессы бережливого производства налагается еще ряд дополнительных ограничений, но с учетом принципов цифрового производства они не только не мешают, но и обеспечивают более глубокую оптимизацию всего процесса управления жизненным циклом изделия на предприятии.

Цифровое производство представляет собой комплекс программного обеспечения, который поддерживает конструкторско-технологическую подготовку производство. Инженеры и технологи на предприятии используют данные программные средства для планирования, численного моделирования технологических процессов.

Интегрированная компьютерная система включает в себя средства 3D-визуализации, численного моделирования, анализа и совместной работы, что позволяет разрабатывать новые изделия и технологические процессы их изготовления.

С помощью интегрированных компьютерных систем возможно создавать цифровые модели продукции и даже виртуальные предприятия, что позволит оптимизировать технологические процессы до того, как финансовые средства будут инвестированы в реальное производство. Среда проектирования способна обеспечить

разработку подробных технологических инструкций и управляющих программ для автоматизированных линий производства, а также оценку общей производительности и численное моделирование материальных потоков на предприятии.

Предприятие в этом случае одновременно повышает качество и снижает себестоимость производимых изделий, так как конструирование и оценка выполняются параллельно.

Технологии цифрового производства можно использовать в ходе планирования, просчитывать и сокращать расходы, анализируя ранее накопленный опыт и сокращать стоимость материалов.

Инструменты цифрового производства позволяют визуализировать потоки изделий, провести балансировку загрузки оборудования, построить графические схемы процессов и проанализировать основное и вспомогательное время, тем самым сокращая число изменений, вносимых на поздних этапах, и устраняя потребность в реальных опытных образцах.

Например, редактор «yEd Graph Editor» является одним из лучших инструментов для построения «диаграмм спагетти». Данный программный продукт основывается на построении блок-схем, целью которых является визуальное представление рабочих процессов производства.

Визуализация порядка выполнения производственных процессов может оказаться полезной в разных ситуациях. Процесс, который был установлен формально, представляется возможным легко улучшить. Также могут быть обнаружены отклонения от стандарта в случае, если был определен стандарт. Прогнозирование, анализ потребностей и эффективность настройки производственных линий должны являться поддержкой принципов бережливого производства.

Инженеры и технологии в условиях совместной работы смогу в более короткие сроки выявлять узкие места и операции, не создающие ценность, тем самым снижая потери при реализации принципов бережливого производства.

Цифровая поддержка бережливого производства позволит реализовать его концепцию на ранних этапах жизненного цикла продукции. Программные комплексы упростят контроль конструкторских и технологических проектных решений путем их численного моделирования.

Интегрированные решения для синтеза принципов бережливого и цифрового производства, должны обеспечить полную прослеживаемость всех этапов жизненного цикла изделия. Это позволит снять ряд ограничивающих факторов при внедрении инструментов бережливого производства и наглядно показать его эффективность.

Библиографический список

1) Бельш К.В. Комплексный подход к внедрению и оценке эффективности проектов по бережливому производству на промышленном предприятии / К.В. Бельш // Вопросы инновационной экономики. – 2018. – Т. 8. - №3 – С. 513 – 530.

2) Как работает Lean в России и других странах (с цифрами) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.up-pro.ru/library/production_management/lean/lean-russia-usa.html

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ DLT В ЦИФРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ

Бирюков Н.Б., Волков И.А.

Научный руководитель Вакс В.Б.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.
Туполева-КАИ, Казань, Россия)*

Аннотация. Статья посвящена изучению новых технологий для работы с большими объемами данных в финансовой сфере. Рассматривается применение технологии распределённого реестра (distributed ledger technology, DLT). В процессе исследования был проведен анализ опыта нескольких стран по внедрению DLT, а также были изучены планы Центрального Банка по внедрению цифровой валюты на территории Российской Федерации. По итогам статьи были выделены преимущества применения DLT, а именно высокая степень защищённости данных, прозрачность транзакций и широкие возможности автоматизации. На данном этапе DLT является перспективным направлением, требующим дальнейшего развития, в том числе в области разработки удобного интерфейса для всех слоев населения и определения уровня доступа к системе для банковских структур.

Ключевые слова. Цифровая экономика, цифровая валюта, система денежного обращения, система распределенного реестра, блокчейн.

PROSPECTS FOR THE USE OF MODERN DLT IN THE DIGITAL FINANCIAL SYSTEM

Biryukov N.B., Volkov I.A.

Scientific supervisor Vaks V.B., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev-KAI)

Annotation. The article is devoted to the study of new technologies for working with large amounts of data in the financial sector. The application of distributed ledger technology (DLT) is considered. In the course of the study, the experience of several countries on the implementation of DLT was analyzed, and the Central Bank's plans for the introduction of digital currency in the Russian Federation were also studied. Based on the results of the article, the advantages of using DLT were highlighted, namely, a high degree of data security, transaction transparency and extensive automation capabilities. At this stage, DLT is a promising area that requires further development, including the development of a user-friendly interface for all segments of the population and determining the level of access to the system for banking structures.

Keywords. Digital economy, digital currency, money circulation system, distributed ledger technology, blockchain.

Процесс глобализации приводит к увеличению количества торговых сделок и выдвигает новые требования к их скорости, контролю и защищенности. Для повышения устойчивости и рационализации экономики появилась потребность разработки новых систем финансового контроля и управления на основе больших объемов данных.

Данная тенденция привела к появлению новой системы денежного обращения, основанной на технологии систем распределенного реестра (distributed ledger technology,

DLT). Распределенный реестр представляет собой реплицированную базу данных, работающую на основе децентрализованных сетей. Защита данных в DLT обеспечивается с помощью криптографии, децентрализации, и хеширования данных о пользовательских транзакциях [3].

Изначально эта технология применялась только узким кругом лиц для совершения теневых анонимных сделок, а также для целей легализации доходов, полученных преступным путем, но несколько лет назад данная инновация привлекла внимание крупных государств, в том числе и России.

Цель исследования - изучить возможности применения DLT для модернизации экономики Российской Федерации.

Исходя из цели исследования, мы выделили следующие задачи:

- изучить функционирование DLT в экономиках зарубежных стран и определить, какие из принятых мер можно адаптировать под экономическую конъюнктуру РФ;
- рассмотреть существующие стратегии ЦБ РФ по введению цифрового рубля и определить, возможна ли их реализация.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы:

- теоретического исследования (анализ докладов Центральных Банков России и других стран о сущности цифровой валюты, предпосылках и перспективах её применения)
- эмпирического исследования (сравнение результатов тестирования цифровой валюты в зарубежных странах с учётом уровня их экономического развития, интернет – инфраструктуры и других показателей).

DLT-платформы, созданные для финансовых услуг, как правило, характеризуются высокой степенью программируемости и обладают потенциалом повышения эффективности путем автоматизации многих рутинных операций, таких как создание отчетности, блокировка и возврат средств и т.д.

Для изучения потенциала DLT и извлечения выгоды в сфере торговых операций Банком Англии была сформирована группа «Cryptoassets Taskforce». В процессе исследования были выделены два основных подхода к реализации DLT:

1) Создание децентрализованной сети без доверительного лица и открытой для всех. Данный тип сетей позволяет любому человеку стать частью общей вычислительной цепи. Любой участник платформы крипто активов может получить доступ к данным обо всех транзакциях и хранить копию данных на своем компьютере. Преимущество данного подхода заключается в том, что децентрализация и одноуровневость повышают устойчивость системы, так как при выходе из строя одного или нескольких звеньев цепи система остается работоспособной и важные данные не могут быть утеряны полностью.

2) Создание сети с ограниченным доступом. В сеть допускается только ограниченный список пользователей, он известен и одобрен всеми сторонами сделки. Обновление бухгалтерской книги и хранение данных о финансовых услугах доступно только ограниченному числу лиц. Использование механизма консенсуса позволяет сделать процесс обмена информацией более эффективным, экономичным и безопасным, поскольку злоумышленнику потребуется взять под контроль всех участников, чтобы контролировать систему. Данный тип систем более предпочтителен для финансовых

учреждений, которые обрабатывают конфиденциальную информацию и должны знать, с кем имеют дело.

Также исследование сети DLT ведется Банком Англии и на практическом уровне. В частности, проводились эксперименты по интеграции такой платежной системы для работы с задержанными авиарейсами. Если программа фиксировала задержку или отмену авиарейса, она автоматически возвращала средства клиентам авиакомпании [1].

Оценивая степень распространения цифровой валюты в мире, можно сказать, что пока исследования CBDC в большинстве стран имеют теоретический характер: оценка потенциальных преимуществ и расчёт рисков перестроения экономики под влиянием цифровой валюты.

С другой стороны, в Китае с апреля 2020 г. началось и активно продолжается тестирование цифрового юаня, поэтому далее мы рассмотрим внедрение CBDC в китайскую экономику.

Китай считается одним из мировых лидеров в цифровой экономике, включая область блокчейна (разновидность DLT сети, характеризующаяся децентрализацией), однако пока данный сектор экономики не находится под контролем государства.

В стране сосредоточено более 50% майнинговых мощностей биткоина (децентрализованной цифровой криптовалюты), управляемых частными компаниями, что приводит к выводу капитала за рубеж. Только за 2020 г. он составил 17,5 млрд. долларов США. К тому же, платежи с помощью мобильных приложений крупных технологических компаний составляют 16% от валового внутреннего продукта в Китае, поэтому правительство обеспокоено, что в руках нескольких компаний сосредоточена слишком большая часть финансовой системы страны.

Помимо этого, национальная цифровая валюта позволит правительству получать более точные данные о привычках людей в отношении расходов. Эти данные можно использовать для прогнозирования поведения потребителей, выявления экономических закономерностей и, как следствие, предотвращения экономического кризиса и других возможных проблем.

Кроме того, национальная цифровая валюта:

- является большим шагом к освобождению от коммерческой платёжной инфраструктуры (посреднических сервисов для предоставления платных услуг конечным пользователям);

- позволяет снизить комиссии с переводов (прямые отношения между Народным банком Китая и банками-эмитентами электронного юаня означают, что отпадёт необходимость в дорогостоящих сетевых платежах через карты наподобие American Express или MasterCard.).

Для решения данных задач Китай выпустил цифровой юань – (Digital Currency, Electronic Payment, DCEP) [6]. На данном этапе DCEP используется для оплаты услуг в таких сферах, как торговля, общепит, образование и такси.

Эмиссия DCEP происходит на двух уровнях:

- Транзакции между Народным Банком Китая и посредниками высшего порядка. В список входят: Строительный, Сельскохозяйственный, Промышленный и Коммерческий Банки Китая, а также доверенные компании: Alibaba, Tencent, UnionPay.

- Всевозможные компании, магазины и отдельные лица.

Для проверки работоспособности новой валюты с апреля 2020 г. началось тестирование в четырёх городах страны.

Например, в первой половине января 2021 года в городе Шэньчжэнь прошел массовый эксперимент по использованию DCEP: 20 млн. цифровых юаней распределили между 100 тыс. жителей. С 7 по 17 января, свои услуги им предложили более, чем 10000 торговых объектов.

Обратим также внимание на некоторые ключевые моменты.

При опросе пользователей цифрового юаня выяснилось, что приложение для цифровой валюты повторяет популярные платёжные системы Alipay и WeChat и даже оказалось менее удобным. Поэтому для стимулирования населения к использованию цифровой валюты Центральному Банку стоит улучшить пользовательский интерфейс, а также предложить субсидии потенциальным пользователям.

В своём выступлении от 2 ноября 2020 г. глава Центрального Банка Китая И.Ган заявил, что особое внимание стоит уделить обеспечению безопасности данных пользователей и разработке правовой основы для новой валюты [5]. Поэтому выпуск цифровой валюты был замедлен для получения дополнительного времени для их решения.

В целях повышения уровня развития цифровой экономики Банком России также изучается возможность применения передовых технологий DLT для выпуска собственной цифровой валюты центрального банка (ЦВЦБ) – цифрового рубля.[4] В 2018 году на развитие цифровой экономики было потрачено 3,7% ВВП, при этом 33,4% из этого бюджета было потрачено на оплату услуг электросвязи, а 26,1% на приобретение вычислительной техники [2].

Цифровой рубль должен быть доступен всем субъектам экономики, поэтому стратегия сети с ограниченным доступом выглядит более предпочтительной.

В отличие от децентрализованной сети, которая подвержена бесконтрольной волатильности, сеть с ограниченным доступом под контролем Центрального Банка обеспечивается фиантностью (законностью использования в качестве платежного средства) и контролируемой эмиссией. При этом потребуется разработать платежную систему, действующую на всей территории Российской Федерации с беспроцентной конвертацией рубля из одной формы в другую, в том числе при переводе цифрового рубля с электронного кошелька онлайн на электронный кошелек офлайн и обратно.

Цифровой рубль должен выполнять все функции денежных средств как средств платежа, сбережения и меры стоимости. Он может сочетать в себе признаки наличных банкнот и безналичных денег: каждый цифровой рубль будет иметь уникальный цифровой код, аналогичный уникальному номеру банкноты, и при этом храниться в индивидуальных электронных кошельках, аналогично безналичным деньгам, однако являться обязательством Центрального Банка, а не других коммерческих структур.

Для повышения производительности расчетов, связанных с финансовыми операциями, система ЦВЦБ может взаимодействовать с другими российскими или иностранными платформами.

Говоря о применении опыта Китая при разработке цифровой валюты в России, отметим следующее:

- С помощью цифровой валюты возможны офлайн платежи при наличии двух устройств, на которые установлены электронные кошельки для хранения средств

(например, смартфон к терминалу). Это позволяет частично решить проблему нехватки Интернет-инфраструктуры в некоторых населённых пунктах России из-за их удалённости от крупных городов. Также для проведения оплаты могут использоваться изображения с QR кодами или биометрические параметры владельца счета в Центральном Банке. Имеется перспектива использования камер слежения для проведения идентификации владельца сета по лицу или использование имплантированных чипов с функцией бесконтактной передачи данных, связанных с единой базой данных Центрального Банка и имеющих доступ к счетам граждан для автоматизации оплаты и исключения возможности воровства в магазинах розничной торговли.

– При осуществлении платежей с помощью национальной цифровой валюты Центральному Банку России будут доступны сведения о расходах и покупательских привычках населения. С одной стороны, это позволит пересмотреть работу таких сфер деятельности, как логистика предприятий, импорт и экспорт товаров и услуг и др. Однако следует предоставить пользователю право выбрать, какие данные он хочет о себе предоставить, чтобы избежать утечки конфиденциальных данных.

– Также в перспективе эта технология может быть применена для процессов финансирования торговых операций, которые зачастую сопровождаются оформлением большого количества бумажной документации.

– Еще одним преимуществом технологии ЦВЦБ является возможность установки цифровых меток, содержащих информацию об источнике и цели платежа, а также имеющих запрет на применение не по назначению платежа. Данные метки расширяют возможности контроля денежных масс и автоматизации распределения бюджета отдельной компании или целого государства, а также повысят прозрачность всей экономики в целом и исключат возможность использования ЦВЦБ для целей легализации доходов, полученных преступным путем.

– Оплата посредством цифровой валюты снижает стоимость товаров и услуг для покупателя, а также нагрузку на финансовую систему благодаря возможности отказа от организаций-посредников и снижения комиссии, взимаемой с переводов, которая на сегодняшний день в российских банках составляет от 0,5 до 2% от суммы перевода. Чтобы сократить указанную комиссию, потребуется создать программное обеспечение для организации прямой связи пользователя с резервами Банка России. Также использование цифровой валюты может привести к формированию одноуровневой банковской системы, при которой коммерческие банки будут вести борьбу не за процентные ставки, а за качество и удобство обслуживания. Решением этой проблемы может стать комбинирование централизованной и децентрализованной систем, а именно распределение прав доступа между Центральным Банком и системно значимыми коммерческими банками.

Таким образом, в ходе настоящего исследования были проанализированы возможности, которые цифровая финансовая система и цифровая валюта, построенные на современных технологиях DLT, могут предоставить экономике Российской Федерации.

Для этого было исследовано современное состояние цифровой финансовой системы в мире: на примере Банка Англии были выделены два возможных варианта сети DLT: децентрализованный и централизованный. В дальнейшем, исходя из особенностей

экономики России, выяснилось, что наиболее приемлемым будет сочетание данных подходов.

Также, исходя из опыта Китая, были выделены наиболее важные аспекты при разработке цифровой валюты: безопасность данных пользователей на всех уровнях (защита от кражи данных, а также их использование государством без согласия пользователя), а также готовность населения использовать данный тип платёжных средств (удобство использования цифровой валюты в сравнении с привычными способами оплаты товаров и услуг).

В целом, цифровой рубль, построенный на технологии DLT, будет способствовать улучшению экономики России, поскольку наличие национальной цифровой валюты может стать одним из показателей развития экономики наряду с ВВП и качеством жизни населения, а также показателем престижа страны на международной арене. Цифровой рубль приведёт к росту автоматизации в экономике, что сделает функционирование финансово-экономической системы более точным, предсказуемым и управляемым.

Библиографический список

1. Cryptoassets Taskforce: final report [Электронный ресурс] / Информационный веб-сайт государственного сектора Соединенного Королевства. – Электрон. текстовые дан. – 2018. – Режим доступа: https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/752070/cryptoassets_taskforce_final_report_final_web.pdf (дата обращения 23.02.2021).

2. Индикаторы цифровой экономики: 2020 / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т И60 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 360 с.

3. Борисова С.Н. Технология распределенных реестров как способ защиты данных от подмены // Инжиниринг и технологии. – 2018. – Vol. 3(2). DOI 10.21685/2587-7704-2018-3-2-12

4. Банк России. Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций [Электронный ресурс] / Официальный сайт центрального банка России. – Электрон. текстовые дан. – 2020. – Режим доступа: https://cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf (дата обращения 23.02.2021).

5. Речь Председателя Народного Банка Китая И Гана на конференции Hong Kong FinTech Week 2020 [Электронный ресурс] // Сайт конференции Hong Kong FinTechWeek с ссылкой на издание Nikkei Asia – Электрон. текстовые дан. – 2020. – Режим доступа: <https://asia.nikkei.com/Business/Markets/Currencies/China-s-use-of-digital-currency-accelerates-in-trial-program2> (дата обращения 28.02.2021)

6. Уведомление Генерального управления Пекинского муниципального народного правительства о выпуске Пекинского Плана действий по инновациям и развитию блокчейна (2020-2022 годы) [Электронный ресурс] // Сайт Народного правительства Пекинского муниципалитета – Электрон. текстовые дан. – 2020. – Режим доступа: http://www.beijing.gov.cn/zhengce/zhengcefagui/202006/t20200630_1935625.html (дата обращения 28.02.2021).

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ И ОТСТАЛОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Наумова А.О., Корнева М.С.

Научный руководитель: Сафиуллина Р.Н., к.э.н., доцент

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В данной работе рассматривается проблема бедности и отсталости как глобальная мировая проблема, которая требует решения от всего мирового сообщества. Рассматриваются общие понятия бедности, ее формы. В работе проведен анализ уровня бедности в отдельных странах, статистические данные взяты по оценке Всемирного Банка, по России- с официального сайта Государственной статистики России.

Ключевые слова: уровень бедности, человек, проблемы, экономика.

THE PROBLEM OF POVERTY AND BACKWARDNESS IN THE INTERNATIONAL ECONOMY

A.O.Naumova., M.S.Korneva.

Supervisor: R.N. Safiullina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Abstract. This paper examines the problem of poverty and backwardness as a global problem that requires solutions from the entire world community. The general concepts of poverty and its forms are considered. The paper analyzes the level of poverty in individual countries, statistical data are taken according to the World Bank, for Russia-from the official website of the State Statistics of Russia.

Keywords: the level of poverty, the person, the problems, the economy.

Сокращение масштабов нищеты и отсталости является одной из главных целей глобальной повестки дня международного экономического развития.

Бедность-это социальная проблема, которая не может быть полностью искоренена, но ее воздействие на всю мировую экономику может быть уменьшено при осуществлении программ и предоставлении международной помощи. Серьезной проблемой является отсутствие единой концепции и стратегии в борьбе с бедностью в мире.

В современном мире распространенность бедности и отсталости является основной характеристикой развивающихся стран, где проживает почти 2/3 мирового населения. Итак, это глобальная проблема, которую часто называют проблемой преодоления отсталости развивающихся стран. Большинство из этих стран, особенно наименее развитые страны, характеризуются серьезной отсталостью, измеряемой их уровнем социально-экономического развития. В результате многие из этих стран характеризуются низким уровнем бедности. Таким образом, 1/4 населения Бразилии, 1/3 населения Нигерии и 1/2 населения Индии потребляют продукты и услуги менее чем за 1 доллар в день. Для сравнения, в России с первой половины 90-х годов их было менее 2%.

Черта бедности устанавливается по-разному, в разных странах, например, по количеству и ассортименту товаров для массового потребления в минимальной потребительской корзине. Поэтому показатели бедности, основанные на официальной статистике на национальном уровне, в международных сопоставлениях все чаще используются в идеологических или пропагандистских целях, а не в каких-либо научных

или аналитических целях, поскольку эти статистические данные не учитывают различий в методах, используемых для установления черты бедности, и не дают никакого представления о реальных условиях жизни бедных в разных странах.

Уровень бедности в отдельных странах (в процентах от общей численности населения)

Страна	Год	Удельный вес населения, находящегося за чертой бедности ¹	Год	Удельный вес населения, живущего менее чем на 1,90 долл. ² в день	Удельный вес населения, живущего менее чем на 3,20 долл. ² в день
Россия	2018	13.3	2018	Менее 1	Менее 1
	2019	13.2	2019	Менее 1	Менее 1
Беларусь	2016	5.9	2019	Менее 1	Менее 1
Болгария	2016	22.9	2019	Менее 1.5	3.7
Венгрия	2016	14.9	2019	Менее 1	1.0
Латвия	2016	22.5	2019	Менее 1	1.5
Литва	2016	22.2	2019	Менее 1	1.5
Польша	2016	17.3	2019	Менее 1	Менее 1
Республика Македония	2016	21.5	2019	Менее 1	10.0
Республика Молдова	2016	9.6	2019	Менее 5	1.3
Румыния	2016	25.3	2019	Менее 1	3.3
Словакия	2016	12.6	2019	Менее 1	1.0
Украина	2016	12.0	2019	Менее 1	Менее 1
Чехия	2016	9.7	2019	Менее 1	Менее 1
Эстония	2016	21.8	2019	Менее 1	1.0

1. Национальные оценки уровня бедности, представляющие собой процент населения с уровнем потребления или дохода ниже официально установленной черты бедности.

2. В международных ценах 2018 г., пересчитанных с учетом паритетов покупательной способности валют.

Для международных сопоставлений и принятия некоторых международных программ и целей борьбы с нищетой и на их основе требуется совместный международный набор критериев, которые могут быть приняты национальными властями в качестве руководства для развития человека. На международном уровне критерии роста бедности в основном выполняются Всемирным банком (ВБ) и страновым отделением ПРООН. В целом уровень жизни в разных странах мира отражен в классификации стран по ВВП на душу населения в паритетах покупательной способности (ППС) долларов США, которая пересматривается время от времени (как правило, каждые пять лет).

Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций в своей резолюции 70/1 от 25 сентября 2016 года определила ключевые цели устойчивого развития. Первая цель – полная и всеобщая ликвидация нищеты во всех ее формах в мире к 2030 году. Проблема бедности и нищеты является одной из важнейших проблем современного мира, и наиболее часто она выражается в развивающихся странах, где доля бедных зачастую

составляет от 60 до 70% населения. [2, с. 14-23].

Значительное снижение реальных располагаемых доходов россиян, начавшееся в последние два года, продолжилось и в 2018 году, говорится в ежегодном докладе Всемирного банка о состоянии российской экономики. Из — за этого доля экономически незащищенного населения-людей, живущих менее чем на 10 долларов в день (в паритетах покупательной способности, в ценах 2005 года), увеличивается еще на 2 процентных пункта.

Бесплатно по 10 долларов в день для России, что соответствует примерно 11 тысячам рублей на человека в месяц в ценах 2017 года), - это минимальный уровень расходов, принятый Всемирным банком, который определяет, принадлежит ли человек к экономически процветающему фильму. Исходя из этого, население России с доходами ниже 10 долларов в день вырастет на 53,7%, говорится в докладе Всемирного банка. Кроме того, 13,8% россиян тратят менее 5 долларов в день.

В 2019 году официальный уровень бедности в России (доля населения с доходами ниже прожиточного минимума) снизился, что особенно ярко проявилось в первом квартале с 15% (снижение на 1 процентный пункт по сравнению с первым кварталом 2018 года), пишет Всемирный банк, опираясь на данные Росстата. Эксперты международного института объясняют это медленным номинальным темпом роста прожиточного минимума, который дается только для того, чтобы показать результат. «Некоторые из домохозяйств, чьи реальные доходы снизились и смогли выйти из бедности, как уровень бедности снизился сильнее в реальном выражении», - говорится в заявлении. Однако во втором квартале рост прожиточного минимума был равен уровню инфляции, а уровень бедности приблизился к планке 2017 года (14,4% в первом полугодии). [3]

Если рассматривать проблему бедности и отсталости на международном уровне, то необходимо учитывать и неравномерное распределение продовольствия в странах Третьего мира, не имеющих развитой системы социального обеспечения. Как отметил Ангус Дитон, беднейшая четверть сельского населения Индии потребляет вдвое меньше калорий, чем топ, в конце 1980-х годов и на треть меньше в 2005 году. Неравенство уменьшилось, и возник парадокс: снижение энергетической ценности рациона сопровождалось некоторым улучшением питания беднейших. Это может быть вызвано худшими формами голода, отступить. [2, с. 194]

По данным Всемирного банка, за последние четверть века доля детей, страдающих от недоедания, сократилась почти вдвое. Из стран Третьего мира и региона наибольшего прогресса за это время добился Китай. Несмотря на некоторые улучшения, Юг Азии и Черная Африка останутся страной, где большое количество детей страдает от голода. Несмотря на то, что Индия и ее соседи вместе с Индонезией имеют высокие темпы экономического роста, питание детей там даже хуже, чем в странах Африки южнее Сахары. [1, стр. 8-12]

Имидж в области продовольственной безопасности был усилен цифрами ФАО-продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций. Статистический портал организации публикует данные за 2000-2019 годы. Они основаны на результатах выборочных обследований домашних хозяйств, в свете которых голодают мужчины.

Масштабы голода в мире 2008-2019

	Доля недоедающих				Доля голодающих			
	1999-2001	2009-2012	2017-2019	Динамика	1999-2001	2009-2012	2017-2019	Динамика
Мир	14.9%	11.9%	10.7%	-28.2%	916.3	826.1	809.9	-11.6%
Восточная Азия	14.5%	11.2%	8.4%	-42.1%	219.8	178.5	137.6	-37.4%
Китай	15.9%	11.8%	8.5%	-46.5%	208.3	163.8	122.4	-41.2%
Юго-Восточная Азия	22.2%	13.9%	9.4%	-57.7%	116.2	77.5	61.2	-47.3%
Индонезия	18.5%	13.2%	8.3%	-55.1%	39.2	32.3	22	-43.9%
Южная Азия	18.7%	17.2%	14.9%	-20.3%	272.4	293.7	277.7	1.9%
Индия	18.2%	17.5%	14.5%	-20.3%	191.2	215.7	194.4	1.7%
Пакистан	23.4%	21.1%	20.3%	-13.2%	32.5	35.9	40	23.1%
Центральная Азия	12.7%	7.2%	5.6%	-55.9%	7.1	4.6	4	-43.7%
Иран	4.9%	5.8%	4.9%	0%	3.3	4.4	4	21.2%
Нигерия	9.3%	6.2%	13.4%	44.1%	11.4	9.9	25.6	124.6%
Латинская Америка	12%	6.8%	6.5%	-45.8%	63	40.7	41.5	-34.1%
Бразилия	11.9%	2.5%	2.5%	-	20.9	-	-	-
Мексика	4.4%	4.6%	3.6%	-18.2%	4.5	5.4	4.7	4.4%

По данным ФАО, в мире число голодающих сократилось на четверть, а их число составляет 1/10. Наилучшие результаты показали Китай и страны Юго-Восточной Азии. Количество голодных ртов там сократилось почти вдвое. Аналогичные результаты показали и страны Центральной Азии.

В заключение следует отметить, что преодоление разницы в мировом экономическом развитии и уровне доходов на душу населения между промышленно развитыми странами и развивающимися странами, с ликвидацией отсталости последних, а также искоренение нищеты, голода и неграмотности в мире, является одной из важнейших задач современного мира.

Бедность как социальную проблему практически невозможно полностью исключить из повседневной жизни, экономической жизни, но вполне возможно снизить нагрузку на всю систему в целом и масштабы воздействия, с помощью этих программ и международной помощи развивающимся странам.

Анализируя глобальные проблемы, он показывает, что человечество достигло такой точки, когда мировой прогресс возможен только на основе нового политического мышления и объединения усилий и ресурсов всех стран мира. Новое политическое мышление-это не просто новый взгляд на присутствие народа и государства. Это новый взгляд на существование человечества и планеты Земля.

Библиографический список

1. Громыко А.А. Нищета и голод – грани глобализации // Азия и Африка сегодня. 2015 г. – №10. – С. 8-12.
2. Ломакин В.К. Мировая экономика: учебник для вузов, ЮНИТИ-ДАНА, 2015. С. 194.

3. Food and Agriculture Statistics.- Режим доступа: [http://www.fao.org/economic/ess/ess-fs/ess-fadata/la/#.XclJ0ksufIU]. - (Дата обращения: 07.03.2021).

4. Всемирный банк рассказал о росте в России «уязвимого населения».- Режим доступа [https://www.rbc.ru/economics/29/11/2018/5a1e7d5b9a79479269bb5568].- (Дата обращения: 07.03.2021).

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ЕЕ ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Рогожин А. А.

Научный руководитель: Т.Г. Антропова, д.э.н., профессор
(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.
Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В статье рассматриваются понятия цифровой экономики и информационной безопасности, ключевые направления развития цифровой экономики в России, в соответствии с утвержденной Правительством РФ Программой «Цифровая экономика Российской Федерации».

Ключевые слова: экономика, цифровизация, информационная безопасность, цифровая экономика, искусственный интеллект.

DIGITAL ECONOMY: KEY AREAS OF DEVELOPMENT AND ITS INFORMATION SECURITY

Rogozhin A. A.

Scientific Supervisor: T. G. Antropova, Doctor of Economics, Professor
(Kazan national research technical University named after A. N. Tupolev-KAI)

Key words: economy, digitalization, information security, digital economy, artificial intelligence.

The article discusses the concepts of digital economy and information security, key areas of development of the digital economy in Russia, in accordance with the Program «Digital Economy of the Russian Federation» approved by the Government of the Russian Federation.

Тема статьи имеет актуальное значение, поскольку с развитием искусственного интеллекта, цифровизации и перехода большинства операций в цифровое пространство, отказ экономики совершенствоваться в этом направлении будет означать отсталость и неконкурентоспособность по сравнению с другими странами, которые уделяли этому вопросу больше внимания. Говоря об информатизации и искусственном интеллекте, то сразу же возникает вопрос об обеспечении сохранности данных клиента или сведениях, обеспечивающих национальную безопасность государства, если рассматривать страну как сильного игрока на мировой арене.

Экономика цифрового типа является действием, главными факторами производства которого считаются данные, отраженные в цифровой форме, а их обработка и использование в больших объемах, дает возможность увеличить эффективность, качество и производительность в разных производственных, технологических сферах, а

также в сферах, занимающихся оборудованием, хранением, продажей, транспортировкой и потреблением товаров, и услуг.[3]

Если рассматривать понятие цифровой экономики в общем ключе, то подразумевают виртуальную среду, которая дополняет существующую систему производственных отношений. В 2016 году Всемирным банком, экономика цифрового типа была утверждена в качестве ускоряющей модели для развития экономики и ее систем, в основе которых лежит применение цифровых технологий.

Опираясь на рейтинг стран, подготовленных к цифровой экономике, на основные факторы, которые влияют на ее развитие, и на успешное применение государством цифровых технологий, повышающих их конкурентоспособность и благосостояние, Россия располагается на 41-ом месте, с большим разрывом отставая от лидеров, таких как: Сингапур, Финляндия, Швеция, Норвегия, США, Нидерланды, Швейцария, Великобритания, Люксембург и Япония. Если же смотреть на это точки зрения экономических и инновационных результатов применения цифровых технологий, то тут, Россия расположилась на 38-ом месте, все еще отставая от Финляндии, Швейцарии, Швеции, Израилю, Сингапура, Нидерландов, США, Норвегии, Люксембурга и Германии.[2]

Заметную запоздалость в развитии цифровой экономики, соотносят с пробелами в нормативно-правовой базе и недостаточно благоприятной среде для занятий бизнесом и развития инноваций, из-за чего в структурах бизнеса отмечается довольно низкий уровень применения цифровых технологий. И хотя отечественные предприятия, правда с разной скоростью, стремятся внедрять у себя цифровые производства, улучшить ситуацию исключительно за их счет не получится. Чтобы сократить существующий разрыв, необходимо влияние государственного уровня – нужно инвестировать в инновации и развивать соответствующую инфраструктуру, рынков, человеческого капитала.

Ответ на сформировавшееся положение был дан 28 июля 2017 года, когда Правительство РФ, своим распоряжением, утвердило программу «Цифровая экономика Российской Федерации» (далее Программа). Созданная в связке с выполнением «Стратегии развития информационного общества на 2017-2030 годы», Программа предназначена для создания благоприятных условий, способствующих развитию и повышению в России благосостояния граждан и качественно улучшая их жизнь, повышая доступность и качество товаров и услуг, которые были произведены в цифровой экономике с применением цифровых технологий, повышая информированность и цифровую грамотность населения, улучшая доступность и качество государственных услуг для российских граждан, а также безопасность страны как внутри, так и за ее границами.[2]

Программой выделено 5 базовых направлений, внутри которых сформулированы свои цели и задачи, способствующие развитию цифровой экономики в России, периодом до 2024 года: [2]

1. Нормативное регулирование.
2. Кадры и образование.
3. Формирование исследовательских компетенций и технологических заделов.

Данное направление нацелено на образование систем, которые будут осуществлять поддержку поисковых, практических исследований цифровой экономики, которые

обеспечивают национальную безопасность и техническую самостоятельность по каждому из направлений цифровых технологий, способных составить конкуренцию мировому рынку.

4. Информационная инфраструктура. Создание цифровой экономики не может проходить без формирования необходимой базы, которая будет способствовать научному и инновационному развитию, созданию и применению цифровых технологий, увеличению доступа к сети Интернет, и инвестированию в сферы, имеющие отношение к информационным технологиям.

5. Информационная безопасность.

Необходимо рассмотреть информационную безопасность цифровой экономики не как отдельное направление развития, а как условие, без которого экономика цифрового типа не сможет развиваться дальше.

Рассмотрим понятие «информационная безопасность». Это широкое и всестороннее понятие. Его смысл меняется согласно тому контексту, в котором его используют. В широком смысле, на общенациональном уровне, информационная безопасность – конкретное состояние, которое отстаивает национальные интересы страны в информационном секторе, определяющихся комплексом 3-ех согласующихся частей [1]:

- Государство;
- Общество;
- Личность.

На уровне законодательства, информационная безопасность определяется как состояние неприкосновенности информационной среды общества, благодаря которому она создается, применяется и улучшается в соответствии с интересами 3-ех групп, которые были описаны выше.

Однако, информационная безопасность имеет и узкий смысл, в соответствии с которым ее идентифицируют как защищенность информации и инфраструктуры от влияний, которые могут нанести непоправимый ущерб субъекту информационных отношений, в том числе людям, которые владеют и пользуются информацией.

В зависимости от того, как нарастающая обороты цифровизации экономических процессов, не может не требовать улучшения систем её охраны. На сегодняшний день, отечественный рынок насчитывает десятки сервис-провайдеров и фирм, которые специализируются на создании и внедрении новых информационных технологий, таких как: КРОК, Группа «Борлас», Компания «Цифра» и др. Однако, по мере внедрения и распространения информационных технологий в разных отраслях экономики («умные города», онлайн торговля или электронные госуслуги), встал вопрос об улучшении защиты в цифровом пространстве.[1]

Основными инструментами обеспечения информационной безопасности цифровой экономики, является: биометрия, введение и распространение электронных цифровых подписей, развитие систем ИИ для решения определенных задач и др.

Самым ярким примером по обеспечению информационной безопасности в экономической сфере, является совершенствование биометрической технологии, когда за одно касание и считывание отпечатка пальца, личность проверяется и система ее подтверждает, предоставляя доступ для ведения операций. Больше всего, такие новшества распространены в банках и в ближайшем будущем, банковская сфера намерена создать и

применить разработанные технологии в кредитную систему, по задумке которой, идентификация личности клиентов будет проводиться по голосу, а имеющиеся на него данные, в том числе и кредитная история, будет внесена в общую базу.

Есть еще один популярный в современной бизнес-практике инструмент, а именно, применение электронных цифровых подписей, которые содержат в себе конкретный цифровой код. Такие технологии часто применяются в системах госзакупок и электронных торгов, или когда нужно сдавать отчетность в контрольные органы. [1]

Таким образом, экономика цифровая цифрового типа – это новшество в сфере мировых экономических отношений, которое совершенствуется, и в скором будущем сможет читаться главным видом товарно-денежного обмена в мире. Сейчас, цифровая экономика только начинает совершенствоваться как система и сейчас, важной для России задачей, будет определение главных направлений для цифровых инноваций, чтобы на своих рынках ни от кого не зависеть, добившись самостоятельности и стать лидером на мировой арене по этому направлению. Как мы можем видеть, приоритетные направления уже сформулированы, так что теперь, необходимо довести их до конца, учитывая положительные и отрицательные стороны данного вопроса.

Библиографический список

1. Информационная безопасность цифровой экономики. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://spravochnick.ru/ekonomika/informacionnaya i cifrovaya ekonomika kak nauka/informacionnaya bezopasnost cifrovoy ekonomiki/](https://spravochnick.ru/ekonomika/informacionnaya-i-cifrovaya-ekonomika-kak-nauka/informacionnaya-bezopasnost-cifrovoy-ekonomiki/)
2. Цифровое будущее России: что нам готовит программа «Цифровая экономика»? [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.upro.ru/library/strategy/tendencii/cifrovoe-budushee.html>
3. Кравцова Д.А. Тенденции развития цифровой экономики в России [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <file:///C:/Users/LFNUGU~1/AppData/Local/Temp/tendentsii-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii.pdf>

РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Чешуина Т.С.

Научный руководитель Николаева А.Б.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация: В статье автор анализирует зарубежные и отечественные инструменты бизнес-аналитики. Выделены уникальные качества каждой их платформ BI-решений. Дан прогноз рынка бизнес-аналитики России.

Ключевые слова: инструменты бизнес-аналитики, платформа интеллектуального анализа, цифровая экономика, анализ финансовых результатов.

THE SOLUTIONS FOR FORECASTING THE PROFIT OF THE BUSINESS SOLUTIONS IN THE DIGITAL ECONOMY

Cheshuina T.S.

Scientific Supervisor: Nikolaeva A.B., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Abstract: In the article, the author analyzes foreign and domestic business intelligence tools. The unique qualities of each of their BI solution platforms are highlighted. The forecast of the Russian business analytics market is given.

Keywords: business intelligence tools, mining platform, digital economy, analysis of financial results.

Инструменты бизнес-аналитики (BI) – это не что-то революционно новое. Это часть системной работы с данными, которой пользуются многие предприятия для принятия решений. К инструментам бизнес-аналитики относится интерактивная аналитическая обработка (OLAP), интеллектуальный анализ (data mining), глубокий анализ процессов (process mining), управление эффективностью организации, бенчмаркинг, предиктивная и предписывающая аналитика и отчетность. Малый бизнес и крупные организации сталкиваются с проблемой – как получить более точную информацию о больших данных (Big Data), сделать работу с клиентами удобной и повысить продуктивность сотрудников, затратив меньшие ресурсы и имея ограниченный бюджет. Чтобы разобраться в большом объеме сложных данных, на помощь приходят интуитивно понятные и автоматизированные инструменты бизнес-аналитики [1]. Проанализируем некоторые из них.

Для базовых расчётов, а также работы с таблицами и диаграммами для предприятий малого и среднего бизнеса будет удобен Microsoft Excel. Данная программа обладает рядом функций, которые позволяют использовать при различных методах анализа продаж, себестоимости, прибыли, инвестиционных вложений.

В первую очередь нужно научиться использовать вшитые в Microsoft Excel функции, такие как «ВПР», «СУММЕСЛИ», «СРЗНАЧ», «СЧЁТ», а также сводные таблицы, фильтры и графики.

Для анализа бизнеса также будут полезны функции «Удалить дубликаты», «Текст по столбцам», «Найти и заменить», они помогут очистить и обработать массив данных и привести их к нужному виду.

Для обеспечения гибкости при создании отчётности или финансовых и математических моделей можно использовать такие инструменты Microsoft Excel, как «Сводная диаграмма», «Условное форматирование», «Проверка данных и спарклайны» (диаграммы, встроенные в ячейку Excel).

Надстройки «Power Query» и «Power Pivot» — помогут подключить данные из базы напрямую в Excel (принцип похож на BI).

Достоинством упоминания надстройка «VBA», которая помогает писать макросы для автоматизации действий в Microsoft Excel. Однако сейчас редко кто ей пользуется. Из примеров использования: запуск последовательности расчётов для обновления модели, собирающей данные из нескольких файлов, и выгрузки данных с сайта с последующей

обработкой в модели. В последнее время похожие задачи можно решить при помощи Python или программ, которые помогают парсить данные или настроить интеграцию без применения кода.

Для анализа бизнес процессов предприятия Microsoft Excel обладает множеством функций, которые может использовать с учетом поставленных целей и задач.

Примеры задач, которые помогает решить Excel:

- составление финансовых моделей и бюджетирования,
- анализ воронки продаж или лидов,
- сбор данных и структурирование информации о клиентах и рынке,
- отслеживание задач по проекту, в качестве CRM для ведения клиентов или анкеты с вопросами.

Рассмотрим систему интерактивной бизнес-аналитики «Tableau», позволяющая в кратчайшие сроки проводить глубокий и разносторонний анализ больших массивов информации и не требующая обучения бизнес-пользователей и дорогостоящего внедрения. Основные преимущества данного инструмента заключаются в том, что он позволяет обрабатывать данные любого формата – от Excel до Oracle, устанавливается всего за 90 секунд, наличие готовых отраслевых решений и высокая скорость получения результата. У «Tableau» интуитивно понятный интерфейс, который дает возможность создать любой отчет за несколько шагов при широких возможностях визуализации информации. «Tableau» при составлении отчетов использует наряду с простейшими методами анализа: анализ трендов и корреляцию. Особенностью «Tableau» является возможность проведения Ad hoc – исследований и Ad hoc – запросов, то есть узкоспециализированные запросы, созданные для решения конкретного бизнеса, например, страховой компании.

Инструмент «SAP Business Objects» помогает находить важную информацию, делиться ей и принимать важные решения. Гибкая архитектура аналитической платформы позволяет ей расширяться в зависимости от размера бизнеса – от одного до десятков тысяч пользователей, инструментов и интерфейсов. Данный инструмент бизнес-анализа создает новые возможности для многомерного анализа результатов деятельности предприятия, прогнозирования и планирования будущих показателей. «SAP Business Objects BI» включает набор инструментов для настройки и создания широкого спектра видов отчетов и приложений, в разрезе различных показателей. Этот инструмент позволяет сокращать трудозатраты на подготовку аналитических отчетов, без программирования настраивать сложные индивидуальные отчеты, упрощает процедуру оперативного контроля, прогноза и планирования показателей. «SAP Business Objects BI» осуществляет быстрый поиск и анализ данных из различных источников (ERP, CRM, SCM, хранилища данных, отдельных файлов), а также способна исследовать зависимости и тренды, моделировать сценарии «что-если», осуществлять мониторинг ключевых показателей бизнеса.

Нельзя обойти вниманием платформы бизнес-аналитики на основе технологии искусственного интеллекта, которые поддерживают весь цикл анализа, начиная от обнаружения и заканчивая практическим применением, одной из таких платформ является «IBM Cognos Analytics». В «IBM Cognos Analytics» представлены информационные

интерактивные панели управления с функциями распределения и планирования. Здесь много инструментов анализа, в том числе «что если», расширенного анализа, аналитической отчетности и анализа тенденций. Пользователи могут работать с отчетами с мобильных устройств и даже оффлайн. Инструмент хорошо масштабируется и способен расти вместе с организациями. Продукт «IBM Cognos Analytics» не просто показывает столбиковую диаграмму — он самостоятельно интерпретирует данные и простым языком описывает практические выводы

Еще одна уникальная платформа «Oracle Business Intelligence» предлагает клиентам новые идеи и помогает принимать более обоснованные бизнес-решения. Здесь гибкая визуальная аналитика и лучшая в своем классе аналитика предприятия. С системой самообслуживания (Self-Service) данные можно анализировать самостоятельно, без участия ИТ-специалистов.

Платформа обеспечивает сбор информации из различных источников (систем управления предприятием, хранилищ корпоративных данных, любых баз данных или файлов распространенных форматов) и позволяет анализировать данные в единых сводных представлениях. У «Oracle Business Intelligence» мощные возможности коллективной работы (контекстный поиск, тэги, ссылки и навигация между документами, дискуссионные форумы, чаты & обсуждение в реальном времени, рабочие пространства, группы общения (community lists). А еще «Oracle Business Intelligence» содержит средства интеграции с офисными инструментами MS Office. Это позволяет работать пользователю с данными BI (данные бизнес-аналитики) стандартными средствами MS Office. Также стоит отметить, что все интерактивные отчеты и информационные панели экспортируются в Microsoft Excel и PowerPoint.

«Yellowfin» – единственная современная платформа BI, которая поддерживает рабочие процессы и аналитиков, и бизнес-пользователей. Поддерживая оба рабочих процесса, «Yellowfin» обеспечивает более быстрый анализ. По мере развития, софт становится все более привлекательным для пользователей: теперь они могут самостоятельно осуществлять поиск и систематизировать данные. С «Yellowfin» бизнес быстрее вернет инвестиции, вложенные в бизнес-аналитику.

Универсальная аналитическая платформа для бизнеса «WebFOCUS» предлагает полный функционал возможностей для написания и визуализации корпоративной, финансовой или управленческой отчетности. Инструмент «WebFOCUS» позволяет людям, далеким от IT, писать отчеты, подготавливать и анализировать данные без специальных знаний. «WebFOCUS» позволит предприятиям минимизировать расходы, снизить риски, обеспечить соблюдение нормативных требований и повысить эффективность бизнеса.

«TIBCO Spotfire» – интеллектуальная надежная, управляемая аналитическая платформа для организаций. У «TIBCO Spotfire» есть интеллектуальная визуализация данных, потрясающий анализ данных, предиктивная аналитика и встроенная аналитика данных по геолокации, полезная для некоторых типов бизнеса. «TIBCO Spotfire» обладает всем необходимым для проведения совместной работы – от спонтанного «мозгового штурма» до формализованного документооборота. Встроенная геоаналитика позволяет «TIBCO Spotfire» выявлять влияние географического фактора (локации) на бизнес. Платформа «TIBCO Spotfire» обладает возможностями многослойного картографирования, которые позволяют подключаться ко многим сервисам геолокации

(Яндекс, Google и др.), чтобы можно было выбрать базовые карты и отображать на них важную бизнес-информацию.

«TARGIT Decision Suite» – продвинутая платформа бизнес-аналитики, которая предлагает инструменты интерактивной визуализации данных, бизнес-аналитику по системе самообслуживания (Self-Service), отчеты и удобные панели мониторинга. «TARGIT Decision Suite» увеличивает эффективность и объединяет работу сотрудников, систем, внедренных в бизнес и программного обеспечения.

«Izenda» – ведущая платформа для встраиваемой аналитики. Она упрощает процесс доступа к отчетам высшего уровня: их можно найти прямо в приложении или на сайте платформы. Современный софт интегрируется и масштабируется под любое приложение, чтобы всегда был доступ к отчетности и аналитике. «Izenda» позволяет в реальном времени обнаруживать данные. Это интегрированная платформа для компаний, которым нужна функциональность и аналитика BI в своих приложениях. «Izenda» включает в себя гибкие архитектуры, которые позволяют интеграцию с Ruby, Python, Java, .NET, PHP.

Что касается российского рынка бизнес-аналитики, то он может видоизменяться под действием санкций. Часть потребителей, особенно бюджетные организации, отказываются от использования иностранных инструментов бизнес-аналитики, хотя найти российские аналоги с эквивалентной скоростью обработки и предоставления данных пока сложно, но такие есть.

Например, «Prognoz Platform» – высокопроизводительная платформа для создания промышленных аналитических систем с применением методов машинного обучения, готовая к решению сложных и разноплановых задач цифровой экономики. Уникальность «Prognoz Platform» на российском рынке бизнес-аналитики заключается в том, что впервые в рамках аналитической платформы объединен целый спектр продвинутых инструментов, каждый из которых является передовым для своего класса разработок и релевантен задачам программы «Цифровая экономика».

Еще одна российская разработка программный продукт «Аналитика». Данный программный продукт позволяет производить интеграцию со всеми учетными системами предприятия, создавать единое хранилище показателей для отчетов и разработать универсальную систему для аналитики и визуализации показателей, автоматизировать сбор данных. Там, где нет учетных систем через механизм сводов, «Аналитика» позволит получить аналитику за всю деятельность предприятия, предоставит информацию в различных разрезах и форматах за счет встроенного генератора отчетов и сгенерирует отчеты независимо от работы пользователей в учетных системах.

Будущее российского рынка бизнес-аналитики довольно перспективное, так как уже сегодня потребители в данной сфере закладывают бюджеты на инновационную аналитику, глубокое машинное обучение и большие данные.

Естественно, рост рынка будет осуществляться в основном за счет повышения доли облачных продуктов бизнес-аналитики, и снижения спроса на классическую отчетную аналитику. Это связано с глобальными переменами в области подготовки отчетности, а именно: с ужесточением требований регулятора, введением новых форматов (XBRL) и переходом на Единый план счетов бухгалтерского учета и ростом потребности в гибком ad-hoc анализе и доступе к данным на любом устройстве.

Библиографический список

1) 20 популярных инструментов бизнес-аналитики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://xmldatafeed.com/20-populjarnyh-instrumentov-biznes-analitiki-bi-v-2018-2019-godah/>

2) Ключевые инструменты BI [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://softline.rbc.ru/page/klyuchevyie-instrumentyi-bi/>

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА В ЦИФРОВЫЕ КОМПАНИИ, ПРЕДПРИЯТИЯ

Штатнова О.К.

Научный руководитель Садреева А.Ф.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В данной статье представлено авторское видение термина «цифровое предприятие». Выявлена специфика перехода из традиционного производства в цифровое с помощью цифровой трансформации и технологий. Разбор примеров цифровых предприятий.

Ключевые слова. Цифровая трансформация, цифровое предприятие, ИТ-индустрия, цифровой мир, модернизация.

TRANSITION TO DIGITAL COMPANIES, ENTERPRISES.

Shtatnova O.K.

Scientific Supervisor: Sadreeva A.F., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

*(Kazan National Research Technical University named after
A.N. Tupolev-KAI)*

Annotation. This article discusses such a concept as a digital enterprise, the transition from traditional production to digital through digital transformation and technology. Analysis of examples of digital enterprises.

Keywords. Digital transformation, digital enterprise, IT industry, digital world, modernization.

Цифровое предприятие – это организация, которая отличается от обычных предприятий тем, что может использовать для конкуренции между другими предприятиями информационные технологии (ИТ). Благодаря этому производство будет преуспевать во взаимодействии с потенциальными клиентами, бизнес процессах, аналитике и маркетинге.

Обычная компания превращается в цифровую, когда проходит путь цифровой трансформации. International Data Corporation (IDC) считают цифровую трансформацию процессом, полностью зависящем от внешних факторов, главным из которых является положительный опыт клиентов. На сегодняшний день потенциальные клиенты и партнеры ждут от компаний высокий уровень доступа об их работе и выпускаемых ее продуктов. Обеспечить такой высокий уровень возможно только при помощи информационных технологий, способных обрабатывать и агрегировать данные для дальнейшего получения этих данных клиентам и партнерам. Как раз положительный опыт клиентов и позволяет

компаниям оставаться на рынке и обходить своих конкурентов. Все эти результаты не возможны без повышения операционной эффективности, которая в свою очередь достигается только в процессе цифровой трансформации.

Следует отметить тенденцию увеличения цифровой трансформации таких отраслей как розничная торговля, банки и аренда частной недвижимости, так как именно сейчас они получают максимальную выгоду от перехода в цифровые компании. Так, например, компания Airbnb для удаленной аренды позволяет арендовать частную жилую площадь, недвижимость на определенный срок времени, что показывает его лидерство в сфере найма жилья перед компаниями, которые не прошли путь цифровой трансформации. Так, в частных случаях можно и вовсе физически не контактировать с арендодателем. В противовес этому есть и консерваторы, которые всегда сокращают риски, что мешает им внедряться в инновации. Отличными примерами таких консерваторов являются сферы ЖКХ, энергетики, страховые компании и фармацевтика.

ИТ-индустрия имеет фундамент в виде четырех ключевых понятиях, таких как социальность, мобильность, аналитика и облака (SMAC). Если брать каждое понятие по отдельности, то получается просто технология, но в совокупности именно они формируют цифровую трансформацию. Интересно, что сначала эти понятия выстрелили на потребительском рынке и спровоцировали консьюмеризацию ИТ, а в дальнейшем показали себя на корпоративном, став фундаментом перехода к цифровому предприятию.

SMAC является базисом для построения цифрового предприятия. Но для того, чтобы предприятию стать цифровым недостаточно иметь факт использования технологий. Так, компаниям предстоит перестроить информационную инфраструктуру, чтобы была возможность гармонизировать с требованиями современного цифрового мира. Однако, цифровая трансформация не говорит о том, что компаниям нужно отказываться от всего обладающего у них программного обеспечения (ПО) и внедрять новое. Развитие шагает по пути модернизации корпоративных систем.

Так как банки являются передовиками цифрового производства, то рассмотрим их в качестве примера. Вспомним классический Сбербанк старого времени: живые очереди, обязательное использование банковских карт для снятия наличных средств, пустая трата времени на получение простых услуг и т.д. Для Сбербанка путь в цифровую компанию был сложным, но результат привел их к большому количеству клиентов. Сбербанк объявил о создании собственного приложения, которое даст возможность общения клиента и сотрудника компании без физического присутствия их друг с другом. Непосредственно через приложение клиент может оплатить продукты, товары, услуги, получить помощь, открыть вклад/кредит, создать брокерский и индивидуальный инвестиционный счет и многое другое, не выходя из дома. Конечно же стоит отметить главное преимущество – умный поиск, в функции которого входит подбор варианта решения для каждого запроса, учитывая предпочтения, счет клиента, место нахождения и недавние запросы. Сбербанк также нацелен и на малый и средний бизнес, предоставляя им продукты для упрощения ведения и учета бизнеса. Создание банком собственного мессенджера повлекло за собой выпуск приложений во всех остальных банках. Так, например, Тинькофф Банк осуществляет все свои услуги только онлайн.

По данному примеру можно сделать вывод, что цифровая трансформация компании может повлечь за собой цифровую трансформацию конкурентов и всей области

в целом. Это может привлечь компанию к созданию новых уникальных продуктов, которые в будущем составят неотъемлемую часть цифровой экономики в целом.

Библиографический список

1. Статья портала выбора технологий и поставщиков «TAdviser»: Что такое «Цифровое предприятие» и как им стать? [Электронный ресурс]// Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Digital_Enterprise (Дата обращения 01.03.2021)
2. Сбербанк сегодня. [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://www.sberbank.ru/ru/about/today> (Дата обращения 02.03.2021)
3. Нуреев Р.М., Карапаев О.В. Три этапа становления цифровой экономики // Journal of economic regulation (Вопросы регулирования экономики). – 2019. - Том 10, № 2. – с/6-27

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Юсупов А.Р.

Научный руководитель Садреева А.Ф.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В данной статье рассмотрен процесс становления цифровой экономики и ее укоренения в России. Тренд развития в современных условиях.

Ключевые слова. Цифровая экономика, экономика, цифровые технологии, цифровая трансформация, цифровизация.

DIGITAL ECONOMY: BEGINNING AND DEVELOPMENT

Yusupov A.R.

Scientific Supervisor: Sadreeva A.F., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. This article discusses the glossary of the digital economy, the process of the emergence of the digital economy, its rooting in the Russian economy and the trend of its development today.

Keywords. Digital economy, economy, digital technologies, digital transformation, digitalization.

Несмотря на то, что цифровая экономика как явление началась давно, до сих пор немногие знают, что это такое и что в нее входит. Чтобы разобраться в основах цифровой экономике, давайте ознакомимся с ее глоссарием.

И так, первое это – **цифровые технологии**. В данное определение, категорию, вписываются все компьютерные технологии как оборудование и ПО (программное обеспечение). Если рассматривать определение в сфере бизнеса, то все эти цифровые технологии помогают перевести процессы бизнеса в поле компьютерных вычислений и цифровых данных. Как можно предположить, главными преимуществами следует назвать

высокую скорость и эффективность проектирования, управления и контроля в виртуальном пространстве.

Следующий термин – **цифровая трансформация**. Процесс перехода компании на цифровые технологии, глубоко затрагивающий все уровни бизнеса. По причине того, что цифровые технологии способны приносить совершенно новое понимание ключевой компетенции компании, может произойти полная перестройка бизнес-модели, организационной структуры или сменой продуктового фокуса. Часто такими сменами “ходового” продукта бывает анализ всех продуктов компании, их оценка и спрос.

Проблема возникает в том, что некоторые люди ошибочно называют цифровой трансформацией единичное внедрение информационной системы. Проекты, введенные топ менеджерами по созданию новых решений, не могут называться информационной трансформацией, по причине того, что это должно представлять из себя масштабное мероприятие и как следствие длиться несколько лет. Как пример, можно привести – такси. Целая отрасль сменилась новым поколением из-за мобильности и удобства новых компаний.

Цифровая экономика. Данный термин выдвинул Николас Негропonte – известный ученый, создавший в MIT медиа лабораторию. Изначально этот термин подразумевал расширенное понятие интернет экономики, где сосуществовали смежные сегменты, но после цифровой трансформации «реальных компаний» это понимание было пересмотрено. Процесс начал затрагивать розничную торговлю, перевозки пассажиров и груза, промышленность, туризм, сельское хозяйство, медицину и государственное управление. По данным причинам, в данное определение теперь включают те направления, которые включают в себя информационные технологии, независимо от отрасли.

Первые шаги цифровизации в России начались еще в 2008 году, когда правительство начало активную поддержку продвижения нового, широкополосного интернета во все регионы в нашей стране. На этом уровне зародилась идея о возможности “удаленного контакта” населения и правительства. В течении следующего года идея претворилась в жизнь и постепенно началось вводиться на практике, что послужило огромным шагом по цифровой трансформации экономики в жизни россиян. И такой, можно сказать, продукт от государства как Госуслуги дал возможность простого получения необходимой услуги как физическим лицам, так и бизнесу. Также следует назвать огромным преимуществом данного сервиса – это запись к врачу на определенное время в режиме онлайн. Хотя данный сервис на то время был “сырым”, нельзя его убирать со счетов. В сторону упрощенной работы предпринимателей РФ давно признала на государственном уровне электронная цифровая подпись.

Отметим, государство вступило в цифровую экономику с целью сбора единой базы сведения о различных отраслях экономики, открыть всю информацию населению и легко контролировать ее. Важным примером следует отметить обязательное введение электронных касс, которые позволяют автоматически отправлять всю информацию об транзакциях, покупках, переводах в ФНС.

Главным шагом, на наш взгляд, появление электронной валюты. Многие экономисты, бизнесмены, предприниматели и инвесторы отмечают важность введения

такого инструмента обмена. Появление блокчейна, биткоина и криптовалюты в целом позволит в будущем освободиться от зависимости меж валютного обмена.

Начало 2017 года была начальной точкой эпохи цифровой экономики, по итогу которого РФ Премьер-министр Дмитрий Медведев утвердил программу “Цифровая экономика”, которая рассчитана до 2024 года. Проект подразумевает стимулирование развития технологий, куда входят big data, квантовые компьютеры, ИИ и новые производственные методы. Как следствие программа выделила 8 основных направлений: госрегулирование, информационная инфраструктура, исследования и разработки, кадры и образование, информационная безопасность, государственное управление, умный город, цифровое здравоохранение.

Библиографический список

1. Финансово-экономический журнал «Forbes»: Глоссарий цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/brandvoice/sap/356277-glossariy-cifrovoy-ekonomiki> (Дата обращения 01.03.2021)
2. Новостная статья Государственного университета управления: История развития цифровой экономики в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://guu.ru/news_ru/45423/ (Дата обращения 01.03.2021)

О ВЛИЯНИИ ИНТЕРНЕТА НА СОВРЕМЕННЫЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК. ОБЩЕДОСТУПНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ, КАК «ЧЕРНЫЙ ЛЕБЕДЬ» СОВРЕМЕННОСТИ

Козырев Д.П.

Научный руководитель: Н.В. Кашина, к.э.н., доцент

*(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева
–КАИ, Казань, Россия)*

Аннотация. В данной статье рассматривается инцидент, который затронул фондовый рынок США и привел к неожиданным последствиям и привел известных на рынке брокеров к банкротству.

Ключевые слова. Акции, брокеры, интернет, интернет-сообщества, шорт-сделки, шорт-сквиз, опционы.

ON THE INFLUENCE OF THE INTERNET ON THE MODERN STOCK MARKET. PUBLIC AVAILABILITY OF INFORMATION LIKE THE «BLACK SWAN» OF MODERNITY

Kozyrev D.P.

Scientific Supervisor: N.V. Kashina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. This article examines an incident that affected the US stock market and led to unexpected consequences and led to bankruptcy of well-known brokers in the market.

Keywords. Shares, Brokers, Internet, Internet communities, Short deals, Short squeeze, options.

Интернет, на современном этапе развития, дал широким массам доступ к информации и обучению. Современное общество развивается гораздо быстрее, и глобальная сеть, на наш взгляд, имеет две стороны: она награждает терпеливых и любознательных. Как говорится в одной, уже старой поговорке: «если вы что-то не нашли в интернете, то вы плохо искали». Вторая же сторона наказывает тех, кто не воспринимает возможности сети в серьез. Что собственно и произошло профессионалами с Уолл-Стрит в конце 2020 года. Но обо всем по порядку.

Инцидент произошел с компанией Gamestop. GameStop — американская розничная сеть, торгующая видеоиграми, консолями и аксессуарами, является весьма известным, старым участником рынка.

За последние 7 лет компания стремительно летела вниз. На то было много разных причин: появление конкурентов, в лице онлайн магазинов — потребителю проще приобрести цифровую лицензионную копию игры, чем хранить у себя дома стопку дисков, к тому же интернет тарифы в странах запада стали более дешевыми, относительно начала 2000-ых годов.

По прогнозам аналитиков, 2021 и 2022 финансовые годы сеть закроет с убытком. Только за прошлый год GameStop была вынуждена закрыть 400 торговых точек на территории США.

Такой расклад превратил розничную сеть в любимицу «медведей». По данным FactSet, GameStop — лидер по количеству шортовых сделок на американском фондовом рынке. На самом деле, сделок совершалось так много, что в январе 2021 года объем шортовых сделок по акциям GameStop в несколько раз превышал общее число акций в обращении, одну и ту же акцию занимали и продавали неоднократно количество раз. Такое возможно, так как срок закрытия шортовых сделок в каждом случае был индивидуальный. Самыми активными «медведями» стали хеджевые фонды Melvin Capital и Citron Research. Но вот если бы брокеры вдруг аннулировали все шорты одновременно и потребовали вернуть акции, на рынке бы произошел хаос.

В западном интернете существует такое интернет сообщество, как reddit. Социальная сеть, которую к нашему сожалению невозможно сравнить с отечественным аналогами, имеющая массы подразделов обо всем, в том числе есть и экономический раздел. WallStreetBets — активное сообщество индивидуальных трейдеров, которое насчитывает свыше двух миллионов человек. Подавляющее количество пользователей составляют любители — «розничные инвесторы». Объем совершаемых сделок несопоставим с операциями тяжеловесов с Уолл-стрит. Но изначально сообщество основывали профессиональные финансисты, которые встречаются среди посетителей интернет-форума и сегодня.

В 2019 году некоторые пользователи сообщества заметили, что хедж-фонды намеренно «топят» GameStop ради собственной выгоды, ставя на дальнейшее падение цен. Кто-то из пользователей подсчитал, что если стоимость акций упадет до 50 центов, всю компанию можно будет выкупить 45 миллионов долларов.

Количество открытых шорт-позиций на акции компании настолько превышало количество акций в обращении, что избежать собственных убытков фонды могли только в случае банкротства сети. Но ежеквартальные отчеты показывали, что у GameStop достаточно наличных, чтобы рассчитаться со всеми задолженностями.

Пользователь форума с псевдонимом «Roaring Kitty», который один из первых заметил данную закономерность, купил в сентябре 2019 года акции компании на сумму 50 тысяч долларов и летом 2020 открыл канал на ютубе, где стал объяснять перспективы Gamestop тактику хедж-фондов, которые для сообщества превратились в настоящих врагов. Примерно в то же время, пользователи с WallStreetBets стали обращаться к реальным владельцам акций запрещать своим брокерам использовать акции Gamestop в шорт-сделках. Основной их посыл – акции Gamestop способны подняться в долгосрочной перспективе и совместными усилиями их будет не сложно поднять.

В августе 2020 года к совету директоров присоединился известный инвестор Райан Коэн, наметив курс на переход сети в режим онлайн-ритейлера. На фоне этого заявления, акции компании стали расти, и с сентября по октябрь стоимость одной акций компании выросла в 3 раза и составляла 12 долларов.

По расчетам пользователей WallStreetBets, на тот период большинство «шортистов» открыли сделки по цене акции в 7 долларов и достаточно повышения цены всего на пару долларов, чтобы вызвать один крупнейший шорт-сквиз в истории. Реддиторы массово принялись скупать опционы на покупку акций, и ситуация превратилась в снежный ком: больше росла цена, больше шорт-позиций ликвидировались, больше акций «медведи» должны были возвращать брокерам, и снова больше рос спрос и цена. В конечном счете – цены стали превышать уровень заключенных опционов и брокерам пришлось скупать акции для исполнения опционов. Шорт-сквиз превратился в «гамма-сквиз».

На данный момент большинство брокерских сервисов заморозили все операции по покупке акций GameStop, более того многие из них, в том числе и Robinhood влезли в долги на сотни миллионов долларов, а ряд пользователей брокерских сервисов готовят коллективные иски. Melvin Capital и Citron Research вынужденно закрыли все свои шорт-позиции, потеряв на сделке миллиарды долларов. Глава Citron Research оценил свои убытки в 100%, а Melvin Capital и вовсе оказался на грани полного банкротства, от которого фонд спасло только экстренное вливание внешнего капитала.

Действия пользователей интернет-форума вызвали ряд критики, как со стороны прессы, так и профессиональных финансистов. Деятельность WallStreetBets попала под проверку Американской комиссии по ценным бумагам, а само сообщество перешло в приватный статус с доступом по приглашению. Тем временем битва реддиторов с хедж-фондами вышла за пределы одной только GameStop — пользователи сообщества бросились покупать акции и других компаний, которые шортили «медведи». В настоящий момент в том же Robinhood закрыта возможность покупать акции AMC, Nokia, Naked Brand, BlackBerry, Bed Bath & Beyond, Express и Koss.

Вся эта ситуация говорит нам о том, что с появлением легкодоступных инвестиционных инструментов и появлению онлайн-брокеров, инвестиционный рынок превратился в непредсказуемое место. Финансисты с Уолл-стрит впервые столкнулись с сопротивлением простых пользователей – любителей, и на наш взгляд, таких «стычек» в

будущем будет больше, поэтому, каждый уважающий себя экономист, просто обязан знать все, что происходит в сети и быть готовым к ситуациям, подобной этой.

Библиографический список

1. Интернет-форум reddit. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. <https://www.reddit.com> (дата обращения 20.02.2021).
2. Новостной портал DTF. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. <https://dtf.ru> (дата обращения 20.02.2021).
3. Экономический подраздел интернет-форума reddit. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. <https://www.reddit.com/r/wallstreetbets/> (дата обращения 20.02.2021).

АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА 2021 ГОД: ОБЛИГАЦИИ, АКЦИИ, КРИПТОВАЛЮТА

Латыпова З.Э., Марданова Л.Р.

Научный руководитель: к.э.н. доцент Сафиуллина Р.Н.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В данной статье проводится анализ инвестиционных инструментов таких как, акции, облигации. Рассматриваются вложения в криптовалюту. Особое внимание уделено стратегиям «60/40» и «Всесезонный портфель». Сделан вывод, что с помощью инвестирования можно преумножить своё состояние, но так же есть риск потерять её.

Ключевые слова. Инструменты инвестирования, акции, облигации, криптовалюта, стратегии инвестирования

ANALYSIS OF INVESTMENT INSTRUMENTS FOR 2021: BONDS, SHARES, CRYPTOCURRENCY

Latypova Z.E., Mardanova L.R.

Scientific Supervisor: Safiullina R.N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University named after A.N.Tupolev-KAI)

Abstract. This article analyzes investment instruments such as stocks, bonds. Investments in cryptocurrency are considered. Special attention is paid to the strategies «60/40» and «All Weather Portfolio». It was concluded that with the help of investing you can increase your fortune, but there is also a risk of losing it.

Keywords. Investment instruments, stocks, bonds, cryptocurrency, investment strategies

Средняя ставка по банковским вкладам в 2020 году упала до небывало низких значений за всю постсоветскую историю России. Это логично привело к перетоку физлиц на фондовый рынок.

Выбор фондов постоянно расширяется и уже сейчас из фондов доступных для неквалифицированных инвесторов можно составить, весьма, адекватный и сбалансированный портфель, который будет работать на вас долгие годы.

Классическая портфельная теория учит нас, что портфель должен состоять из акций и облигаций в определенной пропорции. Так, известными являются стратегии такие, как:

1) стратегия «60/40» (согласно ей, идеальный портфель должен иметь структуру: 60% акции, 40% — облигации).

2) «всесезонный портфель» Рэя Далио (согласно ему, распределение активов следующее: 40% долгосрочные облигации, 30% акции, 15% среднесрочные облигации, 7,5% золото, 7,5% сырьевые товары)

Актуальность «60/40» в нынешних условиях вызывает все больше вопросов у экспертов — из-за рекордно низких процентных ставок доходность по облигациям США близка к нулю. Вполне возможно, такая тенденция сохранится на несколько лет. По оценкам Яна Льюиса, с 1983 по 2019 год доходность портфеля «60/40», если измерять ее по индексам S&P 500 и Barclays U.S. Aggregate Bond Index, составила почти 10% годовых. При этом в 2020-м такая стратегия приносила доход, несмотря на большие колебания на рынке — по данным JPMorgan, такой портфель обеспечил прирост на 2,5%. [1]

Всепогодный портфель — консервативная стратегия, которая подходит для формирования пенсионного капитала. Российский инвестор при попытке воссоздать «всепогодный портфель» столкнется с несколькими проблемами. Одна из главных — дефицит инструментов, дающие возможность вкладываться в товары на долгий срок. Самый простой способ воспроизвести портфель Рэя Далио в российских условиях — использовать фонды FinEx ETF (состав модельного портфеля будет иметь следующий вид: FXRU — 55%; FXUS — 30%; FXGD — 15%). [2].

В отличие от акций, облигации меньше подвержены колебаниям цен и приносят гарантированный доход. Однако, в настоящее время, можно немного повременить с покупкой облигаций, так как их доходность находится на рекордно низком уровне: как в России, так и в США. На деле, государственные облигации часто рассматривают как просто способ хранения денежных средств, а не способ их увеличения.

Поэтому, в условиях нынешних реалий, вместо облигаций рекомендуется покупать акции сверхнадежных дивидендных компаний (например, Coca-cola, Verizon Communications, EconEdison, Globaltrans, Газпром, Сбер), доходность которых превышает инфляцию и которые имеют факторы роста.

Рассмотрим и такое актуальное направление как инвестиции в криптовалюту. Совершенно очевидно, что цифровая экономика невозможна без рынка криптовалюты. В данный момент рынок криптовалют находится на историческом максимуме и оценивается в 1,57 триллиона долларов. Стоит отметить, что криптовалюта высоко волатильный актив, следовательно, коррекция неизбежна. Собственно, именно это сейчас мы и наблюдаем: 22 февраля, самая популярная криптовалюта (Биткоин) подешевела почти на 17%, до 46 тысяч долларов. Криптовалюты — это хорошее решение для получения прибыли, но в основном для тех инвесторов, которые готовы к риску, ведь отсутствуют какие-либо гарантии минимальной доходности или, хотя бы, безубыточности вложений.

Таким образом, если инвестировать грамотно - можно приумножить свои сбережения. Здесь самое главное выбрать правильную стратегию, которая сочетает в себе доходность и минимальные риски. Если вы не понимаете куда инвестировать и не готовы тратить многие часы на фундаментальное изучение отдельных компаний, то стоит обратить внимание на биржевые ПИФы (ETF).

Библиографический список

1. На Уол стрит списали стратегию 60/40 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/news/article/5f0dce6f9a79478e05a6a7c5>].
2. Блог для инвесторов [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://finex-etf.ru/university/news/all_weather_portfolio_razbiraemsya_v_nbsp_populyarnom_portfele_reya_dalio

ОСНОВЫ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аникина А. С., Москова А. Е.

Научный руководитель: Р.Н. Сафиуллина, к.э.н., доцент

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В данной статье рассматриваются основы упрощенной системы налогообложения.

Ключевые слова. Условия применения и порядок перехода, объект налогообложения, порядок исчисления и сроки уплаты налогов при упрощённой системе налогообложения.

FUNDAMENTALS OF THE SIMPLIFIED TAX SYSTEM

Anikina A. S., Moskova A. E.

Scientific Supervisor: R. Safiullina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. This article discusses the basics of the simplified tax system.

Keywords. Conditions of application and the procedure for transition, the object of taxation, the procedure for calculating and timing of payment of taxes under the simplified tax system.

Упрощенная система налогообложения – это один из пяти особенных налоговых режимов, действующих в Российской Федерации на основании пункта 2 статьи 18 Налогового кодекса Российской Федерации, который ориентирован на малый бизнес и направлен на упрощение расчетов и оплаты налогов в бизнес.

Особый режим налогообложения, используемый Российскими предприятиями, контролируется на основе главы 26.2 Налогового кодекса России. Упрощённая система налогообложения может использоваться организациями и вместе с другими режимами обложения налогов, предусмотренных законодательством Российской Федерации о

налогах и сборах. Переход на более простую систему налогообложения или возврат к какому-либо другому режиму налогообложения совершается на добровольной основе.

Организации или ИП, которые перешли на упрощенную систему налогообложения и применяют ее, являются налогоплательщиками.

Налоговый период: календарный год. В качестве отчетного периода рассчитывается полгода, 9 месяцев и 1-й квартал.

Предприятия, использующие упрощенную систему налогообложения, освобождаются от следующих платежных обязательств:

- налога, взимаемого с имущества предприятия.

- НДС, кроме аренды государственного имущества и импорта продукции на территории страны. В случае, если у предприятия появляются обязанности уплаты налога на добавленную стоимость в лице налогового агента в соответствии с главой 26 Налогового кодекса Российской Федерации;

- налога, взимаемого с прибыли предприятия;

Организации, использующие упрощенную систему налогообложения также освобождаются от обязанности по уплате:

- налога на имущество физических лиц, по отношению к имуществу, используемому в предпринимательской деятельности;

- НДС, кроме случаев, когда ИП представляется налоговым агентом на основании норм главы 26, Налогового кодекса Российской Федерации.

- НДФЛ - с доходов от предпринимательской деятельности;

Начиная с 2015-го года часть ИП и организаций, перешедши на упрощенную систему налогообложения становятся плательщиками налога на имущество. Обязанность предприятий по уплате налога на имущество в отношении объектов недвижимости, налоговая база которого устанавливается как кадастровая стоимость, определяется в пункте 2 статьи 346.11 Налогового Кодекса Российской Федерации и в пункте 1 статьи 2 и 7 Федерального закона от 02.04.2014 № 52-ФЗ «О введении в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации».

ИП, использующие этот особый режим налогообложения, должны оплачивать налог на имущество в отношении объектов недвижимости, включенных в список, установленный в пункте семь статьи 378.2 Налогового Кодекса Российской Федерации, а также в пункте три статьи 346.11 Налогового Кодекса РФ и в пункте двадцать три статьи два, в части один статьи четыре Федерального закона от 29.11.2014 № 382-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации».

В качестве налоговой базы предприятиями в Российской Федерации считается кадастровая стоимость недвижимого имущества, принимающаяся объектом налогообложения, которая указана в подпункте один, два и четыре статьи 378.2 Налогового Кодекса Российской Федерации, а именно административно-деловые центры, торговые центры и имеющиеся там помещения, также нежилые помещения и жилые помещения, которые не отражаются в балансе в качестве объектов основных средств в порядке, определенном в бухгалтерском учете, также недвижимость зарубежных предприятий.

Компания-собственник уплачивает налог авансом в бюджет субъекта РФ.

Сумма налогового платежа вычисляется как произведение налоговой ставки и налоговой базы. Если кадастровая стоимость объекта налогообложения не принимается, налоговая база считается нулевой.

Ставка налога для субъектов Российской Федерации не может быть выше 2,2%. Относительно налоговой ставки, по которой формируется налоговая база кадастровой стоимости, то для нее также устанавливаются максимальные значения, которые не должны превышать 2% для Москвы и других субъектов Российской Федерации.

При этом предприятия продолжают уплачивать взносы на обязательное пенсионное страхование сотрудников, а также на региональные, местные и федеральные налоги.

ИП и организации выполняют задачи налоговых агентов, следуют общему порядку проведения кассовых операций путем представления статистической отчетности, также ведут налоговый учет доходов и расходов в учетной книге.

Переход на данный специальный режим налогообложения возможен в момент создания предприятия и в начале календарного года.

Переход на упрощенную систему налогообложения осуществляется налогоплательщиками в уведомительном порядке.

При переходе на специальный режим налогообложения необходимо уведомить инспекцию по месту регистрации по форме № 26.2-1, утв. приказом Федеральной Налоговой Службы от 2 ноября 2012 года № ММВ-7-3 / 829 @) не позднее 31 декабря текущего года.

Для перехода и последующей работы в особом режиме налогообложения для предприятий применяются лимиты доходов такие, как для перехода на упрощенную систему налогообложения и для применения упрощенной системы налогообложения;

Вышеперечисленные лимиты установлены исключительно для организаций, для ИП существуют лишь лимиты для применения упрощенной системы налогообложения.

Согласно пункту три статьи 346.12 НК РФ упрощенную систему налогообложения не имеют права использовать организации с филиалами или представительствами; негосударственные пенсионные фонды; страховые организации; банки; инвестиционные фонды; профессиональные участники рынка ценных бумаг; ломбарды; организации и индивидуальные предприниматели, занимающиеся производством подакцизных товаров, добычей и реализацией полезных ископаемых; организации и индивидуальные предприниматели, основной вид деятельности которых игорный бизнес; частные нотариусы, имеющие адвокатские кабинеты и другие формы адвокатских образований; организации-участники соглашений о разделе продукции; организации и индивидуальные предприниматели, применяющие систему налогообложения для сельскохозяйственных производителей в соответствии с гл. 26.1 НК РФ; организации, в которых доля участия в других организациях составляет более 25%.

Это ограничение не применяется для организаций, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов, если среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда составляет не менее 25%; на организации и индивидуальные предприниматели, у которых средняя численность работников за налоговый период, определяемой в соответствии с порядком, установленным Росстатом, превышает 100 человек; для некоммерческих организаций; на бюджетные учреждения; на

организации, остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов которых, определенная в соответствии с законодательством РФ о бухгалтерском учете, превышает 150 млн рублей; также на иностранные организации, имеющие филиалы, представительства и иные обособленные подразделения на территории РФ.

Прекращение действия упрощенной системы налогообложения хозяйствующим субъектом происходит в случаях прекращения налогоплательщиком предпринимательской деятельности (п.8 ст. 346.13 НК РФ); нарушения установленных условий применения этого режима (п.4 ст.346.13 НК РФ); добровольной смены режима налогообложения с начала календарного года (п.6 ст. 346.13 НК РФ).

В соответствии с п. 1 ст. 346.14 НК РФ объектом налогообложения при упрощенной системе налогообложения могут являться доходы и доходы, уменьшенные на величину расходов.

Выбор объекта налогообложения осуществляется самим налогоплательщиком, за исключением случая, когда налогоплательщик является стороной договора о разделе продукции.

Объект налогообложения может изменяться налогоплательщиком ежегодно. Объект налогообложения может быть изменен с начала налогового периода, если налогоплательщик уведомит налоговый орган до 31 декабря года, предшествующего году, в котором налогоплательщик предлагает изменить объект налогообложения. В течение налогового периода налогоплательщик не вправе изменять объект налогообложения.

Налогоплательщики, являющиеся сторонами договора простого товарищества или договора доверительного управления имуществом, применяют в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на сумму расходов.

Если объектом налогообложения являются доходы организации или индивидуальных предпринимателей, то в качестве налоговой базы признается денежное выражение доходов организации или индивидуальных предпринимателей.

Если объектом налогообложения являются доходы организации или индивидуального предпринимателя, уменьшенные на сумму расходов, то налоговой базой является денежное выражение доходов, уменьшенных на сумму расходов (пункты 1 и 2 статьи 346.18 НК РФ).

Для упрощенной системы налогообложения налоговые ставки зависят от объекта налогообложения, выбранного предпринимателем или организацией.

Когда объектом налогообложения является «доход», ставка налога составляет 6% от дохода.

Законами субъектов РФ могут устанавливаться налоговые ставки в размере от 1% до 6% в зависимости от категории налогоплательщиков.

Если объектом налогообложения является «доходы минус расходы», то ставка составляет 15% от дохода, уменьшенного на сумму расходов.

Законодательством РФ могут устанавливаться дифференцированные налоговые ставки в размере от 5% до 15% в зависимости от категории налогоплательщиков.

При применении упрощенной системы налогообложения налоговая база зависит от выбранного объекта налогообложения: доходы или доходы, уменьшенные на величину расходов:

- Налоговая база при упрощенной системе налогообложения с объектом «доходы» представляет собой денежное выражение всех доходов предпринимателя.

- При упрощенной системе налогообложения с объектом «доходы минус расходы» базой является разница доходов и расходов. Чем больше расходов, тем меньше размер базы и, соответственно, сумма налога. Однако уменьшение налоговой базы по упрощенной системе налогообложения с объектом «доходы минус расходы» возможно не по всем расходам, а только по тем, которые перечислены в статье 346.16 НК РФ.

Доходы и расходы определяются по методу начисления с начала года. Для налогоплательщиков, выбравших объект «доходы минус расходы», применяется правило минимального налога: если за налоговый период сумма налога, исчисленная в общем порядке, меньше суммы исчисленного минимального налога, то минимальный налог уплачивается в размере 1% от фактически полученного дохода.

Таким образом, упрощенная система налогообложения имеет ряд преимуществ. К ним можно отнести то, что большинство видов деятельности подходят для упрощенной системы налогообложения, отчетность раз в год, в большинстве случаев сумма уплаченного налога меньше, чем в ОСНО, можно выбрать объект налогообложения, объект «доходы минус расходы» следует выбирать, если расходы составляют более 60% от выручки.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 17.02.2021) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/d29da7b903e5cc351ee08a2f10414ccee3c12bad/

2. Боричева М.С. Современные проблемы применения упрощенной системы налогообложения / М.С. Боричева // Сборник научных трудов вузов России Проблемы экономики, финансов и управления производством. 2017. № 40. С. 33-35.

3. Дождева Е.Е. Совершенствование налогообложения малого предпринимательства / Е.Е. Дождева // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2017. № 1. С. 321-328.

4. Левкина Е.В. Роль упрощенной системы налогообложения в развитии малого предпринимательства / Е.В. Левкина // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 109-112.

5. Малис Н.И. Налоговый учет и отчетность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. И. Малис, Л. П. Грундел, А. С. Зинягина; под редакцией Н. И. Малис. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 407 с. -[Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Доступ по логину и паролю. URL: <https://urait.ru/bcode/453684> (дата обращения: 19.02.2021).

6. Проданова Н.А., Зацаринная Е.И. Основы бухгалтерского учета для малого бизнеса : учебное пособие для СПО/ Кротова Е.А., Лизьева В.В.; Издательство Юрайт, 2019. - 221 с. -[Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Доступ по логину и паролю. URL: <https://urait.ru/bcode/453684> (дата обращения: 19.02.2021).

7. Упрощенная система налогообложения. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/usn/>

Направление 2

**Рынок информационных технологий и
цифровая безопасность**

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Гайнуллина Н.Н.

Научный руководитель Мухаметшина Ф.А.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. Обеспечение государством информационной безопасности в стадии перехода к цифровой экономике требует немалых усилий. Реализация национальной программы 2018 года направлена на обеспечение в будущем устойчивости и безопасности информационной инфраструктуры, конкурентоспособности отечественных разработок и технологий, информационной безопасности и построения эффективной системы защиты прав и законных интересов личности, бизнеса и государства от угроз информационной безопасности.

Ключевые слова. Информационная безопасность, цифровая экономика, национальная программа, цифровая трансформация, рынок информационной безопасности.

INFORMATION SECURITY AS A DIRECTION OF IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROGRAM "DIGITAL ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION"

Gaynullina N.N.

Scientific Supervisor: Mukhametshina F.A., Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. Providing information security by the state at the stage of transition to the digital economy requires considerable efforts. The implementation of the national program in 2018 is aimed at ensuring in the future the stability and security of the information infrastructure, the competitiveness of domestic developments and information security technologies, and the construction of an effective system for protecting the rights and legitimate interests of the individual, business and the state from threats to information security.

Keywords. Information security, digital economy, national program, digital transformation, information security market.

Создание необходимых условий для успешного развития цифровой экономики является государственной приоритетной задачей. Цифровые технологии широко и эффективно используются в различных сферах деятельности и становятся все более распространенными в мире. Это связано со снижением стоимости сбора, обработки и хранения данных, а также тем, что социальная и экономическая активность компаний, правительств, предпринимателей и обычных людей все больше перемещается в пространство Всемирной сети. Однако новые возможности порождают новые угрозы для безопасности. По своей природе и последствиям они становятся все более критичными.

В условиях цифровой трансформации экономики решение проблемы экономической безопасности все в большей степени переходит в область обеспечения информационной безопасности.

Экономические системы относятся к базовым критическим системам государства, поэтому важнейший аспект, системно влияющий на цифровую трансформацию экономики, связан с обеспечением информационной безопасности. Значимость, ответственность и эффективность решения проблемы обеспечения информационной безопасности кардинально возрастают.

Вызовами и угрозами для реализации целей развития цифровой экономики в сфере информационной безопасности являются рост масштабов компьютерной преступности, в том числе международной, отставание Российской Федерации в разработке и использовании отечественного программного обеспечения, недостаточный уровень кадрового обеспечения в области информационной безопасности.

Целью направления «Информационная безопасность» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [1] является создание устойчивой и главной безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств.

Накопление проблем информационной безопасности в различных сферах достигает высокой отметки. Многие технологии имеют свою отрицательную сторону, которая может стать угрозой для всех. С грядущим распространением сетей 5G эксперты связывают возникновение новых рисков для телеком-операторов. Развитие искусственного интеллекта и технологий машинного обучения не только делает жизнь удобнее, но и дает мощный толчок для совершенствования инструментов взлома, а также для новых методов социальной инженерии.

Цифровая трансформация экономики характеризуется инновационными процессами внедрения информационных технологий во все сферы жизни общества. Государство и компании инвестируют в информационные технологии значительные средства, что обуславливает экспоненциальный рост новых технических решений в этой области.

Инновационные решения требуют глубокого изучения в трех основных направлениях:

1. Необходимо тщательное изучение новых технических решений с целью выявления в них уязвимостей.
2. Новые технологии могут стать инструментом в руках злоумышленников для достижения ими своих противоправных целей.
3. Инновационные технологии могут явиться основой для создания совершенно новой интеллектуальной системы информационной безопасности, в том числе как ответ на новые вызовы со стороны киберпреступности.

Российский рынок информационной безопасности довольно специфический. Он не совсем похож на европейский или американский рынки, но всю использует все технологические достижения как Европы, так и Америки.

Цифровое направление развития экономики и бизнеса, а также опыт экстренной консолидации ресурсов в форс-мажорных обстоятельствах 2020 года являются катализаторами развития спектра решений по информационной безопасности.

В 2020 году рынок информационной безопасности вырос в среднем на 25%. Основными драйверами роста стали увеличение количества заказчиков решений и совершенствование нормативно-правовой базы по информационной безопасности, которое стимулировало предприятия на внедрение решений, приводящих ИТ-инфраструктуру в соответствие с требованиями законодательства. Растет и запрос на обнаружение и предотвращение инцидентов в области информационной безопасности, при котором злоумышленнику не удастся реализовать негативный сценарий проникновения в ИТ-инфраструктуру, например, хищение денежных средств, конфиденциальных данных, нарушение работы промышленной инфраструктуры.

В ближайшем будущем рынок информационной безопасности будет расти вслед за информатизацией государственных органов и бизнеса. Начнется активное внедрение искусственного интеллекта в решения по защите информации, виртуальной и дополненной реальности, блокчейна, квантовых технологий, технологий РАП и других.

В связи с тем, что информационные технологии стремительно проникают в повседневную жизнь, и уровень зависимости создаваемых в стране информационных систем от импортной продукции очень высок, особенно важно достичь высокий уровень информационной безопасности страны в современном глобальном информационном мире.

В этих условиях необходимо развивать производство отечественной продукции гражданского назначения, разрабатывать программы импортозамещения продукции сферы информационных технологий, стимулировать циркуляции данных «облачных» сервисов внутри страны, обеспечивать стабильность развития отечественной отрасли информационных технологий.

Подтверждение того, что цифровая среда гарантированно безопасна или по крайней мере контролируема и динамически адаптируема к штатному режиму функционирования, требует внимательного анализа возможных новых вызовов и угроз безопасности, поиска методов и средств их нейтрализации.

Обеспечение государством информационной безопасности в стадии перехода к цифровой экономике требует немалых затрат и усилий. Реализация национальной программы 2018 года направлена на обеспечение в будущем устойчивости и безопасности информационной инфраструктуры, конкурентоспособности отечественных разработок и технологий информационной безопасности и построение эффективной системы защиты прав и законных интересов личности, бизнеса и государства от угроз информационной безопасности.

Библиографический список

1. Цифровая экономика Российской Федерации: национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>

РОЛИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Прокопьев Д.И., Орлов Н.О.

Научный руководитель к.э.н, доцент Любавина Т.В.

*(Учреждение профессионального образования (УПО) Колледж «ТИСБИ» г. Казань,
Россия)*

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты развития цифровой экономики и пути развития цифровизации в современной России.

Ключевые слова: цифровая экономика, мировая экономика, инновации, инновационные процессы, конкурентоспособность продукции.

ON THE ROLE OF THE DIGITAL ECONOMY IN MODERN SOCIETY

Prokopen D.I., Orlov N.O.

Scientific Supervisor: Lubavina T.V., Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor

(Vocational education institution (VEI) College «TISBI» Kazan, Russia)

Annotation. The article examines the theoretical aspects of the development of the digital economy and the ways of developing digitalization in modern Russia.

Keywords. Digital economy, world economy, innovation, innovation processes, product competitiveness.

В настоящий период времени, когда цифровые технологии шагнули вперед, и мы наблюдаем то, что сегодня цифровая информация окружает нас повсюду. Цифровые технологии сегодня генерируют большое количество данных и создают различные связи по всему миру и в свою очередь оказывают влияние на нас.

Цифровая экономика на современном этапе является одним из ведущих факторов, которая заключается в сборе, обработке и хранении информации, что в свою приводит к дальнейшему сокращению и снижению издержек по хранению информации.

Впервые идеи о развитии концепции цифровой экономики стали возникать в конце XX века, когда появилась электронная торговля. После выхода в печать в 1994 году книги канадского ученого экономиста Дона Тапскотта под названием «Цифровая экономика» в которой говорилось о снижении транзакционных издержек, возникновение новых бизнес – моделей и следствием этому являлось исключение посредников и работа напрямую с покупателями. Так же он предсказал множество частных проявлений цифровизации, исходя из теории фирмы и транзакционных издержек. Далее в 1995 году американским Николасом Негропonte была написана книга «BeingDigital» (Цифровое существование), где он описал основные преимущества цифровой экономики перед традиционной экономикой. По его мнению, данные преимущества заключались в следующем:

- отсутствие физического веса продукции, который можно заменить информационным объемом;
- более низкие издержки на производство электронных товаров, а также наименьшая площадь, занимаемая электронными носителями;

- виртуальный характер хозяйственных связей, который в свою очередь ведет к снижению потребностей в сырье и др. В настоящее время мировая экономика находится на пороге трансформации и изменения, которые происходят в свою очередь влияют на требования, которые предъявляются к уровню квалификации участников рынка, представляющие рынок и государство.

На наш взгляд, для развития цифровой экономики в России необходимо следующее:

- цифровые платформы, роботизация, нейронные сети;
- государственное финансирование образовательной среды, развитие цифровых технологий;
- смягчение регуляторного режима, создание песочниц (особых правовых режимов) для пилотных проектов, разработка цифровых технологий;
- стимулирование интереса к цифровым инновациям и развитие цифровой культуры, оказывающей положительный социальный эффект на общество в целом.

Если говорить о цифровой экономике, то можно сказать это окно в будущее. И это будущее заключается в цифровизации, которое обеспечит человечеству укоротить бизнес – процессы в различных областях и сферах деятельности, к примеру, улучшить результаты игры в спортивных играх и др. Как было описано ранее наша страна только развивается в области цифровизации и уже созданы различные приложения для работы в офисах (к примеру, Java или же Wolfram CDF). Данные форматы файлов позволяют создавать документы и использовать их в интерактивных математических объектах. Конечно же есть такие отрасли, в которых цифровизация происходит медленнее, поэтому нужно стремиться к тому, чтобы обеспечить как можно скорее ее развитие, к примеру, в таких отраслях как сельское хозяйство и нефтедобыча.

Отметим, что влияние цифровизации на рост экономики осуществляется в свою очередь за счет вовлечения максимального количества граждан в социальные процессы, повышения эффективности и развития инновационных процессов в экономически развитых отраслях. Данные механизмы будут способствовать увеличению объемов торговли между государствами, капитала и рабочей силы, что в свою очередь приводит к усилению конкуренции на рынке. Увеличивающиеся процессы цифровизации, которые в настоящий момент происходят в мире открывают новые возможности для государств ведущих электронную торговлю, а также способствуют развитию конкурентоспособности внутри стран и мира.

Библиографический список

1. Горелов Н.А. Развитие информационного общества: цифровая экономика: учебное пособие для вузов/ Н.А.Горелов, О.Н.Кораблева. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 241 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454668>
2. Сергеев Л.И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л.И.Сергеев, А.Л.Юданова; под редакцией Л.И.Сергеева. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 332 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13619-7. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466115>
3. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов/ М.Н.Конягина [и др.]; ответственный редактор М.Н.Конягина. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 235

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ СОХРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Денисова Д.С. Хуснетдинова С.И.

Научный руководитель Любавина Т. В.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В статье рассматриваются особенности кибербезопасности, ее состояние на данный момент, а также существующие типы угроз и советы от специалистов, занимающихся в области кибербезопасности.

Ключевые слова. Кибербезопасность, программы, атаки, обработка информации, безопасность, защита информации.

CYBERSECURITY AS A TYPE OF INFORMATION PRESERVATION

Denisova D.S, Khusnetdinova S.I

Scientific Supervisor: Lubavina T.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. The article examines the features of cybersecurity, its current state, as well as the existing types of threats and advice from experts working in the field of cybersecurity.

Keywords. Cybersecurity, programs, attacks, information processing, security, information protection.

Кибербезопасность (ещё одно название - компьютерная безопасность) – это совокупность мер, технологий, процессов и практик, предназначенных для защиты сетей, устройств, программ и данных от атак, повреждений или несанкционированного доступа. Кибербезопасность также может называться безопасностью информационных технологий. Она применяется в различных областях деятельности, начиная от бизнес – сферы до различных мобильных технологий. Также система кибербезопасности активно внедряется в органы полиции, ФСБ, следственный комитет. [5]

Кибербезопасность важна, поскольку правительственные, военные, корпоративные, финансовые и медицинские организации собирают, обрабатывают и хранят беспрецедентные объемы данных на компьютерах и других устройствах. Значительная часть этих данных может быть конфиденциальной информацией, будь то интеллектуальная собственность, финансовые данные, личная информация или другие типы данных, несанкционированный доступ или раскрытие которых может иметь негативные последствия. Организации передают конфиденциальные данные по сетям и на другие устройства в процессе ведения бизнеса, а кибербезопасность описывает дисциплину, предназначенную для защиты этой информации и систем, используемых для ее обработки или хранения. По мере роста объема и изощренности кибератак, компании и организации, особенно те, которым поручена защита информации, относящейся к национальной безопасности, здравоохранению или финансовой документации, должны

принимать меры для защиты своей конфиденциальной деловой и кадровой информации. Еще в марте 2013 года высшие должностные лица национальной разведки предупредили, что кибератаки и цифровой шпионаж представляют собой главную угрозу национальной безопасности, затмевая даже терроризм. Если рассмотреть Министерство внутренних дел РФ, то для раскрытия и предупреждения преступлений создано Управление «К», борющиеся с киберпреступностью. Управление «К» МВД достаточно молодое, оно было создано 4 декабря 2017 года, некоторые специалисты в сфере юриспруденции относят отдел Управления «К» к криминальной полиции. Это связано с тем, что задачи данного Управления связаны с:

- борьбой с распространителями вредоносных программ;
- выявление незаконного подключения к телефонным линиям;
- противодействие мошенническим действиям, совершаемыми с использованием сети Интернет;
- разоблачение махинаций в Интернете, социальных сетях и в сферах банковских сетей.

Все эти преступления связаны с Уголовным кодексом Российской Федерации, за которые предусмотрен штраф, ограничение свободы, обязательные работы и лишение свободы. Все преступления, связанные с кибербезопасностью относят к средним и тяжким преступлениям.

Внедрение эффективных мер кибербезопасности сегодня особенно сложно, потому что устройств больше, чем людей, а злоумышленники становятся все более инновационными.

Для обеспечения эффективной кибербезопасности организации необходимо координировать свои усилия по всей своей информационной системе.

Отметим, какие элементы включает в себя кибербезопасность:

- сетевая безопасность: процесс защиты сети от нежелательных пользователей, атак и вторжений;
- безопасность приложений: приложения требуют постоянных обновлений и тестирования, чтобы гарантировать защиту этих программ от атак;
- безопасность конечных точек: удаленный доступ является необходимой частью бизнеса, но также может быть слабым местом для данных. Безопасность конечных точек - это процесс защиты удаленного доступа к сети компании;
- безопасность данных: внутри сетей и приложений находятся данные. Защита информации о компании и клиентах - это отдельный уровень безопасности;
- управление идентификацией: по сути, это процесс понимания доступа каждого человека в организации;
- безопасность баз данных и инфраструктуры: все в сети включает базы данных и физическое оборудование. Не менее важна защита этих устройств;
- облачная безопасность: многие файлы находятся в цифровой среде или «облаке». Защита данных в 100% онлайн-среде представляет собой большое количество проблем;
- мобильная безопасность. Сотовые телефоны и планшеты сами по себе создают практически все проблемы безопасности. [2]

Планирование аварийного восстановления / обеспечения непрерывности бизнеса: в случае нарушения, стихийного бедствия или других событий данные должны быть

защищены, и бизнес должен продолжаться. Это очень важно и актуально на современном этапе развития.

В настоящее время угрозы информации существуют в любой сфере. Мы лишь рассмотрим некоторые из угроз в области кибербезопасности:

- фишинг - это практика отправки мошеннических писем, которые напоминают письма из надежных источников. Цель состоит в том, чтобы украсть конфиденциальные данные, такие как номера кредитных карт и данные для входа. Это наиболее распространенный вид кибератак. Вы можете защитить себя с помощью образования или технологического решения, которое фильтрует вредоносные электронные письма; [1]

- программы- вымогатели - это разновидность вредоносного ПО. Он предназначен для вымогательства денег путем блокировки доступа к файлам или компьютерной системе до тех пор, пока не будет выплачен выкуп. Уплата выкупа не гарантирует, что файлы или система будут восстановлены;

- вредоносное ПО - это тип программного обеспечения, предназначенного для получения несанкционированного доступа или повреждения компьютера; [1]

- социальная инженерия - это тактика, которую злоумышленники используют, чтобы обманом заставить вас раскрыть конфиденциальную информацию. Они могут потребовать денежный платеж или получить доступ к вашим конфиденциальным данным. Социальная инженерия может сочетаться с любой из перечисленных выше угроз, чтобы повысить вероятность перехода по ссылкам, загрузки вредоносного ПО или доверия к вредоносному источнику. [1]

Специалисты, занимающиеся в области кибербезопасности на сегодняшний день предлагают следующие варианты для того, чтобы оградить различные компании и их сотрудников от киберугроз и атак. Это в свою очередь включает в себя:

- своевременно обновлять программное обеспечение, которое позволит поддерживать безопасность;

- использовать лицензированные антивирусные программы;

- информация должна защищаться сложным и надежным паролем, в случае использования набора последовательных цифр, пароль легко отгадать;

- не просматривать почтовые сообщения от неизвестных источников отправления;

- не стоит переходить по сомнительным ссылкам или незнакомым веб-сайтам;

- не использовать сети Wi-Fi в общественных местах, для того чтобы избежать кибератак;

- следить за новостями кибербезопасности, чтобы быть в курсе актуальных программ безопасности.

На наш взгляд, сложная проблема кибербезопасности - это постоянно меняющийся характер самих рисков безопасности. Традиционно организации и правительство сосредотачивали большую часть своих ресурсов кибербезопасности на безопасности периметра. И для этого необходимо защитить только самые важные компоненты системы и защитить себя от известных угроз. Сегодня этого подхода недостаточно, поскольку угрозы развиваются и меняются быстрее, чем организации могут успевать. В результате консультативные организации продвигают более активные и адаптивные подходы к кибербезопасности. К примеру, Национальный институт стандартов и технологий (NIST) выпустил руководящие принципы в своей структуре оценки рисков, которые

рекомендуют переход к непрерывному мониторингу, и оценки в реальном времени, ориентированный на данные подход к безопасности в отличие от традиционной модели на основе периметра.

В заключении отметим, что развитие области кибербезопасности на современном этапе развития цифровизации играет важную роль для защиты и сохранения информации в любой сфере.

Библиографический список

1. Белоус А. И. Кибероружие и кибербезопасность. О сложных вещах простыми словами / А. И. Белоус, В. А. Солодуха. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2020. - 692 с. - ISBN 978-5-9729-0486-0. - Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/148383> (дата обращения: 16.02.2021).
2. Внуков А. А. Основы информационной безопасности: защита информации: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Внуков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 161 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13948-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467356> (дата обращения: 16.02.2021).
3. Диогенес Ю. Кибербезопасность: стратегия атак и обороны / Ю. Диогенес, Э. Озкая; перевод с английского Д.А.Беликова. — Москва: ДМК Пресс, 2020. — 326 с. — ISBN 978-5-97060-709-1. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131717> (дата обращения: 16.02.2021)
4. Степанов О. А. Противодействие кибертерроризму в цифровую эпоху: монография / О.А.Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 103 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12775-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448300> (дата обращения: 15.02.2021).
5. Что такое кибербезопасность? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-cyber-security> (дата обращения: 16.02.2021).

РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Шыхалиева Э.Л.

Научный руководитель Филина О.В

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия

Казанский государственный энергетический университет, Казань, Россия)

Аннотация. В статье отражен результат исследований, проведенных на рынке информационных технологий, о развитии цифровой безопасности и верховенстве человека в процессе развития современных технологий.

Ключевые слова. Информационные технологии, цифровая безопасность, инвестиции в создание сервисов информационной безопасности, банковское дело, облачный сервис, блокчейн, интернет вещей, человеческие ресурсы.

MARKET OF INFORMATION TECHNOLOGIES AND DIGITAL SECURITY

Shikhalieva E.L.

Scientific Supervisor: Filina O.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI,
Kazan State Power Engineering University)

Annotation. The article reflects the result of research carried out on the information technology market on the development of digital security and human supremacy in the process of development of modern technologies.

Keywords. Information technology, digital security, investments in the creation of information security services, banking, cloud services, blockchain, internet of things, human resources.

Информационные технологии являются неотъемлемой частью жизни любого современного человека. С ними завязаны все сферы жизни и без них уже тяжело представить будущее человечества. Информационный рынок, как и любой другой рынок, имеет свою структуру, а именно продукты программирования, компьютерная техника, услуги ИТ различного профиля, оборудования для связи и коммуникаций. Пожалуй, не осталось ни одной области дела, в которой не применялись бы информационные технологии. Особенно это начало прослеживаться в период пандемии, когда использование ИТ технологий стало как никогда необходимым.

Банковское дело является одним из важнейших секторов экономики, существование которого без ИТ-услуг не представляется возможным. В качестве доказательства этого утверждения рассмотрим следующие технологические находки:

1. Облачный сервис. Он является главным инструментом банковского обслуживания клиентов. Главной и неотъемлемой частью облачного сервиса является, конечно же, обеспечение безопасности и защищенности.

2. Блокчейн. Эта технология стала одной из самых инновационных решений последнего десятилетия. Простыми словами, Блокчейн-это новый способ хранения данных. Про него так же говорят, как про основу цифрового будущего.

3. Интернет вещей. Является концепцией сети передачи данных между физическими объектами (другими словами «вещами») и технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой. Предполагается, что данная технология способна перестроить экономические и общественные процессы и исключить необходимость участия человека в процессах.

Этими тремя примерами доказывается абсолютная необходимость и полное участие ИТ-технологий и ИТ-услуг в банковской индустрии.

Что касается информационного рынка для производства, то тут стоит говорить об обрабатывающей промышленности, так как здесь имеет место использование возможностей искусственного интеллекта. На производственном информационном рынке можно выделить формирование полноценных ИТ-ландшафтов с помощью ИТ-приложений для их создания. Говоря о рынке информационных технологий не стоит забывать о соблюдении полной безопасности, надежности и защищенности любой информации.

Многочисленные преступления, с применением информационных технологий, получили общее название: киберпреступность. И естественно, ведется активная борьба по предотвращению различного вида угроз и постороннего воздействия на конфиденциальную информацию.

Инвестиции в создание сервисов информационной безопасности с каждым днем растут.

Если в 2010 году инвестиции в указанную область составляли всего 31,1 миллиард долларов США, то уже в 2011 году это составило 35,1 долларов США.

Позже объемы инвестиций в создание сервисов Информационной Безопасности начали расти стремительно. В 2017 году предполагалось, что расходы мировых компаний на информационную безопасность составит примерно \$89,13 млрд. Однако цифры показали другое – в 2017 году стоимость продуктов и услуг достигли 101,5 миллиардов США. А по прогнозам экспертов всемирно известной консалтинговой компании Аксенчер (Accenture) объем мирового рынка информационной безопасности составит 202 миллиардов долларов США. То

По проведенному в 2018 году, независимым российским информационно аналитическим центром Anti-Malware.ru, опросу 86% опрошенных сообщили о регистрации не менее одного инцидента информационной безопасности в течение последних двенадцати месяцев. Только 14% опрошенных заявили о полной информационной безопасности своих компаний.

В декабре 2020 года в СМИ сообщалось:

«В условиях массового перехода на «удаленку» работодатели Республики Татарстан расширяют штат специалистов в области кибербезопасности. А для избежания дефицита специалистов на рынке вузы увеличивают квоты на прием, а компании привлекают кадры интересными проектами»

Судя по происходящим событиям и публикаций в СМИ создаются иллюзии, что человеческие ресурсы в скором времени станут невостребованными. Не надо забывать, что человек всегда был и остается ведущим звеном собственного развития и не собирается уступить эту святую миссию куску железа.

Библиографический список

1. Лазарев И.А., Хижа Г.С., Лазарев К.И. Новая информационная экономика и сетевые механизмы ее развития. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 259 с.
2. Нестеров С.А. Информационная безопасность и защита информации: Учеб. пособие. –СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009. –126с.
3. Анализ угроз информационной безопасности. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.anti-malware.ru>
4. Кадры решают: в РТ прогнозируют дефицит специалистов по кибербезопасности [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rt.rbc.ru/tatarstan/04/12/2020/5fc8dc319a7947ffb8ad16e1>

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Валиев Д.Р.

Научный руководитель Пурис А.В.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.
Туполева-КАИ, Казань, Россия)*

Аннотация. В РТ активно используются цифровые технологии, с помощью которых осуществляется предоставление гражданам необходимых государственных услуг. В статье описываются электронные сервисы, созданные благодаря цифровым технологиям.

Ключевые слова: государственные услуги, электронные сервисы, цифровые технологии.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE MODERN LIFE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Valiyev D.R.

Scientific Supervisor: Puris A.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. In the Republic of Tatarstan, digital technologies are actively used, with the help of which citizens are provided with the necessary public services. The article describes electronic services created thanks to digital technologies.

Key words: government services, electronic services, digital technologies.

Сегодня цифровые технологии очень прочно входят в жизнь современного человека. Они используются в вычислительной цифровой электронике, прежде всего компьютерах, в различных областях электротехники, таких как игровые автоматы, робототехника, автоматизация, измерительные приборы, радио- и телекоммуникационные устройства и многих других цифровых устройствах. Трудно представить даже один день без применения гаджетов. Прежде всего, это возможность безграничного доступа к большому объему разнообразной информации. Пользователь интернета в считанные минуты может найти буквально любую новость или нужную информацию, записаться к врачу, в соцзащиту, в пенсионный фонд и т.д. Даже купить продукты и лекарства, не выходя из дома.

Важнейшее значение цифровые технологии приобретают в государственном секторе, что естественным образом указывает на общую технологическую мощь государства. А самое главное - позволяющие обеспечивать открытое информационное обслуживание населения на основе развития массового информационного обмена и массовых коммуникаций.

Республика Татарстан обладает значительным опытом реализации инновационных проектов, является первым субъектом Российской Федерации по оказанию электронных услуг и обладает развитой информационно-коммуникационной инфраструктурой[1].

В Татарстане в ИТ-отрасли заняты 41 тысяча человек, насчитывается 2973 компании. В 77% домохозяйств Татарстана проведен Интернет. В 2020 году к скоростной сети подключили 733 социальных объекта республики.

Продолжает эффективно функционировать Портал госуслуг Татарстана. Ежеминутно на нем оказывается 448 услуг и сервисов, а каждая четвертая семья доверяет ему оплату ЖКХ. В 2020 году портал совершенствовался: добавлялись новые услуги и сервисы (оплата услуг вневедомственной охраны, пополнение баланса транспортной карты, запись к судебному специалисту), внедрен виртуальный помощник Лилия и др. Разработаны пять цифровых платформ, объединивших разрозненные услуги в рамках одной жизненной ситуации: «Я – школьник», «Мои субсидии», «Забота», «Я строю» и «Локоло». В 2020 году была создана Фабрика данных, представляющая собой систему сбора, обработки и хранения данных. Созданы цифровые решения в здравоохранении, образовании, социальной сфере, экологии и т.д. Разработаны и запущены в период пандемии COVID-19: сервис цифровых пропусков, модернизированная горячая линия 122, интерактивная карта передвижения карет скорой помощи.

Сегодня в Татарстане доля услуг, которые можно получить в цифровом формате, составляет уже 42,5%. Запущен проект «Цифровое государственное управление». Основная задача которого к 2024 году создать условия и сервисы, чтобы 100% приоритетных государственных и муниципальных услуг оказывались без личного посещения, а взаимодействие граждан и бизнеса с государством на 70% происходило в цифровом виде.

Несмотря на положительную динамику внедрения цифровых технологий, в республике сохраняется ряд проблем: нехватка финансирования и квалифицированных кадров. На что уже обращено внимание государства и предложены решения. Для реализации мероприятий федерального проекта «Цифровые технологии» разработаны меры финансовой поддержки по направлениям «сквозных» цифровых технологий, позволяющие снизить затраты до 50 процентов. Государство готово субсидировать при условии, что предприятие внедряет платформенные технологии, позволяющие получить социально-экономический эффект. По программе «Цифровые технологии» в прошлом году реальный сектор экономики Татарстана впервые получил весомую поддержку финансовых ресурсов из федерального бюджета — более 300 млн рублей. Также с 2021 года в Татарстане планируется реализация региональной программы «КТык», устанавливающей для республиканских ИТ-компаний сниженную налоговую ставку в 1%.

Что касается проблемы нехватки высококвалифицированных кадров, то этот вопрос также решается. Сегодня реализуется подготовка высококвалифицированных кадров за счет переобучения по компетенциям цифровой экономики согласно паспорту регионального проекта. В Татарстане планируется обучать специалистов по 25 направлениям, среди которых – веб-дизайн и веб-разработка, разработка компьютерных игр и мультимедийных приложений, интернет-маркетинг, SMM и ряд других. К 2024 году предполагается обучить более 10 тыс. выпускников вузов и ссузов, а также примерно 13 тыс. трудоспособных жителей республики ключевым компетенциям цифровой экономики. Для этого в каждом районе Татарстана необходимо открыть свой ИТ-лицей.

Острый дефицит ИТ-специалистов также связан с процессами трудовой миграции – как за рубеж, так и из регионов в Москву. Высокие технологии сегодня – это

«кровеносная система» всех сфер человеческой деятельности. Информационные технологии применяются в искусстве и медицине, в образовании и государственном управлении, в торговле и промышленности. Без них невозможно дальнейшее безопасное развитие финансового сектора и экономики в целом. Поэтому в Татарстане создан новый город – Иннополис, который нацелен качественно изменить ситуацию с дефицитом ИТ-специалистов, не только в республике, но и в России.

В новом городе уже созданы все условия комфортного проживания и получения качественного образования, а в дальнейшем и профессиональной реализации. Сосредоточение квалифицированных кадровых ресурсов в одном месте может позволить сформировать социальную и экономическую систему, открытую для инноваций, сотрудничества и создания высокотехнологичных решений для бизнеса.

Благодаря серьезной поддержке, а именно финансированию федерального центра, проект «Иннополис» был реализован быстро и качественно.

Сегодня Иннополис – это полноценный город во всем его многообразии. В нем уже проживает более 2500 жителей, для которых создана комфортная среда, построена жилая, образовательная, спортивная и медицинская инфраструктуры.

В заключении можно отметить, что благодаря предпринимаемым мерам, Татарстан вошел в число лидеров по темпам внедрения цифровых технологий. Но для того, чтобы республика по-прежнему оставалась в числе субъектов-лидеров России необходимо провести комплексную цифровизацию, обеспечить существенное улучшение качества жизни жителей через внедрение новых инструментов в ИТ-сфере.

Библиографический список

1. Пурис А.В. Инновации как главный фактор модернизации Российской экономики. Актуальные проблемы современной экономики России. Сборник материалов КНИТУ-КАИ, Казань, 2015г.

2. Цифровая экономика в Татарстане: обзор нацпроекта РТ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://realnoevremya.ru/articles/154982-obzor-nacproekta-cifrovaya-ekonomika-v-tatarstane>

3. Цифровая экономика: суперсервисы и технологии, как в РТ реализуется нацпроект [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.tatar-inform.ru/news/politics/05-06-2020/superservisy-i-tehnologii-kak-v-rt-realizuetsya-natsproekt-tsifrovaya-ekonomika-5747937>

НЕСОВЕРШЕНСТВО ТЕХНОЛОГИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Гайфуллина А.З., Краснова Р.В.

Научный руководитель Кашина Н.В. к.э.н. доцент

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В данной статье описаны общие сведения цифровой экономики и её роли в обществе, а также затронута тема её современных несовершенств в мире.

Ключевые слова: Цифровая экономика, безработица, рынок, квазиденьги, блокчейн.

IMPERFECTION OF TECHNOLOGIES IN THE DIGITAL ECONOMY

Gayfullina A.Z., Krasnova R. V.

Scientific Supervisor Kashina N.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. This article describes the general information about the digital economy and its role in society and touches on the topic of its modern imperfections in the world.

Key words: Digital economy, unemployment, market, quasi-money, blockchain.

В данной статье мы будем анализировать одну из актуальных проблем цифровой экономики-это её несовершенство. Прежде чем разбирать подробнее эту тему, надо понять, что же такое цифровая экономика, и какую она задачу выполняет в обществе?

Цифровая экономика - часть экономики, в которой процессы производства, распределения, обмена и потребления прошли цифровые преобразования с использованием информационно-коммуникационных технологий. [14] Цифровая экономика в 21 веке является источником развития и оказывает влияние на такие разнообразные отрасли, как торговля образование здравоохранение, энергетика и так далее. Цифровая сфера чем-то напоминает работу интернета на различных носителях: мобильные телефоны, компьютеры, планшеты. С развитием данной области появляются новые и новые способы решения определенных проблем.

В любой среде всегда будут какие-то отрицательные моменты, которые хочется избежать и построить идеальную структуру. В экономической сфере их хочется не допускать т.к. это сразу сказывается на мировом уровне.

Рассмотрим первую проблему, на которую экономисты редко обращают внимание «пик чрезмерных ожиданий» то есть на фоне завышенных ожиданий в отношении различных технологий и центров может происходить формирование взрыва. Подобное развитие событий представляется возможным с учетом негативного опыта, так называемого «пузыря доткомов», в результате которого в 2000 г. произошли значительное падение индекса американской высокотехнологичной биржи NASDAQ и волна банкротств интернет-компаний. Предшествовавший «краху доткомов» стремительный рост акций таких предприятий среди прочего подогревался оценками экспертов, провозглашавших приход новой эры в экономике. [8]

Также в цифровой сфере существует ещё одна проблема, которая непосредственно оказывает влияние не только на производство и распределение экономических ресурсов, но и на демографическую обстановку во всём мире. На сегодняшний день внимание мирового сообщества сильно обращено в сторону высокого роста миграционных потоков, социального расслоения общества по уровню дохода и потребления, возрастание безработицы, в связи с интенсивной автоматизацией, что вследствие за собой ведёт к кризису.

Многие экономисты и философы выделяют такую проблему как «неконтролируемое использование блокчейна». Наиболее ярким примером использования блокчейна в экономике являются криптовалюты. Первой получившей широкое

распространение криптовалютой стал разработанный С. Накамото биткойн. Механизм ее работы предполагает децентрализованное хранение информации и позволяет осуществлять записи о каждой транзакции, производимой держателями биткойна. Записи о транзакциях в системе блокчейн хранятся на компьютерах всех участников сети, что исключает возможность дублирования или удаления попавшей в систему информации. В отличие от традиционной финансовой системы, в которой предполагается участие посредника в виде банка или иного финансового учреждения, для проведения и подтверждения каждой транзакции в блокчейне не требуется «печати» какого-либо централизованного органа [10].

Однако у всего есть и обратная сторона. На современном этапе любое физическое или юридическое лицо может выступить эмитентом криптовалюты, т. е. возможное массовой выпуск квазиденег. Квазиденьги – это денежные инструменты, эмитируемые негосударственными принимаемые в качестве оплаты большой группой лиц [13]. При этом следует отметить, что «криптовалюты могут анонимно использоваться, поэтому широко применяются в формирующемся теневом секторе цифровой экономики. Таким образом, неконтролируемое использование блокчейна и иных технологий, нацеленных на децентрализацию сфер их применения, может способствовать нарастанию энтропии в экономике и расширению ее полулегального и нелегального секторов.

Подводя итоги нам хочется сказать, что в цифровой экономике есть некоторые несовершенства, которые и показывают её слабые стороны и диктуют, что именно мы должны развивать ней.

Библиографический список

1. Тоффлер Э. Третья волна / Э. Тоффлер. М.: АСТ, 2004.
2. Рифкин Дж. Третья промышленная революция: как горизонтальные взаимодействия меняют энергетику, экономику и мир в целом / Дж. Рифкин. М.: Альпина Нон-фикшн, 2015.
3. Шваб К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб. М.: Эксмо, 2016.
4. Глазьев С. Ю. Стратегия опережающего развития и интеграции на основе становления шестого технологического уклада / С. Ю. Глазьев // Партнерство цивилизаций. 2013. № 1-2. С. 195–232.
5. Заседание Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам // Администрация Президента России. 5 июля. 2017. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/54983>.
6. Technology transforming industries critical for growth and jobs in ASEAN // International Labour Organization. Jul. 7. 2016. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_496766/lang--en/index.htm
7. Posner, M. International Trade and Technical Change / M. Posner // Oxford Economic Papers, New Series 13. 1961. Oct. № 3. P. 323–341.
8. Panetta K. Top Trends in the Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies, 2017 / K. Panetta // Gartner, Inc. Aug. 15. 2017. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gartner.com/smarterwithgartner/top-trends-in-the-gartnerhype-cycle-for-emerging-technologies-2017/>.

9. Богучарский А. Без посредников: к чему может привести блокчейн / А. Богучарский // МГИМО Университет МИД России. 29 авг. 2017. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://mgimo.ru/about/news/experts/bez-posrednikov/>.

10. Hayek F. A. The use of knowledge in society / F. A. Hayek // The American economic review. 1945. P. 519–530.

11. Финансисты, которые изменили мир. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.

12. Коптюбенко Д. Б. Квазиденьги: становление, особенности функционирования и перспективы развития: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / Д. Б. Коптюбенко; Государственный университет – ВШЭ. М., 2007.

13. Кузнецов И. В. Роль Bitcoin и других криптовалют в мировой экономике / И. В. Кузнецов // Страховое право. 2017. № 3.

14. Генкин А. С. Криптехнологии и криминальные риски: есть ли повод для тревоги? / А. С. Генкин // Страховое дело. 2017. № 5.

КАК ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ ИЗМЕНИЛИ СОВРЕМЕННЫЙ ДЕЛОВОЙ МИР

Денисова Д.С., Минашева Р.Р., Хуснетдинова С.И.

*(Казанский национальный исследовательский университет им. А.Н. Туполева – КАИ,
Казань, Россия)*

Научный руководитель Кашина Н.В. к.э.н. доцент

Аннотация. В статье рассматриваются особенности цифровой революции, а также то, как она изменила восприятие бизнеса и его непосредственное ведение.

Ключевые слова. Цифровизация, цифровая революция, технологии, социальные сети, бизнес, Интернет.

CYBERSECURITY AS A TYPE OF INFORMATION PRESERVATION

Denisova D.S., Minashaeva R.R., Khusnetdinova S.I

*(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)
Scientific Supervisor Kashina N.V., Candidate of Economic Sciences, Associate*

Professor

Annotation. The article examines the features of the digital revolution, as well as how it changed the perception of business and its direct conduct.

Keywords. Digitization, digital revolution, technology, social networks, business, Internet.

Развитие глобализации способствовало увеличению информационных потоков, что в последствии привело к становлению цифровой экономики в любой точке мира.

На сегодняшний день цифровые технологии выступают как один из факторов экономического роста, который возможен в следствии введения новейших бизнес-моделей и технологий. Цифровые технологии способствуют улучшению качества и удобства в получении различных услуг в обширных видах деятельности. А также благодаря этим технологиям происходят различные преобразования, которые способствуют созданию комфортных условий для жизни всего населения.

Цифровая революция изменила не только то, как воспринимается бизнес, но и то, как он ведется. Это означало переход от традиционных средств работы к средствам, поддерживаемым технологиями. В наше время все аспекты бизнеса, от операций до управления, управляются с помощью цифровых инструментов. Такие цифровые преобразования изменили каждую отрасль и произвели революцию в способах обслуживания клиентов, повысили конкурентоспособность бизнеса и способствовали его экспансии на глобальный рынок. [3]

Подобно тому, как биологическая эволюция обеспечивает выживание вида во многих меняющихся условиях в мире, цифровой рост гарантирует, что, несмотря на многочисленные технологические изменения, происходящие в мире, бизнес по-прежнему может процветать и расти.

Другими словами, цифровая трансформация - это процесс использования появляющихся цифровых технологий для изменения или создания новых бизнес-процессов. Хотя многие компании рассматривают концепцию цифровой трансформации как революционный прорыв, нет никаких сомнений в том, что они добавляют невероятную ценность организации и приносят многогранные преимущества любому бизнесу. [1]

Цифровая трансформация выходит за рамки традиционных ролей, таких как продажи, маркетинг или даже обслуживание клиентов. Это выходит за рамки бизнеса, пытающегося удовлетворить меняющиеся потребности рынка и опередить конкурентов. Цифровая трансформация начинается и заканчивается только одним фактором - вовлечением клиентов.

Вначале компании создавали веб-сайты как прикрытие для предоставления только информации. С интерактивностью и началом мобильной революции сайты и приложения начали предоставлять гораздо больше. Они используются, чтобы предлагать услуги и продукты прямо на пороге клиентов. Использование социальных сетей расширило понимание того, что нравится клиентам и что они ищут. Компании могут использовать эту среду для понимания и адаптации персонализированного опыта, чтобы обеспечить реальную ценность для своих клиентов.

Аналитика больших данных изменила способ адаптации и изменений бизнеса. От принятия решений до прогнозирования предпочтений клиентов и найма нужных навыков - аналитика больших данных изменила правила игры для бизнеса сегодня, повлияв на то, как они обрабатывают свои данные. Вместо того, чтобы проводить исследование рынка, есть соответствующие данные, которые говорят о том, что работает на рынке, а что нет.

Каждый бизнес, вступающий в цифровую трансформацию, готов конкурировать каждую секунду. Представьте себе новое поколение клиентов, у которых есть все одним

нажатием кнопки. Компаниям необходимо быть начеку, чтобы обеспечить полноценное взаимодействие в реальном времени с элементом персонализации, чтобы поддерживать интерес клиентов. Кроме того, необходимость постоянно обновлять и внедрять инновации в отношении конкуренции - это необходимость спасти бизнес от падения на землю.

Несмотря на то, что конкуренция с цифровой трансформацией усиливается, предприятия могут воспользоваться тем фактом, что теперь они достигли глобальной аудитории. Для этой ниши продуктов и услуг существует рынок, поскольку у клиентов

есть способ легко получить к ним доступ. Кроме того, внедрение инноваций гарантирует, что ваш бизнес будет в авангарде получения прибыльной доли в отрасли.

Поскольку преобразование бизнеса в цифровое пространство больше не является вариантом, предприятиям следует начать использовать преимущества такого изменения. Можно провести повсеместную оцифровку услуг и продуктов, чтобы гарантировать отсутствие барьеров между бизнесом и их клиентами. Кроме того, традиционные компании могут начать предпринимать усилия по обновлению или добавлению новых услуг, доступных в цифровом виде, для увеличения своей прибыли. Монетизация с цифровых платформ и сотрудничество с партнерами может еще больше помочь в достижении большей прибыли за счет неиспользованного источника взаимоотношений с клиентами. [4]

В наши дни нет предприятий меньшего и большего размера, каждый из них конкурирует в виртуальном цифровом пространстве, которое предлагает справедливую основу для конкуренции. Компаниям следует начать изучать аналитику больших данных и использовать пространство социальных сетей, чтобы предлагать клиентам свой контент. Идея состоит в том, чтобы всегда быть гибким, независимо от того, насколько велик или мал ваш бизнес. Думайте, как стартап на каждом этапе, чтобы понять новые технологии, революционные изменения и быть гибкими, чтобы быстро их внедрить. Наличие цифрового ядра в центре вашей организации для управления и ведения бизнеса - верный способ двигаться вперед в эту современную цифровую эпоху. Если ваш бизнес стремится к участию в гонке цифровой трансформации, важно действовать прямо сейчас. Поздние последователи могут иметь серьезные недостатки, поскольку конкуренция уже существует.

Таким образом в заключении нашей статьи можно сделать вывод о том, что так как технологии не стоят на месте и развиваются, любой предприниматель нового проекта так же не должен стоять на месте, ведь сейчас появляется возможность предложить свою идею, услугу через интернет ресурс или через различные социальные сети. Предлагая товар или услугу через социальную сеть очень легко найти своего клиента и сохранить конкурентоспособность своего товара или услуги, это связано с тем, что идет анализированные поисков в сети Интернет и в дальнейшем необходимый продукт так или иначе высветиться у клиента, которому этот товар или услуга необходимы.

Библиографический список

1. Современное образование: векторы развития. Цифровизация экономики и общества: вызовы для системы образования. Избранные статьи: материалы конференции / под редакцией М. М. Мусарского [и др.]. — Москва: МПГУ, 2018. — 376 с. — ISBN 978-5-4263-0682-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/122343> (дата обращения: 18.02.2021).
2. Сергеев Л.И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л.И.Сергеев, А.Л.Юданова; под редакцией Л.И.Сергеева. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 332 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/466115> (дата обращения: 18.02.2021).

3. Цифровизация и ее место в современном мире [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.gd.ru/articles/10334-tsifrovizatsiya_security (дата обращения: 18.02.2021).

4. Management Review MIT Sloan. Цифровизация: Практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии / перевод с английского А. Сатунин. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-9614-2849-0. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/140522> (дата обращения: 18.02.2021).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ. СРАВНЕНИЕ

Максимова А.М. Кислова Е.Н.

Научный руководитель Кашина Н.В к.э.н. доцент

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В статье проанализировано сравнение современного состояния и перспектив развития интернет-трейдинга в России и за рубежом.

Ключевые слова. Интернет-трейдинг, электронная торговля, онлайн-трейдинг, Йоркская фондовая биржа.

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF INTERNET TRADING DEVELOPMENT IN RUSSIA AND ABROAD. COMPARISON

Maximova A.M. Kislova.E.N

Scientific Supervisor: Kashina.N.V., Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor

(Kazan National Research Technical University named after A.N.Tupolev-KAI)

Annotation. The article analyzes the comparison of the modern state and prospects for the development of Internet trading in Russia and abroad..

Keywords. Internet trading, electronic trading, online trading, York Stock Exchange.

Интернет-трейдинг (также называемый «онлайн-трейдингом», «электронной торговлей» или «инвестированием онлайн») - это метод торговли валютами, финансовыми ценными бумагами и деривативами. Он основан на электронных торговых площадках и сетях с использованием брокерских услуг[3].

Интернет-торговля была увеличена с быстрым развитием скорости и доступа к интернет-соединениям. В настоящее время интернет-трейдинг является почти обычным делом, и почти каждый может себе это позволить.

Есть много преимуществ интернет-трейдинга, которые позволили ему заменить телефонную торговлю и напольную торговлю. Интернет-трейдинг дает брокерам возможность сократить свои расходы и снизить комиссионные для клиентов. Кроме того, электронный формат обеспечивает высокую скорость установления и исполнения сделок. Хотя сбой и отмененные сделки все же имеют место. Главное преимущество заключается в том, что рынок сейчас гораздо доступнее, чем был раньше.

Любой, у кого есть доступ в Интернет, может открыть счет и торговать даже с небольшой суммой денег. Это дает случайным трейдерам почти полный контроль над своими инвестициями. Несмотря на то, что клиенты могут выставять ордера на сделки через Интернет, но у них нет прямого доступа к рынкам. Исполнение рыночного ордера возможно только с использованием брокерской фирмы.

Торговля в Интернете включает в себя покупку и продажу акций, облигаций, опционов, фьючерсов и валют.

Крупнейшим финансовым рынком в мире является валютный рынок (Forex). Три основные фондовые биржи - это Йоркская фондовая биржа, NASDAQ (Национальная ассоциация дилеров ценных бумаг Автоматизированных котировок) и Токийская фондовая биржа. Фондовые биржи более популярны среди СМИ, но рынок облигаций во много раз больше.

Интернет-торговля может быть довольно рискованной. Например, прежде чем начать торговать на Форекс, вы должны понять, как работает рынок, брокер и маржинальный счет.

Проведем сравнение интернет-трейдинга в России и зарубежом на современном этапе.

Объем интернет-трейдинг в России по сравнению со странами Европейского Союза в 2020 году, по данным Росстата, составил 42,8 %. Среди европейских партнеров наибольшая доля приходится на Германию — 8,7 %, Нидерланды — 6,9% и Италию — 4,2 %. За период с 2019 по 2020 год объем интернет-трейдинга увеличился более чем в 2,5 раза. Однако с 2018 года этот показатель имел отрицательные значения[2].

Инвестирование онлайн опирается на аналитическую и профессиональную экспертизу 5000 человек, работающих в России и за рубежом. Кроме того, она работает в тесном сотрудничестве со 133 экономическими партнерами, союзами промышленников и предпринимателей, финансовыми, торговыми и деловыми ассоциациями из 70 стран мира[1].

Таким образом, российская электронная торговля вступает в ускоренный цикл развития. Ряд крупных интернет-ритейлеров видят, что их объемы продаж ежегодно растут от 50% до 150%. Ожидается, что онлайн-продажи физических товаров достигнут примерно 22 миллиардов долларов в 2019 году и подскочат до 50 миллиардов долларов или более к 2023 году. Эти цифры должны быть как минимум удвоены, если считать онлайн-продажи цифровых товаров и услуг.

Библиографический список

1. Кетько Н. В. Электронный бизнес: учебное пособие / Н. В. Кетько, А. В. Копылов, Н. Н. Скитер. — Волгоград: ВолгГТУ, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-9948-3612-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157201> (дата обращения: 03.03.2021).
2. Смирнов С. Н. Электронный бизнес: учебное пособие / С. Н. Смирнов. — Москва: ДМК Пресс, 2009. — 236 с. — ISBN 5-94074-199-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/40018> (дата обращения: 04.03.2021).

3. Сковиков А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-6857-7. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152653> (дата обращения: 04.03.2021).

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Мухарлямова К.А., Нургалеева А.И.

Научный руководитель Любавина Т.В.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.
Туполева-КАИ, Казань, Россия)*

Аннотация. В статье проанализированы цифровые платформы и их активное использование как инструмента цифровой трансформации, описаны виды цифровых платформ и их преимущества.

Ключевые слова. Цифровая трансформация, цифровизация, цифровая платформа, децентрализованная цифровая платформа, централизованная цифровая платформа, гибридная цифровая платформа.

DIGITAL PLATFORMS AS A TOOL FOR DIGITAL TRANSFORMATION

Mukharlyamova K.A., Nurgaleeva A.I.

Scientific Supervisor: Lybavina T.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. The article analyzes digital platforms and their active use as a tool for digital transformation, describes the types of digital platforms and their advantages.

Keywords. Digital transformation, digitalization, digital platform, decentralized digital platform, centralized digital platform, hybrid digital platform.

Современные темпы экономических изменений в корне меняют подходы к управлению экономическими процессами. Цифровая трансформация бизнеса и власти как социально-экономической системы обеспечивает основу для формирования цифровой экономики. Это ускоряет процесс обслуживания экономической деятельности, которую необходимо учитывать в связи с цифровой трансформацией.

Цифровая трансформация предполагает полную трансформацию социально-экономической системы, ее концептуально-функционального облика, что приводит к постановке целей в разряд высокосложных, особо важных и ответственных задач, требующих пристального внимания и научного обоснования.

Идея цифровой трансформации охватила мир и сейчас является одной из самых популярных тем для обсуждения на всех уровнях управления, но на самом деле это не новая концепция, и ее обсуждение ведется десятилетиями. Тем не менее, устойчивое понимание сущности и содержания термина «цифровая трансформация» еще не сформировано в научной сфере и в бизнес-сообществе.

Долгое время цифровая трансформация означала оцифровку или сохранение существующих форматов данных в цифровом формате. Это тоже одна из сфер цифровой трансформации, но в современном мире это понятие намного шире, чем оцифровка. Когда предприятия осознали весь потенциал использования оцифрованных данных, они начали разрабатывать процессы для этой цели. С этого момента цифровые технологии начали стремительно развиваться, и возможность быстрого их внедрения напрямую определяет конкурентоспособность компании.

В настоящее время под цифровой трансформацией понимается внедрение современных цифровых технологий в бизнес-процессы социально-экономических систем всех уровней. В результате продуктивность каждого сотрудника и уровень удовлетворенности клиентов повышаются, а компания приобретает репутацию прогрессивной и современной организации. На практике это означает создание системы сквозных бизнес-процессов, которую можно назвать экосистемой цифрового бизнеса.

Ключевым понятием в новой хозяйственной реальности является «цифровая платформа». В связи с этим неудивительно, что в рамках перехода к цифровой экономике сегодня большое внимание уделяется «цифровым платформам» и активному использованию этого трансформационного инструмента, в том числе развитию терминологии.

Под цифровой платформой понимаются подрывные инновации, представляющие собой интегрированную информационную систему, которая обеспечивает многосторонние взаимодействия пользователей по обмену информацией и ценностями, приводящие к снижению общих транзакционных издержек, оптимизации бизнес-процессов, а также повышению эффективности цепочки поставок товаров и услуг.

В понятие цифровой платформы входит технологическая конструкция, платформенные бизнес-модель и экосистема.

Платформа в аспекте бизнес-модели представляет собой модель обеспечения посредством технологической площадки прямого взаимодействия и осуществления операций между субъектами, используя новые способы и формы взаимодействия, а также создание ценности и ценообразования. Это главная отличительная черта платформы от классических торговцев и посредников, у которых отсутствует прямое взаимодействие заинтересованных друг в друге сторон.

Сообщества различных участников цифровой платформы, которые создают ценности посредством взаимодействия и конкуренции в рамках цифровой платформы представляют собой платформенную экосистему. В целях поддержки полноты и безопасности платформенной экосистемы менеджеры используются как механизмы самоуправления, так и механизмы управления, которые ориентированы на обеспечение необходимого уровня контроля и мотивации участников экосистемы.

Выделяют три модели цифровых платформ: децентрализованная, централизованная и гибридная. Рассмотрим каждую подробнее.

Децентрализованная модель платформы используется, когда владелец актива устанавливает условия и предлагает актив непосредственно пользователю. Цифровая платформа сводит между собой агентов и упрощает транзакции за небольшую комиссию. Примером такой модели может служить AirBnB.

Централизованная модель применяется, когда платформа владеет активом и устанавливает цены. Данная модель имеет больший контроль над качеством и стандартизацией, в сравнение с децентрализованной платформой, и взимает долю от стоимости транзакции намного больше. Например, Zipcar, Rent the Runway.

Гибридная платформа используется, когда владельцы активов предлагают услуги с ценой и стандартами, которые были установлены цифровой платформой. Платформе необходимо тщательно управлять своими отношениями с поставщиками, так как контроль они имеют меньший, чем при децентрализованной модели. Примеры платформ: Uber, Lyft и др.

Цифровые платформы имеют ряд преимуществ. Одним из основных плюсов является снижение роли института традиционного посредничества, а также транзакционных, операционных, временных и иных издержек для субъектов; цифровые платформы дают возможность субъектам недорогой доступ к глобальным рынкам и цепочкам формирования стоимости; цифровые платформы позволяют преодолевать границы и распространять влияние на любые страны и территории.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровые платформы создают новые профессиональные стандарты, развивают конкуренцию. Создание структуры большого потока данных и процессов дает возможность применять алгоритмическое регулирование, что намного упрощает анализ цепочек добавленной стоимости.

Так, достижение этой новой реальности путем цифровой трансформации на основе платформ дает возможность полностью усовершенствовать управление на всех уровнях социально-экономических систем.

Библиографический список

1. Авдеева И.Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом // Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы. Труды научно-практической конференции с международным участием. – 2018. – С. 19-25
2. Осипов Ю.М., Юдина Т.Н., Гелисханов И.З. Цифровая платформа как институт эпохи технологического прорыва // Экономические стратегии. 2018. № 5 (155). С. 22–29.
3. Черданцев В.П., Кобелев П.Е. Формирование единого информационного пространства // Аграрный вестник Урала. 2017. № 11-1 (77). С. 102-103.
4. Черданцев В.П., Кобелев П.Е. Формирование кадров регионального АПК в условиях становления информационной экономики // Аграрный вестник Урала. 2019. № 4 (83). С. 91-92.
5. «Индустрия 4.0»: создание цифрового предприятия. Всемирный обзор реализации концепции «Индустрия 4.0» за 2018 год. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.pwc.ru/ru/technology/assets/global_industry-2016_rus.pdf.
6. «Пять шагов к успеху цифровых преобразований в бизнесе», Computerworld Россия, 30 ноября 2019.
7. «Сименс» представил портфель решений для цифрового предприятия [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.cnews.ru/news/line/2018-04_simens_predstavil_portfel_reshenij_dlya_tsifrovogo, свободный.

8. «Умный дом» в понимании Apple: почему HomeKit принесет не «iЛампочку» и «iЗамок», а новую Apple TV. / Электронный ресурс. 1 июля 2019. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.iphones.ru/iNotes/369274>.

ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ОБЗОР, МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ЗАЩИТЫ

Хуснутдинова Р.А.

Научный руководитель: Хисамутдинова Э.Н.

(Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия)

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие цифровой безопасности и ее роль и значение в современном мире. Проводится сопоставление таких терминов, как «цифровая безопасность» и «кибербезопасность». Анализируются те категории данных, которые являются предметом посягательства со стороны преступников и хакеров. Также приводятся для изучения методы и инструменты защиты в рамках борьбы с цифровой преступностью.

Ключевые слова. Цифровая безопасность, хакинг, киберпреступность, кибербезопасность, прокси, сканер уязвимостей, удаленный мониторинг, шифрование, мгновенные сообщения.

DIGITAL SECURITY IN THE MODERN WORLD: OVERVIEW, PROTECTION METHODS AND TOOLS

Khusnutdinova R.A.

Scientific Supervisor: Khisamutdinova E.N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

(Kazan Federal University)

Abstract. This article considers the concept of digital security and its role and significance in the modern world. The author compares such terms as “digital security” and “cybersecurity”, analyzes the data that is the subject of encroachment by criminals and hackers. Methods and tools of protection in the fight against digital crime are also provided for study.

Keywords. Digital security, hacking, cybercrime, cybersecurity, proxies, vulnerability scanner, remote monitoring, encryption, instant message.

Сейчас такое время, когда наша жизнь – личная и профессиональная – протекает онлайн. В цифровом мире мы пользуемся мобильным банком, покупаем музыку, оплачиваем счета, выполняем работу или ищем информацию для учебы. Эта растущая зависимость от Интернета и цифровых сетей сопряжена с рисками наряду с удобством, которое они предлагают.

Интернет-преступники, хакеры, просто ребята, которым скучно или которые ищут острых ощущений, все они параллельно с развитием цифровой среды совершенствуют свои приемы по взлому, хакингу, мошенничеству. В современном мире личная информация стоит слишком дорого: к ней относятся не только логины, пароли, номера

банковских карт, но и данные паспортов, личные медиа-материалы, которые можно использовать для шантажа, выкупа, давления. Поэтому безопасность цифровой информации имеет первостепенное значение.

Что же такое цифровая безопасность? Цифровая безопасность – это собирательный термин, который описывает ресурсы, используемые для защиты личности пользователя в Интернете, данных и других активов. Эти инструменты включают в себя веб-сервисы, антивирусное программное обеспечение, SIM-карты для смартфонов, биометрические данные и защищенные личные устройства.

Часто в научной литературе встречаются два понятия: «кибербезопасность» и «цифровая безопасность». Первое из них связано с киберпреступностью, которая подразумевает незаконный доступ к чьим-либо данным, личной информации или финансовым ресурсам, что, в свою очередь, как раз и создает потребность в кибербезопасности.

Тем не менее, есть разница между цифровой безопасностью и кибербезопасностью. Цифровая безопасность включает в себя защиту присутствия пользователя в Интернете (данные, личную информацию, активы). В то же время кибербезопасность охватывает более широкое пространство, защищая целые сети, компьютерные системы и другие цифровые компоненты, а также данные, хранящиеся в них, от несанкционированного доступа. Можно назвать цифровую безопасность подтипом кибербезопасности. Многие специалисты используют эти два термина как синонимы, однако, на самом деле цифровая безопасность защищает информацию, а кибербезопасность защищает инфраструктуру, все системы, сети и информацию.

В среднем по подсчетам только за сегодняшний день было *скомпрометировано* более семи миллионов единиц информации. Киберпреступники – это оппортунисты, которых привлекает огромный объем, ценность и разнообразие данных, доступных для использования. И всё, что им нужно, это всего лишь один хороший улов, чтобы окупить свои усилия. Если им удастся обмануть только одного потребителя, например, с помощью фишинг-атаки, хакеры могут получить вознаграждение в виде украденной личности или взломанной банковской карты с существенным балансом [1].

При этом не каждый бит Вашей информации интересен для киберпреступников. Их, в частности, интересуют:

- Данные, удостоверяющие личность, которые включают в себя имя, номер телефона, адрес, имя учетной записи и электронной почты, IP-адрес и, что наиболее опасно, номер социального страхования. Персональные данные часто используются для кражи личных данных и социальной инженерии.
- Персональные платежные данные включают номера кредитных и дебетовых карт (в том числе и даты истечения срока действия), номера онлайн-банкинга и PIN-коды. Преступники, получившие доступ к информации онлайн-банкинга, могут даже переводить средства со счетов или совершать покупки.
- Личные медицинские данные – информация о здоровье, включая историю болезни, лекарства, отпускаемые по рецепту, подписки на медицинское страхование, а также информация о посещении врача и больницы. Эта информация важна для крупных киберпреступников, поскольку они могут использовать информацию о здоровье

пользователя для подачи ложных страховых заявлений или заказа и перепродажи рецептурных лекарств [2].

Из вышесказанного следует, что многое может пойти не так, если цифровые данные будут скомпрометированы. Но безопасность в цифровом мире проявляется во многих формах, предлагая широкий выбор методов защиты. К ним относятся:

- Антивирусное программное обеспечение

Вирусы, доставляемые через вредоносные программы и другие вредоносные системы, заражают данные пользователя и приводят к полному прекращению работы операционной системы. Хорошая антивирусная программа не только обнаруживает и очищает эти «инфекции», но также блокирует подозрительные программы и изолирует вероятные угрозы.

- Обновленные брандмауэры

Этот инструмент отслеживает веб-трафик, идентифицирует авторизованных пользователей, блокирует несанкционированный доступ и, если он достаточно актуален, даже защищает от вирусов следующего поколения. Брандмауэры существуют уже много лет, и многие эксперты по кибербезопасности считают их устаревшими. Однако современная версия – потенциально полезный инструмент для защиты от нежелательных пользователей.

- Прокси

Прокси-серверы – это инструменты цифровой безопасности, которые устраняют разрыв между пользователями и Интернетом, используя правила фильтрации в соответствии с ИТ-политиками организации. Прокси-серверы блокируют опасные веб-сайты и используют систему аутентификации, которая может контролировать доступ и отслеживать использование.

- Программное обеспечение для удаленного мониторинга

Удаленный мониторинг позволяет собирать информацию, диагностировать проблемы и контролировать все приложения и оборудование из удаленного места. Удаленный мониторинг обеспечивает гибкость и удобство, позволяя администраторам решать любые проблемы в любое время и в любом месте.

- Сканер уязвимостей

Этот инструмент обнаруживает, оценивает и устраняет любые слабые места в анализируемой системе. Сканеры уязвимостей не только выявляют недостатки, но и определяют их приоритетность, чтобы помочь организовать контрмеры. Службы ИТ-безопасности могут использовать сканеры как для веб-приложений, так и для внутренних систем.

Инструменты цифровой безопасности защищают целостность информации, передаваемой между различными онлайн-носителями, поскольку это особенно уязвимая (и часто используемая для взломов) цель для преступников и хакеров. К ним можно отнести:

- Инструменты шифрования мгновенных сообщений

Огромное количество конфиденциальной информации проходит через мгновенные сообщения. ChatSecure – это приложение для обмена сообщениями, которое предлагает

безопасное шифрование для телефонов Android и iOS, а Cryph защищает Mac или веб-браузеры на базе Windows.

- **Инструменты Navigation Privacy**

Преступники не могут украсть то, чего не видят. Anonymox защищает Вашу личность, создавая прокси-сервер и позволяя изменять свой IP-адрес и просматривать страницы анонимно. Он доступен как надстройка для Google Chrome и Firefox. Tor изолирует каждый веб-сайт, который пользователь изучает, поэтому реклама и сторонние трекеры не могут его заблокировать. Он также очищает историю просмотров, удаляет файлы cookie и обеспечивает многоуровневое шифрование.

- **Инструменты шифрования мобильных звонков и сообщений**

SilentPhone предлагает пользователям смартфонов сквозное шифрование для голосовых разговоров, обмена сообщениями, передачи файлов, видео и многого другого. Signal – это независимый некоммерческий ресурс, который позволяет пользователям обмениваться текстом, GIF-изображениями, голосовыми сообщениями, фотографиями, видео и файлами данных [3].

Таким образом, цифровая безопасность за последние несколько лет стала иметь приоритетное значение в процессе функционального использования девайсов, имеющих отношение к цифровой среде. Когда прогресс не стоит на месте и каждый год изобретаются и внедряются новые информационные технологии, то ответственный и серьезный подход к обеспечению цифровой безопасности важен, как никогда.

Библиографический список

1. 2020 Cyber Security Statistics The Ultimate List Of Stats, Data & Trends [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://purplesec.us/resources/cyber-security-statistics/> (дата обращения: 02.03.2021)
2. Digital Security, Not Cybersecurity URL: <https://www.ie.edu/insights/articles/digital-security-not-cybersecurity/> (дата обращения: 02.03.2021)
3. What is Digital Security: Overview, Types, and Applications Explained URL: <https://www.simplilearn.com/what-is-digital-security-article> (дата обращения: 02.03.2021)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

Шайдуллин А.Р.

Научный руководитель Свирина А.А.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы современных технологий в дистанционном формате занятий физической культуры в университетах, на примере КНИТУ-КАИ. Предложен вариант поэтапной организации учебного процесса данной дисциплины.

Ключевые слова: спорт, физическая культура, информационные технологии, дистанционное образование.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN PHYSICAL EDUCATION

Shaydullin A.R.

Scientific Supervisor: A. Svirina, Doctor of Economic Sciences, Professor
(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. The article examines the problems of modern technologies in the distance format of physical education classes at universities, on the example of KNRTU-KAI. A variant of the phased organization of the educational process of this discipline is proposed.

Keywords: sports, physical education, information technology, distance education.

Дистанционное образование в условиях пандемии коронавируса явилось спасательным кругом для всей системы образования в стране. Благодаря этому формату удалось сохранить одну из важнейших тенденций образовательного процесса – непрерывность. Из-за отсутствия возможности очно посещать занятия, произошло быстрое перекраивание всего учебного процесса из «классов» в «мониторы». В каждом направлении дисциплин были выявлены свои особенности проведения занятий. Осуществление лабораторных работ, которые требуют определенных установок, стало возможным благодаря заранее записанным видеоматериалам, на котором четко видна последовательность действий в рамках эксперимента. Во время онлайн-конференций, на которых учащиеся знакомятся с лекционным материалом, осуществляется общение с преподавателем через чат. Если у учащегося возникают вопросы по материалу, всегда есть возможность получить моментальную обратную связь. Проведение практических и лабораторных работ таким способом не исчерпывает всех возможностей проверки знаний усвоенного материала учащимся, но позволяет не отстать от учебного процесса и усвоить основной материал по данной дисциплине.

В условиях дистанционного образования занятия по физической культуре так же требуют особого подхода.

Во-первых, для организации такого рода занятий необходимо настроить общую систему коммуникации, что достаточно нелегко при таком большом количестве обучающихся по данной дисциплине и прикладного характера предмета. Реализация этой задачи в рамках КНИТУ-КАИ решалась через образовательную площадку BlackBoard, в которой содержится вся необходимая информация по срокам сдачи тех или иных нормативов. Преподаватель информирует учащегося обо всех задачах через доску объявлений, в которой указывает так же дедлайны-сроки сдачи работы, что делает процесс сдачи задания более упорядоченным. На данной платформе существует система оценивания качества выполнения заданий, которые заранее формируются преподавателем. Из этих баллов в последующем можно получить итоговую оценку по дисциплине в общем журнале.

Во-вторых, самой сложной задачей является методика преподавания прикладной дисциплины в рамках дистанционного процесса. Так как для объяснения выполнения задания учащемуся требуется сначала понять, увидеть пример выполнения упражнения. В рамках дистанционного образования это стало возможным благодаря инфографике, презентациям и видеоматериалам, которые преподаватель тщательно готовит и проверяет перед отправкой. Материал для самостоятельного изучения публикуется в формате,

который поддерживается на любом электронном носителе. Способ сдачи и контроля выполненного задания учащимся осуществляется с помощью публикации видео отчета о проделанной работе в контрольный журнал. Это проявление индивидуально-личностного подхода к реализации задач физического воспитания. Данный принцип требует учета образовательных потребностей обучаемого, его индивидуальных особенностей, построения индивидуальных траекторий развития. Причем, просмотр отправленного задания учащимся возможен только для преподавателя. Сохраняется очень важная составляющая работы в интернете-конфиденциальность личных данных.

Как осуществляется данный процесс на практике поэтапно

1) Формирование материала для демонстрации задания, а также дополнительный лекционный материал для самостоятельного изучения, публикуемый преподавателем в блок «контрольный мероприятия» в среде BlackBoard;

2) Система оповещения через блок «объявления», в котором четко указаны сроки сдачи задания;

3) Выполнение учащимся задания. Отчет по выполнению заданий, которые носят практический характер, отправляются в виде видео материалов. Видео содержит контент, который включает в себя поэтапное выполнение задания;

4) Контроль и оценивание преподавателем выполненного задания [1].

Огромное внимание еще на этапе информирования учащихся о переходе на дистанционный формат проведения занятий отводится пространству для занятий физической культуре и инвентарю. Пространство и инвентарь необходимый для выполнения физического упражнения должны полностью соответствовать технике безопасности.

Основным направлением, позволяющие проводить занятия по физической культуре и спорту остаются занятия в режиме онлайн, где полностью соблюдается обычная структура очного занятия физической культурой. Теоретический материал представлен с помощью презентаций, инфографических элементов, подкастов или видеороликов с коротким тестированием в конце. Также в эту категорию направлений реализации учебного процесса в рамках занятий физической культурой можно отнести анализ энергозатрат и рацион питания, ежедневные домашние задания, упражнение дня, проектная деятельность. [2].

Цифровизация - это тема, которая затрагивает все отрасли, и спортивная индустрия тоже не является исключением. Вектор на цифровизацию спортивной индустрии закреплен на государственном уровне: национальный проект «Спорт — норма жизни» задает ориентир — вовлечь к 2024 году в регулярные занятия спортом 55% граждан России. Об особом внимании к данной теме со стороны государства говорит и недавнее создание департамента цифровой трансформации Министерства спорта. [3].

Современный спортивный мир становится невозможным без применения в нем цифровых технологий. Цифровизация спорта сейчас выполняет ряд ключевых функций: рационализация тренировочного и соревновательного процессов, объективность оценивания результатов, расширение круга людей, вовлеченных в систематические занятия спортом и здоровый образ жизни.

Библиографический список

1. Баграшова В.А., Галимова Э.В. Организация учебного процесса физической культуры в условиях дистанционного образования/Физическое воспитание и студенческий спорт глазами студентов: материалы VI международной научно-практической конференции (Казань, 13-14 ноября 2020 г.) – Казань: Издательство КНИТУ-КАИ, 2020. – С.35 – 37.
2. Колесникова, О.Б. Внедрение новейших информационных технологий в процесс физической культуры и спорта // О.Б. Колесникова, И.И. Николаев / Актуальные проблемы физической культуры, спорта и здоровья: пути их реализации: материалы научно-практической конференции (Чебоксары, 25 октября 2019 г.). – Чебоксары: Издательство Чувашского университета, 2020. – С. 56 – 62.
3. Журнал RUBЕЖ [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. Режим доступа. Decoration <https://ru-bezh.ru/press-releases/36010-sportivnaya-industriya-prospala-czifrovizacziyu-czifrovyie-texno/> (дата обращения 28.02.2021)

ПЕРСПЕКТИВА РОССИЙСКИХ ИТ-РАЗРАБОТОК В МИРЕ

Шакирова Э.Г. Кульков И.О.

Научный руководитель к.э.н., доцент Кашина Н.В.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В статье приведены востребованные ИТ-разработки в мире, оценена перспектива российских информационных разработок, а также проанализированы проблемы ИТ-сферы в России.

Ключевые слова. ИТ-технологии, ИТ-отрасль, российские разработки, зарубежные разработки, Иннополис, образование.

THE FUTURE OF RUSSIAN IT DEVELOPMENTS IN THE WORLD

Shakirova E. G. Kulkov Acting

Scientific Supervisor: Kashina N. V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

(Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev-KAI)

Annotation. The article presents the most popular IT developments in the world, assesses the prospects of Russian information developments, and analyzes the problems of the IT sphere in Russia.

Keywords. IT-technologies, IT-industry, Russian developments, foreign developments, Innopolis, education.

В современном мире развитие ИТ-технологий уже давно имеет очень важную роль для любой компании. С каждым годом популярность ИТ-технологий возрастает, потому что ими интересуются и развивают не только отдельные компании, но и целые отрасли. В России ИТ-рынок развивается медленно и постепенно, с каждым годом, увеличивает свои масштабы. За рубежом, например в США, ИТ-технологии развивается быстро и качественно, и если сравнивать с Россией, они более востребованы на мировом рынке.

Для того, чтобы определить перспективы российских IT-разработок мы рассмотрели наиболее востребованные разработки в мире и текущие направления развития в данной сфере у России.

На 2020/2021 год наиболее востребованными разработками в IT-индустрии являются:

1. Разработки в сфере кибербезопасности, поскольку в последние годы участились кибернетические атаки на компании, направленные на хищение корпоративных данных с целью их последующей продажи. Сейчас большинство крупных компаний используют сети, которые в своей основе используют облачные технологии, позволяющие получать безопасный доступ к данным.

2. Разработки технологий для защиты конфиденциальности. Обычные методы хранения персональных и конфиденциальных данных устаревают и компании сталкиваются с рисками утечки конфиденциальных данных и нарушения конфиденциальности пользователей, что ведет за собой негативные последствия.

В связи с пандемией Covid-19 мировые компании по работе в сфере IT-технологий сосредоточились на разработке удобных решений по работе в удаленном режиме и усилении безопасности данных в сети.

Российские компании, специализирующиеся на IT-разработках, составляют около 1.5% всех компаний на мировом рынке. Минкомсвязи определило некоторые направления по развитию в сфере IT-технологий:

1. Популяризация IT-сферы среди молодежи
2. Международное сотрудничество с зарубежными компаниями
3. Улучшение кадров по работе в IT-сфере
4. Алгоритмы машинного обучения
5. Туманные и облачные вычисления
6. Создание алгоритмов, которые позволят выполнять больше сложных совокупностей операций вместо человека.

Исходя из направлений развития, которые определил Минкомсвязи, основными проблемами является нехватка заинтересованности среди молодёжи в данной сфере, международного сотрудничества и квалифицированности кадров.

Если выделять в целом проблемы развития IT-отрасли, то получается следующее:

1. Качество процесса обучения квалифицированных кадров, а также их обеспечение современными технологиями. На данный момент больше всего распространена практика самостоятельного освоения программирования. Также эта сфера является прерогативой технических специалистов. Однако с недавних пор некоторые крупные компании (Яндекс, Сбербанк, Skillbox) предлагают свои услуги и методы обучению с нуля, причём им удаётся привлечь небольшую часть кадров из других специальностей. Этой проблеме соответствует третий пункт из перечисленных направлений развития.

2. Миграция квалифицированных специалистов. Чтобы уменьшить влияния этого фактора, нужно обеспечить высокую востребованность в информационных технологиях внутри России. В результате пандемии коронавируса в 2020 году резко возросла популярность фудтеха, а также проявились видимые изменения сервиса IT-компаний: Mail.Ru Group, Яндекс и Сбербанк. Кроме них успешными являются компании сотовой

связи такие как Yota, Tele2 и МТС. О востребованности рассматриваемой профессии среди молодёжи также широко известно среди молодёжи. Зарплата программистов выше среднего, например, в Казани средняя зарплата программистов – 64 907 рублей. Несмотря на это, переселение за границу является престижным среди молодёжи и чаще всего именно программисты способны себе это позволить. Поэтому проблема не относится именно к этой отрасли и для ее решения предлагают развитие мегаполисов в России т.е. перебраться в Москву или Санкт-Петербург может быть также интересно, как и за границу. Но, как правило, даже в российских компаниях требуется знание английского, из-за чего амбиции идут в пользу зарубежья.

Также стоит упомянуть молодой IT-город Иннополис. Его характерные особенности: завышенная стоимость услуг, но и рост материального благополучия, привлечение иностранцев, стоимость обучения в университете 800 000 рублей, есть шанс получить грант при высоких требованиях в средних баллах ЕГЭ и вступительных испытаниях. Город не отличается доступностью. Из достижений можно отметить только 99% трудоустройство.

Разработками российских IT-компаний пользуются не так часто. В основном компании отдают предпочтение зарубежному продукту.

Российской компанией Vascord была создана система по распознаванию лиц, которая подходит как для смартфонов, так и для распознавания автомобильных номеров, объектов и т.д. У данной разработки, применяемой в сфере смартфонов, есть крупные конкуренты в лице компаний Samsung и Apple, разработка которых внедряется по всему миру. Хотя компании и предсказывают своей разработке большие перспективы, на деле выходит, что более востребованы разработки не у российских компаний, а зарубежных.

Если смотреть соотношение востребованных технологий в мире и в России, то судя по направлениям развития Россия не ориентирована на внешний рынок. Прежде всего, необходимо решить проблемы на внутреннем рынке, в том числе и те, которые не относятся к данной сфере напрямую. Для этого нужно стимулировать спрос внутри страны. Он развивается, но медленными темпами. Только при удовлетворении растущего внутреннего спроса на программные продукты, можно будет оценивать перспективы российских разработок. Также необходимо не только популяризировать профессию среди молодёжи, но и упростить порог вхождения. Приоритетные проекты должны быть направлены на распространенность использования навыков программирования и создание российской операционной системы. Кроме того, можно предложить внедрение соответствующих прикладных дисциплин в программы неинформационных специальностей, потому что в ВУЗах не предусматривают увеличение междисциплинарных проектов.

Библиографический список

1. План развития IT согласно Минкомсвязи: цифровой суверенитет, блокчейн в ЖКХ, софт для «изменённой реальности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [<https://habr.com/ru/post/436856/>]. - (Дата обращения: 28.02.2021).
2. Сайт компании VOCORD [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [<https://www.vocord.ru/>]. - (Дата обращения: 28.02.2021).
3. Цифровые технологии в промышленности и IT-отрасли [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [<https://issek.hse.ru/news/368076191.html>]. - (Дата обращения: 28.02.2021).

4. 5 главных перспектив у ИТ-рынка России в 2021 по итогам 2020 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [<https://www.zeluslugi.ru/info-czentr/stati/rynok-it-v-rossii-perspektivy-2021>]. - (Дата обращения:28.02.2021).

5. Как современные российские ИТ-разработки меняют мир [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [<https://rb.ru/opinion/russian-it/>]. - (Дата обращения:28.02.2021).

ЗНАЧЕНИЕ И РИСКИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Шигапова А.Н.

Научный руководитель Пурис А.В.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация: В современной России, в эпоху цифровизации шаг за шагом формируются новые электронные сервисы и технологии, экономика становится все более интегрированной в мировое сообщество, возникает острая необходимость в структурных изменениях и трансформации государственного управления.

Ключевые слова: управление, государство, электронные сервисы, цифровые технологии, экономика.

THE IMPORTANCE AND RISKS OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN PUBLIC ADMINISTRATION

Shigapova A.N.

Scientific Supervisor: Puris A.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation: In modern Russia, in the era of digitalization, step by step new electronic services and technologies are being formed, the economy is becoming more and more integrated into the world community, there is an urgent need for structural changes and transformation of public administration.

Key words: management, state, electronic services, digital technologies, economics.

В условиях глобального процесса информатизации современного общества современные институты государственного управления трансформируются вслед за меняющимся миром. Требования граждан к качеству услуг постоянно растут, и они хотят взаимодействовать с государственными органами через интернет так же легко, как с банками и интернет-магазинами. Поэтому процесс внедрение цифровых информационных технологий в сферу государственного управления становится неизбежным. Использование современных технологий в этой сфере позволяет существенно повысить его эффективность, обеспечить автоматизацию отдельных функций и процессов государственного управления, сэкономить время и другие ресурсы, создать условия для доступности и прозрачности деятельности субъектов государственного управления, также позволяет отслеживать принимаемые решения и их эффективность. Создание современной цифровой системы государственного управления позволит в режиме онлайн

отслеживать возникающие проблемы и участвовать в их решении, но сопряжено с высокими рисками.

Россия не входит в число стран – лидеров развития цифровой экономики. В последнем опубликованном рейтинге стран по уровню развития электронного правительства Россия находилась на 35-м месте (таблица 1)

Таблица 1

Рейтинг стран по степени развитости электронного правительства

Позиция в рейтинге	Страна	Уровень индекса развития электронного правительства	Индекс развития электронного правительства	Параметр, определяющий развитие онлан сервисов	Параметр, определяющий развитие телекоминфраструктуры
1	Великобритания	Очень высокий	0,9193	1,0000	0,8177
34	Уругвай	Высокий	0,7237	0,7754	0,6173
35	Россия	Высокий	0,7215	0,7319	0,6091
36	Польша	Высокий	0,7211	0,7029	0,5857
37	Хорватия	Высокий	0,7162	0,7464	0,5974

Несмотря на отставание, Россия имеет хороший потенциал для цифровизации государственного управления. Так, согласно докладу «The Global Information Technology Report 2016» сильными сторонами России были названы: доступность информационных и коммуникационных технологий (ИКТ); проникновение и распространение ИКТ на индивидуальном уровне; способность населения использовать ИКТ благодаря наличию базовых навыков в области образования, связанных с качеством образовательной системы, уровнем грамотности взрослых и уровнем охвата средним образованием; развитие инфраструктуры ИКТ (покрытие мобильной сети, пропускная способность интернета, доступность цифрового контента). Слабыми сторонами были признаны «Политическая среда и регулирование» и «Эффективность законодательных органов».

В настоящее время государство решает эту проблему. Поставлены задачи, которые необходимо выполнить правительству страны при реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» согласно указу Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сфере государственного управления и оказания государственных услуг являются ключевыми задачами. Также в сфере цифровых услуг успешное функционирование должны осуществлять не меньше 500 малых и средних бизнесов в сфере создания цифровых технологий и оказания цифровых услуг. В программе также указано, что количество студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям, связанным с информационными технологиями, через 8 лет будет составлять 120 тыс. в год. А количество выпускников, обладающих профессиональными знаниями на среднем уровне, должно составлять 800 тыс. в год.

В ходе этой программы получили развитие получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Открылись многофункциональные центры и Единый портал госуслуг, сформировались системы межведомственного электронного взаимодействия. Так, в развитии цифровой платформы предоставления государственных и муниципальных услуг Россия достигла значительных успехов, в том числе за счет установления требований о внутренней операбельности систем, использования информации из других систем, в том числе платежных. Успешно развиваются федеральная государственная информационная система "Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме" и платформы для проведения платежей, создаваемые кредитными организациями.

Таким образом, мероприятия, сформулированные в результате внедрения цифровых технологий способствуют развитию жизнедеятельности регионов и муниципальных образований, за счет реализации приоритетного направления бюджетной политики – повышению открытости бюджетного процесса.

В целом формирование «цифрового правительства» требует горизонтальной интеграции и взаимодействия государственных органов на различных уровнях исполнительной власти. Методология формирования цифрового правительства, по своей сути, создает предпосылки для решения народнохозяйственных задач, в том числе, задач стратегического планирования на базе единых цифровых информационных платформ, что представляется чрезвычайно важным для российской экономики. Таким образом, можно говорить о формировании условий и возможности трансформации «сервисной» модели государственного управления «в модель объединенного правительства» [2], способного решать комплексно макроэкономические задачи в условиях развития цифровой экономики.

Рассмотрим планируемые к 2021 году типовые целевые показатели оптимизации государственных и муниципальных услуг на основе расширенного использования информационных технологий (таблица 2)

Таблица 2

Типовые целевые показатели оптимизации государственных и муниципальных услуг на основе расширенного использования информационных технологий

№ пп	Наименование показателя	целевое значение к 2021 г
1	Доля взаимодействий граждан и коммерческих организаций с государственными (муниципальными) органами и бюджетными учреждениями, осуществляемых в цифровом виде, процентов	не менее 80%
2	Доля отказов при предоставлении приоритетных государственных услуг и сервисов от числа отказов в 2018 году, процентов	не более 10%

3	Доля внутриведомственного и межведомственного юридически значимого электронного документооборота государственных и муниципальных органов и бюджетных учреждений, процентов	не менее 80%
4	Время, необходимое для заполнения в электронном виде формы заявления и формирования необходимого комплекта документов для получения государственных и муниципальных услуг	менее 10 мин.
5	Регламентное время оказания государственных и муниципальных услуг (от регистрации заявления до принятия решения)	сокращено в 2 раза относительно 2018 года
6	Доля заявлений на получение государственных и муниципальных услуг, рассмотренных ведомствами с нарушением регламентного срока	не более 4%
7	Бюджетные расходы на фонд оплаты труда сотрудников ведомства, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг	сокращено на 30% относительно 2018 года

Рассмотрим роль и значение информационных технологий, выясним основные условия, при которых такие технологии способны обеспечить реальное повышение эффективности государственного управления.

Обеспечение эффективности государственного управления в современных условиях цифровизации общества не может быть достигнуто без внедрения информационных технологий в этой сфере. Критериями, по которым определяется эффективность государственного управления в результате применения цифровых технологий, являются: уровень открытости и доступности деятельности органов государственной власти, уровень доверия граждан к этим органам, степень привлечения общественности к принятию публично-властных решений, уровень коррумпированности органов государственной власти [1, с.45-46].

Формирование большей публичности сократит нагрузку на руководящие органы и повысит дисциплину. В открытом обществе практически любая масштабная программа развития должна иметь одобрение и поддержку общественности. Особенно актуально это становится при работе над такими социальными проектами, как умный город и цифровая медицина, дистанционное образование. Цифровизация экономики в таких отраслях, как торговля, транспорт, образование, здравоохранение, ЖКХ, может принести отличный положительный эффект, по оценкам Минэкономразвития.

Проблема внедрения цифровых технологий должна решаться по нескольким направлениям: разработка и применение автоматизированных систем административного управления и контроля офисного типа, создаваемых на основе внедрения новых информационных технологий. «Развитие экономики информационного общества основывается на широком распространении и интеграции информационных технологий обучения в процессах управления, нацеленных на предотвращение негативных явлений в

экономике и социуме и для достижения соответствующего качества управления экономическим ростом» [2, с.56]

Значение цифровых информационных технологий в государственном управлении выражается в таких главных аспектах: открытость и прозрачность госуправления, повышение уровня доверия граждан и общества в органы и институты государственного управления, а также скорости распространения информации о деятельности власти, следовательно, и повышение уровня доступности такой информации и тд; сфера государственного управления становится демократичной, благодаря повышению доступности граждан, физических и юридических лиц к участию в принятии решений; достоверность и правильность расчетов и оценок через автоматизацию, то есть сведен к минимуму фактор ошибок человеком; уровень коррумпированности будет снижен среди служащих и должностных лиц: исключение возможно лишь при непосредственном контакте со служащими и автоматизации, и в случае принятия отдельных решений государственного управления; сокращается время, средства и кадры, экономятся ресурсы.

По уровню развитию цифровизации Россия хоть и отстает, но уверенно держится в группе стран, следующих за лидерами, улучшая свои позиции с каждым годом. В то же время, нельзя останавливаться на достигнутом, ведь конкуренция в рассматриваемой области остается очень жесткой, следовательно, необходима совместная работа государства и производств по дальнейшему развитию. В этой деятельности необходимо учитывать ряд выделенных проблем, рисков и угроз с тем, чтобы сосредоточить ресурсы и усилия на их нейтрализации.

Риски внедрения в сферу государственного управления цифровых технологий могут быть связаны с такими угрозами: информация, содержащая персональные данные, хранящиеся в цифровых информационных ресурсах и базах, может быть похищена и неправомерно использована, то есть существует угроза нарушения прав и интересов человека и гражданина, интересов субъектов хозяйствования; может произойти утечка информации, содержащей государственную тайну или иную конфиденциальную информацию, вследствие которой работа органов госуправления будет невозможна; устаревание техники, возникновение проблемы ее утилизации; возможен международный шпионаж и информационные войны; возможно возникновение технологической зависимости от зарубежных стран.

Необходимо учитывать в числе рисков и отсутствие необходимой законодательной базы, и недостаточный уровень квалификации кадров.

Таким образом, внедрение цифровых технологий в государственное управление создает предпосылки для перехода от модели «сервисного управления» к модели «объединенного правительства», более соответствующей глобальным вызовам и рискам развития российской экономики. Конечно риски, возникающие в результате перехода на новые современные цифровые технологии управления, основанные на внедрении электронных сервисов, требуют проведения основательных комплексных исследований, нацеленных на выявление и разработку возникающих рисков, выработку механизмов их устранения. Можно сказать, что внедрение цифровых технологий вносит кардинальные изменения в сферу государственного управления и систему отношений государства.

Библиографический список

1. Емельяненко А.Н. Электронное правительство: инновационные подходы к политике и управления в информационном обществе: Автореф. дис. канд. полет. наук: спец. 23.00.02 «Политические институты и процессы» / А. Н. Емельяненко. - А., 2017. - 117 с.

2. Новицкая Н.Б. Организационно-правовые аспекты информационной культуры в управленческой деятельности: Автореф. дис. канд. юрид. наук: спец. 12.03.17 «Административное право и процесс, финансовое право, информационное право» / Н. Б. Новицкая. - Ирпень, 2017. - 60 с.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ

Ушакова А.А.

Научный руководитель Кашина Н.В. к.э.н. доцент

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В статье рассмотрены особенности информационной безопасности в интернете.

Ключевые слова. несанкционированный доступ, подслушивания, замена информации атрибуции, модификация информации, физическая защита.

INTERNET INFORMATION SECURITY

Ushakova A.A.

Scientific Supervisor: Kashina N.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. The article considers the features of information security on the Internet.

Keywords. unauthorized access, eavesdropping, replacement of attribution information, modification of information, physical protection.

Широкое применение компьютерных технологий в автоматизированных системах обработки и управления данными обострило проблемы защиты информации, циркулирующей в компьютерных системах, от несанкционированного доступа. Защита информации в компьютерных системах имеет ряд специфических особенностей, связанных с тем, что информация, не относящаяся строго к носителю, может быть легко и быстро скопирована и передана по каналам связи. Известно очень большое количество угроз информации, которые могут быть реализованы как со стороны злоумышленников, так и со стороны инсайдеров [4].

Проблемы, возникающие при передаче охранной информации при работе компьютерных сетей, можно разделить на три основных типа:

- перехват - целостность хранящейся информации, но ее конфиденциальность нарушена;

- подмена информации об авторстве - эта проблема может иметь серьезные последствия. Например, если кто - то может отправить письмо от вашего имени (этот вид мошенничества называется спуфингом) или веб-сервер может притвориться электронным

хранилищем, принимать заказы, номера кредитных карт, но не отправлять никаких товаров.

- модификация информации - в этом случае исходное сообщение редактируется или изменяется полностью, а другое отправляется получателю.

В компьютерных сетях (БК) целенаправленная информация принадлежит определенным лицам, которые действуют по личной инициативе или в соответствии с должностными обязанностями, и только они имеют право использовать эту информацию. Такая информация должна быть защищена от всех форм внешнего вмешательства, особенно от чтения и копирования этой информации людьми, которые не имеют права доступа к этой информации.

Физическая защита систем и данных может осуществляться только в отношении узлов связи и рабочих станций, а также невозможна передача средств, имеющих большую протяженность. По этой причине в сетях должны использоваться средства, исключающие несанкционированный доступ к данным и обеспечивающие их конфиденциальность. [3]

Основными направлениями обеспечения информационной безопасности в компьютерных сетях (АС) являются:

- совершенствование организационных и организационно-технических мероприятий технологии обработки информации в ЭВМ;
- блокирование несанкционированного доступа к информации, обрабатываемой в компьютере;
- блокирование несанкционированной информации техническими средствами.

Следует выявить основные факторы, препятствующие решению проблемы информационной безопасности в ВС [1]:

- массовое применение;
- постоянно растущая сложность операции;
- разнообразие программного обеспечения ПК, архитектура и легкая адаптивность для решения различных пользовательских задач.

Трудности, возникающие при организации защиты компьютерных сетей:

- расширенный диапазон контроля - поэтому отдельный администратор подсети должен следить за деятельностью пользователей, которые находятся вне его досягаемости;
- неизвестный периметр - сеть легко расширяется, и это приводит к тому, что определить точные границы сети часто бывает сложно, один и тот же блок может быть доступен для пользователей разных сетей;
- использование различных программных и аппаратных средств - подключение нескольких систем в сеть повышает уязвимость всей системы, поскольку каждая система настроена на выполнение своих требований безопасности, которые могут быть несовместимы с требованиями других систем;
- сложность в управлении и контроле доступа к системе - многие атаки на сеть могут быть совершены из удаленных мест без физического доступа к определенному сайту. В таких случаях идентификация преступника, как правило, очень затруднена;
- многоточечные атаки - один и тот же набор данных может передаваться в сетях через несколько промежуточных узлов, каждый из которых является потенциальным источником опасности.

Кроме того, к большинству сетей можно получить доступ через Wi-Fi или Интернет, что значительно увеличивает количество возможных точек атаки. Такой метод очень прост в реализации и одинаково сложен в управлении, поэтому считается одним из самых опасных.

Таким образом, интернет-безопасность-это отрасль компьютерной безопасности, специально связанная не только с Интернетом, часто включающая безопасность браузера и Всемирной Паутины, но и сетевую безопасность, поскольку она применяется к другим приложениям или операционным системам в целом. Его цель - установить правила и меры по борьбе с атаками через Интернет.[2] Интернет представляет собой небезопасный канал обмена информацией, что приводит к высокому риску вторжения или мошенничества, таких как фишинг, онлайн-вирусы, трояны, черви и многое другое.

Для защиты передачи данных используется множество методов, в том числе шифрование и инженерия с нуля. В настоящее время основное внимание уделяется профилактике, а также защите в режиме реального времени от хорошо известных и новых угроз.

Библиографический список

1. Гулятьева Т. А. Основы информационной безопасности: учебное пособие/Т. А. Гулятьева. — Новосибирск : НГТУ, 2018. — 79 с. — ISBN 978-5-7782-3640-0. — Текст : электронный //Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118233> (дата обращения: 08.03.2021).
2. Мызникова Т. А. Основы информационной безопасности: учебное пособие / Т. А. Мызникова. — Омск : ОмГУПС, 2017. — 82 с. — ISBN 978-5-949-41160-5. — Текст : электронный //Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129192> (дата обращения: 08.03.2021).
3. Нестеров С. А. Основы информационной безопасности: учебник для вузов / С. А. Нестеров. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-6738-9. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165837> (дата обращения: 08.03.2021).
4. Петренко В. И. Теоретические основы защиты информации: учебное пособие /В. И. Петренко. — Ставрополь: СКФУ, 2015. — 222 с. — Текст: электронный//Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155247> (дата обращения: 08.03.2021).

ВОЗМОЖНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кулыгин К.Д., Иванов И.О.

Научный руководитель: Тумашев А.Р.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.
Туполева-КАИ, Казань, Россия)*

Аннотация. В данной статье приводятся основные понятия темы, а также возможности технологии блокчейн в различных сферах общественной деятельности.

Ключевые слова: блокчейн, биткоин, стартап, майнинг, технология, система.

THE POSSIBILITIES OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN VARIOUS SPHERES OF PUBLIC ACTIVITY

Kulygin K.D., Ivanov I.O.

Scientific Supervisor: A. R. Tumashev, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Abstract. This article presents the main concepts of the topic, as well as the possibilities of blockchain technology in various spheres of public activity.

Keywords: blockchain, bitcoin, startup, mining, technology, system.

Сегодня, люди из различных сфер деятельности, всё чаще сталкиваются с понятиями биткоин и криптовалюты. Но не смотря на их распространение, по всем секторам мировой экономики, многие люди не до конца понимают или же вовсе не понимают смысл и сущность данных понятий. Целесообразно рассматривать именно саму систему, на которой базируются криптовалюты – блокчейн.

Блокчейн (от англ. «blockchain» «block» – блок, «chain» – цепь, дословно означает «цепочка блоков») – это база данных, состоящая из «цепочки блоков», которая хранится одновременно на множестве компьютеров, т.к. устройства хранения этих блоков не подключены к общему серверу. Такая база данных позволяет контролировать достоверность транзакций без надзора каких-либо финансовых регуляторов. Проверкой транзакций занимаются так называемые майнеры – участники системы, которые подтверждают подлинность совершённых действий, а затем формируют из записей этих транзакций блоки. Реестр хранится одновременно у всех участников этой системы и автоматически обновляется при малейшем изменении. Каждый участник системы имеет доступ к информации о любой транзакции, совершаемой или совершённой в любой промежуток времени. [5]

Главной особенностью блокчейна является использование математических алгоритмов, и исключение человеческого фактора при принятии внутренних решений.

Основные преимущества блокчейн: 1) децентрализованность системы (система в которой нет главного элемента); 2) несменяемость данных; 3) отсутствие посредников между участниками системы; 3) прозрачность системы. [1]

Технология блокчейн сейчас активно внедряется в финансовую сферу США, Китая, Японии и других крупных стран. В России главными лоббистами являются ПАО «Сбербанк» и платёжная система «QIWI». Сторонники блокчейна считают, что появление этой системы способно внести в общество фундаментальные изменения, подобные тем, что произошли благодаря появлению интернета.

Отличную цитату привёл Марк Кёнигсберг, основатель Bitcoin Chaser, он считал, что блокчейн – это технология, а биткоин – просто первая широкомасштабная реализация её потенциала. [2]

По данным испанского банка Santander, к 2022 году расходы финансовой индустрии за счет блокчейна сократятся на 15-20 млрд. долларов в год. Блокчейн может сократить затраты банков до 50%, об этом заявлял Morgan Stanley. По мнению экспертов банка, использование общей, зашифрованной, открытой базы данных может привести к сокращению команды людей, ответственных за подтверждение и утверждение каждой определенной операции.

Аналитики CB Insights отмечают, что 2019-й был удачным годом для криптовалюты биткоин, но из-за коронавируса в 2020-м его стоимость начала стремительно падать – на 30% с начала года. Отмечалось также, что будущее «программируемых денег» будет определяться центральными банками государств, но не стартапами.

В целом по рынку блокчейн-технологий отмечается увеличение количества сделок на Востоке. Если в 2015 году 51% сделок приходился на США и только 2% на Китай, то в 2019-м ситуация изменилась: США – 31%, Китай – 22%. Инвестиции в блокчейн сократились на 33%, с \$4.2 млрд (2018 г.) до \$2.8 млрд (2019 г.). Число сделок уменьшилось с 822 до 807. [3]

Снижаются объемы финансирования корпоративного блокчейна. Компании продолжают пытаться оптимизировать и удешевить бизнес-процессы за счет технологии, но финансирование других сервисов за последние пять лет было почти в семь раз выше, чем у корпоративного блокчейна.

Аналитики CB Insight выделяют 42 наиболее перспективных отраслей, в которых блокчейн может совершить революцию. Выделим 5 наиболее значимых, в наши дни, отрасли. Первой и наиболее респектабельной отраслью является банкинг – распределённые реестры могут сделать обмен данными в финансовой экосистеме более точным, безопасным и устойчивым ко взлому. Второй отраслью являются криптовалютные биржи – блокчейн снижает риски киберугроз, устраняя необходимость вовлечения человеческого фактора в транзакцию, нет человека – нет хакеров, коррумпированных лиц и человеческих ошибок. Третьей немаловажной отраслью является образование – внедрение блокчейна в образовательный процесс, это позволит ускорить процедуру верификации, устранив или в большей степени уменьшит риски мошенничества со стороны людей, которые пытаются выдать себя за обладателей различных дипломов и научных достижений. Четвёртой областью является здравоохранение – облачные платформы на основе блокчейна позволяют больницам, плательщикам и другим участникам рынка здравоохранения открывать доступ к своим сетям без рисков для кибербезопасности. Пятой отраслью являются правоохранительные органы – набор улик и доказательств в расследовании важно поддерживать в точном и неизменном виде, блокчейн делает практически невозможной фальсификацию записей, позволяет создать еще один слой безопасности в процессе сбора фактов и ускорить процесс поимки преступника. [4]

Подводя итог, хочется сказать о том, что развитие системы блокчейн с каждым днём набирает свои обороты. Как мы видим из анализа аналитиков CB Insight очень многим отраслям система блокчейн упростит и модернизирует их деятельность. Но у системы блокчейн есть и свой не малозначимый недостаток, государству она неподконтрольна, в связи с этим внедрение её на крупные и не очень крупные предприятия затруднительно. Стоит отметить, что российские власти и деловое сообщество осознают значение блокчейн-технологий для дальнейшего развития страны. Однако отсутствие четко прописанных законодательных норм в этой сфере существенно тормозит развитие инновационных блокчейн – технологий в России и применение их на практике. Всё-таки на наш взгляд, если блокчейн начнут применять глобально, результатом его станет автоматизация процессов производства и оказания различных

услуг, что приведёт к эпохе цифровых контрактов и безбумажных сделок, а также значительной экономии производственных ресурсов. Это означает, что предприятия, которые перешли на систему блокчейн, смогут сохранить экономическую стабильность и конкурентоспособность.

Библиографический список

1. Буркальцева Д.Д. Точки экономического и инновационного роста: модель организации эффективного функционирования региона – блокчейн, 2016. С. 18.
2. CoinSpot [Электронный ресурс]: - Режим доступа – <https://coinspot.io/news/breaking-news/23-citaty-o-bitcoine-i-blokchejne-kotorye-nelzya-propustit/>.
3. ICT.Moscow [Электронный ресурс]: - Режим доступа – <https://ict.moscow/research/otchet-po-blokcheinu-2020/>.
4. Digital Transformation – DX. Media [Электронный ресурс]: - Режим доступа – <https://dx.media/articles/analytics/42-industrii-menyayushchiesya-pod-vliyaniem-blokcheyna/>.
5. YouTube – канал Elena Siniakova [Электронный ресурс]: - Режим доступа – <https://www.youtube.com/watch?v=Z5QS6n8svVk>.

Направление 3

**Цифровая индустрия: модели
управления, маркетинг, экономика,
коммерциализация интеллектуальной
собственности**

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ

Асанова К. И.

Научный руководитель Тумашева М. В.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В статье рассмотрели роль IT-технологий в логистике, а также предложили некоторые из решения для эффективной работы логистики предприятия.

Ключевые слова. Информационные технологии, логистика, цепочка поставок.

ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN LOGISTICS

Asanova K. I.

Scientific Supervisor: Tumasheva M.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. The article examined the role of IT technologies in logistics, and also proposed some of the solutions for the efficient operation of enterprise logistics.

Keywords. Information technology, logistics, supply chain.

Без внедрения современных технологий информационно-аналитической, человеко-машинной, интеллектуальной, экспертной и комплексной обработки информации формирование и развитие информационной активности в нашей стране просто невозможно.

Актуальность широкого внедрения информационных технологий связана, прежде всего, с прогрессирующим усложнением задач и интенсификацией транспортных процессов. Это неизбежно приводит к соответствующему росту человеческого фактора и к увеличению его ограничивающего влияния на функциональные возможности и надежность транспортных систем. Подобная интеллектуализация этих систем позволит свести к минимуму непосредственное участие человека в функционировании транспортных средств в реальном времени вплоть до полного его освобождения от рутинных и низкоуровневых задач управления. Внедрение информационных технологий позволяет уменьшить риск человеческого фактора на 30 %. [2, С.171]

В классической логистике под информационными системами и информационными технологиями принято понимать комплекс программно-технических средств, инструментов и методов автоматизации поиска, приема, передачи, обработки и использования информации, необходимой для управления материальными потоками. [1, С.389]

Доминирующим направлением в развитии ИС и ИТ в логистике является интеграция информационных потоков на основе современных методов обработки и передачи данных. Техническими средствами ИТ в логистике являются: электронно-вычислительная техника; персональные компьютеры; серверы; периферийное оборудование; средства коммуникации; автоматизированное оборудование.

Информационные системы логистики используются в каждой крупной компании. Эта система помогает компаниям повысить операционную эффективность, отслеживая ресурсы с момента их получения до точки их потребления. Компании используют эти

системы, чтобы получать непрерывную информацию о своих продуктах или сырье. Информационные системы логистики также помогают компаниям отслеживать внутреннюю информацию внутри компании, предоставляя отчеты о затратах на товарно-материальные запасы, которые определяют, сколько еще товарных запасов необходимо приобрести. Менеджеры по логистике полагаются на передовые информационные системы для управления материалами и их отслеживания, начиная с момента их производства на заводе и заканчивая продажей в розничных магазинах. Из-за увеличения объема и сложности, с которыми сталкиваются предприятия, информационные системы - единственный способ точно управлять потоком на предприятии. Логистика зависит от высокого уровня управления цепочкой поставок, чтобы быть эффективной.

Использование средств ИТ в логистике направлено на обеспечение товародвижения и взаимодействия между подразделениями предприятия и между предприятиями в процессе закупки и распределения товаров. Поэтому в качестве основного направления исследования следует рассматривать цепочку поставок, при которой компании хранят, транспортируют и распределяют материалы, а также распределяют готовую продукцию клиентам или посредникам. Фактически, потребность в управлении цепочкой поставок ощущается в виде выгоды как для клиента, так и для предприятия: снижение эксплуатационных расходов, улучшение потока поставок, сокращение задержек в распределении и повышение удовлетворенности клиентов, обеспечивает значительную прибыль для предприятий. [4]

Как пример использования информационных технологий в цепочки поставок может служить процесс закупки, связанный с автоматизацией заказов на продукцию поставщикам, увеличением скорости сбора и обработки информации, что приводит к повышению производительности процесса закупки.

Сфера использования ИТ связана, прежде всего, с электронным обменом данными с поставщиками, кодированием информации и автоматизированным вводом данных, позволяя максимально сократить время логистического цикла.

Процесс снабжения также имеет ряд выгод при использовании ИТ: мгновенный доступ к поставщикам, расположенным в любой точке мира; прозрачный рынок, на котором товары легкодоступны, а условия их получения приемлемы; автоматизация закупок посредством стандартных процедур; существенное уменьшение времени, необходимого для транзакций; снижение затрат; использование аутсорсинга в некоторых видах деятельности по снабжению; интеграция собственной информационной системы с аналогичными системами поставщиков.

Управление запасами на складе невозможно без использования информационных систем управления, с помощью которых происходит инвентаризация. Но быстро определить уровень запасов на складе по отдельным позициям сложно, так как это требует времени. Но с помощью использования специализированного ПО, технических средств идентификации (сканеры, ридеры) и штриховой технологии (радиочастотного кодирования) операция будет выполняться быстро и качественно. Управление запасами может решаться с помощью программных технологий класса MRP (Material Resource Planning) и технологий SIC (Statistical Inventory Control).

Если говорить о российской логистике, то здесь слабо развита цифровизация в транспортировке, диспетчеризации и отгрузке. Развитие новейших информационных

технологий и компьютеризация управления логистической системой обусловит снижение затрат на транспорт и склад, увеличение эффективности и прибыльности деятельности за счёт использования инновационных технологий:

- открытый мониторинг (онлайн-наблюдение) неприятных происшествий - авария, поломка транспорта, кража, которые производитель и заказчик могут проследить и принять какие-то меры;
- диверсификация маршрутов поставок газа на экспорт, важно соблюдать свою политику, чтобы не возникло непредвиденных ситуаций в виде несоблюдения договора со стороны поставщика, пропажи груза и т.д.;
- быстрая корректировка маршрута в случае возникновения непредвиденных ситуаций Web-сервиса;
- прозрачность и трекинг на основе облачных технологий;
- актуальные данные, которые предоставляет программа в режиме реального времени, необходимость в регулярном анализе отклонений, повышение качества предсказаний;
- моделирование, формирование и наглядность логистической системы (разработка-планирование-исполнение-контроль-актуализация);
- отражение движения материальных и финансовых потоков от заключения контракта до конечного потребителя (блокчейн);
- электронный обмен данными, чтобы цепочка логистики работала без сбоев, то есть прямое взаимодействие производитель-посредник-потребитель (производитель-потребитель).

В сегодняшней экономике произошли коренные изменения. Эти изменения меняют отношения с клиентами, поставщиками, деловыми партнерами. ИТ-разработки предоставили компаниям беспрецедентные возможности для получения конкурентного преимущества. Внедрение ИТ-технологий позволяет повысить эффективность контроля за движением материального и финансового потоков, обеспечить бесперебойность производственного процесса, сократить запасы, повысить кадровый потенциал компании и многое другое. То есть решить проблему «последняя миля», которая является самым дорогостоящим, «негативноёмким» и сложно контролируемым звеном в цепочке транспортной логистике, где слабая связь между участниками, высокая стоимость, производитель или поставщик не думает о потребителе.

Новые технологии в компьютерах и мобильных устройствах влияют на то, как мир взаимодействует друг с другом, выполняет работу и проводит свободное время. Компании обнаружат, что их обычная интеграция цепочек поставок должна быть расширена за пределы их функционирования. Инновации в цепочке поставок повлияют на то, как организации будут покупать и продавать в будущем. Однако четкое видение, четкое планирование и техническое понимание возможностей ИТ будут необходимы для обеспечения того, чтобы компании максимально использовали потенциал новых технологий для лучшего управления цепочкой поставок и повышения конкурентоспособности.

Библиографический список

1. Корпоративная логистика в вопросах и ответах: монография / под общ. и науч. ред. проф. В.И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — XXX, 634 с.
2. Лебедев Е.А. Инновационные процессы в логистике: монография / Е.А. Лебедев, Л. Б. Миротин, А.К. Покровский; под общ. ред. Л. Б. Миротина. — Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. - 392 с.
3. Логистика: современные тенденции развития: материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф. 6 - 7 апреля 2017 г.: /ред. кол.: В. С. Лукинский (отв. ред.) и др. - СПб.: Изд-во ГУМРФ им. адм. С. О. Макарова, 2017. - 260 с.
4. Logistics & SCM-The Role of Information Technology. 2020. [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: <https://sjexim.services/2020/01/21/logistics-scm-the-role-of-information-technology/> (дата обращения 14.02.2021).

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Бикмансурова С.Д., Хисматуллина З.А.

Научный руководитель Мухаметшина Ф.А.

(Казанский национально исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. За счет активного создания и внедрения инноваций в промышленности разных стран и регионов, цифровая индустрия является одним из основных двигателей прогресса в сфере мировой экономики. В связи с этим актуальным является изучение процесса коммерциализации интеллектуальной собственности, сути и содержания интересов создателя и покупателей продукта интеллектуальной деятельности, а также выявление и решение проблем данной сферы, таких как плагиат и признание авторского права.

Ключевые слова. Интеллектуальная собственность, коммерциализация, защита интеллектуальной собственности, авторское право, патент, доход.

DIRECTION: DIGITAL INDUSTRY, COMMERCIALIZATION OF INDIVIDUAL PROPERTY

Bikmansurova S.D., Khismatullina Z.A.

Scientific Supervisor: Mukhametshina F.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. Due to the active creation and implementation of innovations in the industry of different countries and regions, the digital industry is one of the main engines of progress in the global economy. In this regard, it is relevant to study the process of commercialization of intellectual property, the essence and content of the interests of the creator and buyers of the product of intellectual activity, as well as the identification and solution of problems in this area, such as plagiarism and acknowledgment of authorship.

Keywords. Intellectual property, commercialization, intellectual property protection, copyright, patent, income.

В процессе умственной деятельности человек создает множество вещей, которые не имеющих физического воплощения, но имеют ценность. Однако, далеко не всё, подлежит правовой охране, как интеллектуальная собственность.

Интеллектуальная собственность — исключительное право, физического или юридического лица, на результаты интеллектуальной деятельности, признаваемое в случаях и в порядке, установленных Гражданским Кодексом. Следовательно, все, созданное человеком, что окружает нас каждый день, является результатом чьей-то идеи и ее воплощения, хоть и не все попадает под защиту современного законодательства России о защите интеллектуальной собственности. Перечень охраняемых объектов интеллектуальной собственности закреплен в статье 1225 ГК РФ.

Коммерциализация интеллектуальной собственности

Возникновение понятия интеллектуальная собственность не редко связывают с французским законодательством конца XVIII века. Традиция, которая основывается на идее коммерческого использования авторских и иных прав не только родилась во Франции, но и опиралась на теорию естественного права. В оглавлении французского патентного закона 1791 года говорилось, что "всякие новые идеи, провозглашение и осуществление которых может быть полезным для общества, принадлежат тем, кто их создал, и было бы ограничением прав человека не видеть новое промышленное изобретение как собственность его творца"

С развитием общества росла потребность в совершенствовании технических средств производства, что способствовало в конечном итоге созданию наиболее благоприятных условий для жизни. Постепенно использование умственного труда стало приобретать экономическую ценность, отсюда и появился термин коммерциализации интеллектуальной собственности. Коммерциализация интеллектуальной собственности — это не только внедрение какого-либо продукта или услуги на рынок, но и множество стратегий и манёвров по развитию бизнеса для создания правильного плана выпуска и маркетинга.

Успех компании зависит от оценки его конкурентоспособности на экономическом рынке, поэтому важно определить, какой продукт интеллектуальной собственности необходимо создать, приобрести и "преподнести" общественности для того, чтобы обеспечить конкурентоспособность конечно-производимого инновационного продукта.

Существуют два главных пути коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

1. Непосредственная коммерциализация. Она осуществляется с помощью продажи прав на объекты интеллектуальной собственности, как на инновационные продукты;
2. Опосредствованная коммерциализация. Создается путем продажи конечной продукции, в производстве которой были использованы объекты интеллектуальной собственности.

Способы коммерциализации:

- Использование как инновационного продукта.
- Использование в производстве инновационной продукции.

Применять результат интеллектуальной деятельности как инновационного продукта можно тремя способами: внесение прав в уставной капитал предприятия,

продажа прав собственности, передача права на использование (также возможна разными способами: по лицензионному договору, по договору коммерческой концессии-франшизы, по договору лизинга).

Особенности коммерциализации объектов интеллектуальной собственности как товара помогают делать неоднократный обмен, гарантируя при этом владельцу получение прибыли при каждой продаже. Таким образом, основной целью стратегии коммерциализации является обеспечение успешного запуска нового продукта или обновлений любых существующих продуктов.

Защита интеллектуальной собственности

Охрана права собственности представляет собой совокупность мер правового и технического характера, способных обеспечить комплексный подход к хранению, передаче и обработке информации. Основная проблема заключается в признании авторства, в ином случае, владелец идеи не сможет получать доход за свой труд. Если продукт умственного деятельности предоставляется общественности, но право собственности на него не установлено, он очень быстро становится объектом общего пользования. Понятие «интеллектуальная собственность» является обобщающим по отношению к целому ряду правовых институтов, из которых наиболее значимыми являются: патентное право, авторские права и товарные знаки. Эти институты, облегчают вопросы, связанные со спорами в отношении права собственности или права авторства, финансовые сделки, продажу, уступку и передачу прав.

Авторское право является составной частью результата интеллектуальной деятельности и регламентирует отношения, возникшие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства. Значение результатов интеллектуального труда в настоящее время очень высоко. Узаконить свои права стремятся авторы, соавторы, правообладатели и другие субъекты авторского права. Это помогает упорядочить гражданский оборот в сфере интеллектуальной собственности.

Патентное право — совокупность правовых норм, регулирующих имущественные, а также связанные с ними личные неимущественные отношения, возникающие в связи с созданием и использованием продукта патентного права. Срок действия патента в зависимости от объекта патентования может составлять от 10 до 25 лет. Патент выдается государственным органом в Российской Федерации — Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам — Роспатент. Гражданский кодекс определяет три признака патентоспособности результата интеллектуальной деятельности: новизна; изобретательский уровень; промышленная применимость. Гражданский кодекс определяет три признака патентоспособности изобретения: новизна; изобретательский уровень; промышленная применимость.

Предоставление права на использование объекта интеллектуальной собственности осуществляется на основании лицензированного договора, по этому договору лицензиар или иначе патентообладатель обязан предоставить право на использование своей интеллектуальной деятельности в объеме, обозначенном договором, другому лицу или иначе лицензиату, который также в свою очередь обязан вносить лицензиару платежи или выполнять иные действия, обозначенные договором. Лицензионный договор должен быть зарегистрирован, так как является основной формой обмена инновациями.

Этапы воплощения интеллектуальной собственности в доход

Лицензионный договор может быть заключен, только если обе стороны осознают какой результат сделки по итогу они получат.

Важным этапом в процессе коммерциализации является оценка объекта интеллектуальной деятельности. В мировой практике выделяются три принципа ценообразования: доходный, рыночный или иначе сравнительный, затратный. В соответствии с Законом по оценочной деятельности принято постановление Правительства Российской Федерации от 6 июля 2001 г. «Об утверждении стандартов оценки», согласно которому применение всех трех принципов является обязательным.

Рыночный подход предполагает сравнение продаж с учетом экономической ситуации на отраслевом рынке и цены, указанной за идентичный продукт. Продавец исходит не из затрат на реализацию идеи, а из существующих на рынке цен на подобный продукт.

Затратный подход же иначе предполагает учет затрат на приобретение, обеспечение защиты, производства и реализации идеи. А также учитываются такие расходы, как: страхование риска, оплата труда наемным рабочим, маркетинговые затраты и другое.

Доходный подход предполагает расчет стоимости будущей выгоды. В практике торговли патентами сложилась традиция, согласно которой покупатель выплачивает владельцу 25% от полученной им в результате прибыли.

Выделяется также такой вид коммерциализации, как франчайзинг (организация бизнеса, в которой крупное предпринимательство передает более мелкой компании право на продажу и услуг этого предприятия). Стратегия такого вида коммерциализации по сравнению со стратегией лицензирования предоставляет владельцу больше свободы по контролю за использованием его интеллектуальной деятельности.

Как итог, можно сказать, на данный момент существует целый ряд трудностей с точки зрения предпринимательства, связанных с коммерциализацией интеллектуальной собственности, в том числе и проблема понимания юридических аспектов вопроса, сложность механизма оценки, высокая степень риска и отсутствие важной информации о подобных сделках, на основе которой можно было бы проводить эффективный анализ.

Несмотря на все сложности, успехи инновационной деятельности многих компаний показывает, что интеллектуальная деятельность способна приносить высокую прибыль и давать компании большие конкурентные преимущества.

Библиографический список

1. Источник: Толкушкин А.В. Энциклопедия российского и международного налогообложения. — М.: Юристъ, 2003. — 910 с.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации, часть четвертая от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 17.01.2021)
3. «Юридический учебник» Московского общественного научного фонда совместно с Институтом конституционной и законодательной политики (COLPI—Будапешт) при финансовой поддержке Института «Открытое общество» Перевод с английского Л.А. Нежинской, Мэггс П.Б., Сергеев А.П. Интеллектуальная собственность. — М.: Юристъ, 2000. — 400с.

4. Позднякова Е. А. Авторское право: учебник и практикум для вузов / Е. А. Позднякова. – 3-е изд. Москва: Издательство Юрайт. 2021.- 238 с.
5. Лихолетов В.В. Экономико-правовая защита интеллектуальной собственности: учебное пособие / В.В. Лихолетов, О.В. Рязанцева. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 194 с.106106
6. Черкасова О. В. Защита интеллектуальной собственности: учеб. пособие / О. В. Черкасова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федеральный ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 102 с.
7. Мухопад В.И Коммерциализация интеллектуальной собственности. -М.: Магистр; ИНФРА-М,2012

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Павлов Д.В.

ИЦТЭ «КГЭУ», СММ-1-20, г. Казань, Россия

Научный руководитель Кулькова В.Ю.

(Казанский Государственный энергетический университет, Казань, Россия)

Аннотация. В данной статье, отражен результат исследования взаимосвязи устойчивости развития цифровых предприятия и системы из взаимодействия со стейкхолдерами.

Ключевые слова. Стейкхолдеры, цифровизация, бизнес технологии, развитие, предприятия.

THE DEVELOPMENT OF DIGITAL ENTERPRISES BASED ON INTERACTION WITH STAKEHOLDERS

Pavlov D. V.

ICTE "KGEU", EKP-1-20, Kazan, Russia

Scientific supervisor Kulkova V. Yu.

(Kazan Power Engineering University)

Annotation. This article reflects the result of the study of the relationship between the sustainability of the digital enterprise and the system from interaction with stakeholders.

Keywords. Stakeholders, digitalization, business technologies, development, enterprises.

Начиная с недавнего времени, управление хозяйствующим субъектом перешло на новый уровень использования. Данный уровень принято называть сетевой. Главная особенность заключается в том, что в процессе своего формирования и повышения своего благополучия, организация ссылается не только на свои возможности и нужды, вдобавок прислушивается к потребностям других агентов данной сети. Исходя из этого, стабильное повышение результативности формирования хозяйствующего субъекта допустимо лишь тогда, когда взаимоотношения со всеми заинтересованными лицами (стейкхолдерами)

приемлемо. В соответствии с определением Э.Фримана, стейкхолдеры это: акционеры и инвесторы организации; потребители; поставщики различных необходимых материалов; управленцы организации; кредиторы; государство. Теперь же, перейдем к цифровизации предприятий.

Цифровизация – это трансформация фирмы, абсолютно на всех этапах формирования цены на базе применения цифровых технологий, совершенствовании бизнес процессов и руководства для упрощения контакта с покупателями продукции, менеджерами и заинтересованными лицами (стейкхолдерами). В научной литературе часто попадаются разные подходы и определения цифровизации, но обобщает их общая идея – при введении цифровизации немаловажно обратить внимание на качественные характеристики: продуктивное пользование ресурсами, формирование оптимальной структуры управления и большой уровень КСО бизнеса – организация не только должна стремиться понизить издержки и повышать прибыль, но и заботиться о сотрудниках и обществе. Вводимые новшества обязаны быть экологическими, не опасными и ясными со стороны прав человека и со стороны закона.[3] Иными словами, должны соблюдаться принципы устойчивого развития. Важным в данном определении является акцент на развитие инноваций, технологий, с чем мы согласны, поскольку цифровизация способствует не только более интенсивному развитию производства и улучшению экономических результатов деятельности, но и внедрению принципов устойчивого развития. Благодаря этому, формирование цифровых технологий дает возможность формировать не вредящие природе и безопасные способы изготовления. И главное, цифровизация облегчает взаимодействие со всеми стейкхолдерами, увеличивая каналы связи.[2]

Крупные национальные предприятия, внедряющие в себя информационные технологии и стремящиеся выйти на мировой рынок, должны придерживаться новых принципов ведения бизнеса, при которых на первый план выходит не только получение прибыли, но и удовлетворение интересов своих заинтересованных сторон. Поскольку тенденция лишь на финансово-экономические параметры не позволяет выстраивать продолжительные стратегии развития. Такие хозяйствующие субъекты целиком игнорируют результат от деятельности в будущем, потому что они основываются только на текущих результатах.[1]

Подтверждением данной позиции являются российские и международные рейтинги в области устойчивого развития, методика которых базируется именно на «тройной выгоде»: воздействие на экономику, развитие корпоративной социальной ответственности, влияние на общество и экологию. Организации анализируются по 88 критериям, собирая сведения из доступных источников по разным сферам: природа, права человека и управление финансами.[4] Из числа рейтингов РФ чрезвычайно крупным по охвату организаций (более 900) считается «Рейтинг корпоративной прозрачности крупнейших российских компаний», осуществляемые региональной сетью по интегрированной отчетности. Технология подразумевает осуществление полного анализа общедоступных отчетов, коллективных сайтов наикрупнейших российских организаций по 17 критериям, содержащие комплекты показателей в сфере КСО, ясности в закупках, противоборства с коррупцией, работы в сфере плавного развития и взаимодействия с заинтересованными лицами.[5] Следовательно, в процессе цифровизации, надо

основываться на концепции развития стейкхолдерского подхода ведения бизнеса, так как каналы взаимосвязи обширны.

Таким образом, внедрение инструментов цифровизации позволяет успешно взаимодействовать со стейкхолдерами. А преимущество получают те предприятия, которые раньше других трансформируются в цифровые, что позволит им значительно быстрее найти подход к интересам стейкхолдеров.

Библиографический список

1. Ефимова О.В. Анализ устойчивого развития: стейкхолдерский подход / О.В. Ефимова // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – №45 (348). – С. 43–51.
2. Кулькова В.Ю. Корпоративная социальная ответственность предпринимательских структур как форма кооперации стейкхолдеров и бизнеса. Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2019. № 4. С. 55-65.
3. Кулькова В.Ю. Корпоративная социальная ответственность предпринимательских структур в условиях цифровизации экономики. Управление устойчивым развитием. 2019. № 5 (24). С. 30-34.
4. 100 Best Corporate Citizens / ZBL Association, 2018. – URL: <https://www.3blassociation.com/> (дата обращения: 01.03.2021).
5. Аспекты Исследования корпоративной прозрачности крупнейших российских компаний / PPC, 2017. – URL: <http://corporatetransparency2017.ru/ aspects> (дата обращения: 01.03.2021).

ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ямилова А.Ф.

Научный руководитель Филина О.В.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия

Казанский Государственный энергетический университет, Казань, Россия)

Аннотация. В статье описано понятие коммерциализации интеллектуальной собственности, ее цель. Выявлены основные способы коммерциализации в России, проведено сравнение с Западом, определены проблемы и пути их решения. В связи с этим актуальным является изучение процесса коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Ключевые слова. Интеллектуальная собственность, коммерциализация, права, рынок, отношения, субъект, объект, защита, охрана.

FEATURES OF COMMERCIALIZATION OF INTELLECTUAL PROPERTY IN MODERN RUSSIA

Yamilova A.F.

Scientific adviser Filina O.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI,

Kazan State Power Engineering University)

Annotation. The article describes the concept of commercialization of intellectual property, its purpose. The main methods of commercialization in Russia are identified, a comparison is made with the West, problems and ways of solving them are identified. In this regard, it is relevant to study the process of commercialization of intellectual property objects.

Keywords. Intellectual property, commercialization, rights, market, relations, subject, object, protection, protection.

Извлечение прибыли (коммерциализация) из объектов интеллектуальной собственности рассчитывает на использование результата труда для получения большей выгоды субъектами. На сегодняшний день достаточно актуальны вопросы о безопасности интеллектуальной собственности, ее продвижения для коммерциализации.

Коммерциализация интеллектуальной собственности - это отношения о привлечении объектов интеллектуальной деятельности в производственный оборот. Экономическая функция данных отношений содержится в передаче объекта от продавца к покупателю, а также в передаче функций собственника.

Цель коммерциализации - это получение дохода как за использования объектов права интеллектуальной собственности в производстве, так и за продажи или передачи их на распоряжение ими другим лицам: физическими, юридическими.

Традиционно основные способы коммерциализации ИС это:

- Обмен прав субъектов ИС на результат интеллектуальной деятельности (заключение лицензионных договоров);
- Организация процесса создания благ;
- Разработка стратегии выхода на рынок.

Обычно в виде коммерциализации не рассматриваются бизнес-проекты предприятий, где создание интеллектуальной собственности, ее развитие до технологий и внедрения в производство уже налажен, а именно поиск и получение новых вариантов прибыли, возможно, у тех же высокотехнологичных предприятий.

Так, в последние несколько лет распространение получают новые формы коммерциализации. Например, Netflix (Огромная библиотека оригинального контента, культовых фильмов и сериалов), Lingualo (Сервис для изучения английского в игровой форме), Storytel (В Storytel есть классическая, современная, научно-популярная литература). После окончания срока аренды файл автоматически удаляется с устройства или доступ к нему становится невозможным.

Хоть коммерциализация интеллектуальной собственности в России обсуждается не очень активно, есть вопросы по данному процессу. В нашей стране рынок интеллектуальной деятельности недостаточно развит, по сравнению со странами Запада. На территории России в этот рынок не вступают малоизвестные деятели, которые специализируются на разработке стратегий, экспертов в сфере коммерции, монетизации объектов интеллектуальной деятельности. Вышеперечисленное является значимым препятствием для входа на рынок интеллектуальной собственности новых игроков и успешного продвижения отечественных технологий.

Так, важнейший элемент совокупности отраслей и видов деятельности рынка интеллектуальной собственности - наличие достаточного количества профессиональных консультантов. Консультирование в сфере интеллектуальной собственности заключается

в выявлении объектов интеллектуальной собственности (ОИС), обсуждение о выборе подходящей модели правовой охраны, разработка стратегии коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, внедрение инструментов автоматизированной системы управления интеллектуальной собственностью и т.д. Российские компании еще не привыкли к тому, что нематериальные активы на правах интеллектуальной собственности являются победным фактором в конкурентной борьбе. Сейчас ценность таких активов даже выше безопасных материальных активов. Например, в 2016 году в Российской Федерации было зафиксировано 1 763 юридических лиц. Для сравнения: в Германии- 3 543 человека, в США- 33 803 человек.

Сложные и меньше всего разработанные отношения – это финансовые отношения. Они заключаются в рыночных условиях и в проблемах контроля отношений правовой охраны и использования объектов ИС, относятся и проблемы их инвентаризации, оформления документов. Что касается практической стороны коммерциализации интеллектуальной собственности: нужно выделять отношения субъектов рыночных отношений, излагать проблемы, возникающие в определенных условиях рынка, и искать способы решения данных проблем.

Группы, сформировавшиеся по коммерции ИС:

- проблемы по управлению отношениями между субъектами интеллектуальной собственности при создании объектов этой деятельности;
- проблемы перспективы сохранности и охраны прав ИС;
- проблемы обеспечения экономически-выгодного положения, которое включает в себя:
 - подтверждение прав собственности;
 - анализ интеллектуальной собственности;
 - вопросы, касающиеся налогов интеллектуальной собственности.

Указанные проблемы требуют рассмотрения и выработки специальных подходов контроля по регламенту действий в той или иной ситуации на рынке интеллектуальных благ, согласно обстановке на рынке, отношениям между субъектами, плану предприятия. Для каждой из указанных проблем составлены способы стабилизации рыночных отношений для рационального использования результатов интеллектуальной собственности. Это меры в сфере: права, экономики, морали и этики, правильного оформления. Правовые меры ориентируются на защиту прав и интересов субъектов правоотношений и их правопреемников за незаконное использование РИД. Меры в экономике направлены на регулирование налоговых выплат, а также льгот и преимуществ законного использования технологий; правила морали и этики основываются на «честном бизнесе», то есть принятие обязательств без принуждения другими лицами, честная совместная деятельности. Меры по оформлению интеллектуальной собственности заключаются в качественном документальном оформлении, оценки.

Очень важная задача субъекта интеллектуальной собственности- охранять объект интеллектуальной собственности. Это доказывает, что полномочия выполняются, у владельца есть все права на использование, распоряжение, владение объектом, субъект обладает способностью защищать свои права и интересы, если другие субъекты действуют недобросовестно. После оформления всех прав и закрепления их нужным

образом, субъекты этих правоотношений нужно принять решение, как надлежащим образом использовать результат интеллектуальной деятельности.

Чаще всего интеллектуальная деятельность в российской экономике направлена на несколько сфер. К объектам промышленной собственности относятся изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, географические обозначения и др. Нетрадиционные объекты собственности: сорта растений, породы животных, коммерческие тайны, ноу-хау, научные открытия и т.д. Отметим и объекты авторского и смежных прав, к ним мы относим литературные, художественные произведения, компьютерные программы, базы данных, фонограммы и видеogramмы и т.п. Еще раз обратим внимание на закон: охраняя интеллектуальную собственность согласно прописанным законам, можно гарантировать прибыльный договор, успешную коммерциализацию. В наше время технологии развиваются достаточно быстро, это приводит к созданию новых, более эффективных источников дохода. Но определённые способы коммерциализации интеллектуальной собственности будут оставаться одним из наиболее успешных, востребованных методов получения дохода.

Роль интеллектуальной собственности за короткий срок очень возросла, решение о производстве инновационной продукции связано с большим количеством рисков. Каждый из вышеописанных методов коммерциализации имеет место быть, поэтому следует провести анализ рынка, который позволит сделать выводы, каким способом лучше и безопаснее извлечь прибыль из своих объектов интеллектуальной собственности, перед тем как входить в него.

Библиографический список

1. Победин Л. С. Интеллектуальная собственность и методы ее коммерциализации / Л. С. Победин. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 24 (210). — С. 158-160. — URL: <https://moluch.ru/archive/210/51431/> (дата обращения: 02.03.2021).
2. Лекция / Коммерциализация интеллектуальной собственности // НОУ ИНТУИТ - URL: <https://intuit.ru/studies/courses/17879/1274/lecture/24031> (дата обращения: 02.03.2021).
3. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ // Сайт SKU URL: <https://www.nkzu.kz/page/view?id=548&lang=ru> (дата обращения: 02.03.2021).

ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Дудина Э.В.

Научный руководитель Сахибуллин Р.Н.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ)

Аннотация. В данной статье рассмотрены исторические аспекты создания Всемирной организации интеллектуальной собственности, а также цели и основные направления деятельности Всемирной организации интеллектуальной собственности.

Ключевые слова. Всемирная организация интеллектуальной собственности, споры в сфере интеллектуальной собственности, защита прав интеллектуальной собственности.

WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

Dudina E.V.

Scientific Supervisor: Sahibullin R. N.

(Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev-KAI)

Annotation. This article examines the historical aspects of the creation of the World Intellectual Property Organization, as well as the goals and main activities of the World Intellectual Property Organization.

Keywords. World Intellectual Property Organization, disputes in the field of intellectual property, protection of intellectual property rights.

Появление конфликтных ситуаций является неизбежной и даже порой необходимой частью ведения хозяйственной деятельности. Процедуры альтернативного урегулирования споров, а именно, арбитраж, ускоренный арбитраж, посредничество и вынесение экспертных заключений, были изобретены для урегулирования конфликтных ситуаций без привлечения судебных органов.

Начиная с 19 века осуществление результатов интеллектуальной деятельности является ведущим фактором модернизации как международных отношений интеллектуальной собственности, так и внешнеэкономических отношениях в целом. Именно поэтому регулирование разнообразных международных правовых соглашений в сфере интеллектуальной собственности преобладают в деятельности Всемирной торговой организации (ВТО) и Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС). В связи с этим исследование основных направлений деятельности ВОИС является актуальным.

Всемирной организации интеллектуальной собственности основана в 1967 году. Она является учреждением Организации Объединенный Наций (ООН), функцией которого является содействие охране интеллектуальной собственности с помощью сотрудничества между государствами. Далее в рамках ВОИС в 1994 году был создан Центр ВОИС по арбитражу и посредничеству (далее – Центр ВОИС) в качестве нейтрального, некоммерческого и независимого органа по урегулированию конфликтных ситуаций.

Следует упомянуть, как именно организация была создана. Историю ВОИС можно отсчитывать с конца XIX в. В 1873 г. в Вене проводилась масштабная выставка различных открытий и изобретений, но, в свою очередь, изобретатели отказались от участия в ней из-за страха, что их идеи будут заимствованы и распространены в массы кем-то другим в коммерческих интересах. Появилась острая потребность в международной защите интеллектуальной собственности, и в 1883 г. была принята Парижская Конвенция, которая стала первой глобальной мерой, которая была направлена на защиту произведений интеллектуального творчества авторов. Также в 1886 г. была создана Бернская конвенция, которая дала возможность авторам получать, контролировать и полностью распоряжаться отчислениями за свои творческие произведения и открытия. И наконец, в 1967 году ВОИС была создана ВОИС и получила мандат от своих государственных членов на содействие охране интеллектуальной собственности во всем мире. Произошло все это благодаря сотрудничеству между государствами во

взаимодействии с другими международными организациями. Штаб-квартира Организации находится в Женеве, Швейцария. Стоит упомянуть, что сейчас членами ВОИС являются 184 государства или более 90% стран мира.

Безусловно, целью деятельности ВОИС является развитие сбалансированной, доступной и хорошо охраняемой международной системы интеллектуальной собственности, обеспечивающую полную защиту и своевременное вознаграждение за творческую деятельность. Это позволяет еще больше мотивировать и побуждать к инновационной деятельности, вносит большой вклад в экономическое развитие общества при соблюдении интересов каждого.

В соответствии с Конвенцией (формально Конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности), учредившей ВОИС, организация имеет цели:

1) следовать содействию защите интеллектуальной собственности во всем мире с помощью сотрудничества государств и взаимодействий с любой иной интернациональной организацией;

2) обеспечивать административное сотрудничество союзов.

Центр ВОИС по арбитражу и посредничеству был основан в 1994 г. с целью предоставления арбитражных и посреднических услуг для урегулирования международных коммерческих споров между частными лицами. Интересный факт, что центр ВОИС в своей деятельности, использует не только посредничество, как досудебную процедуру рассмотрения споров, но и такие как арбитраж и ускоренный арбитраж, как внесудебные средства разрешения конфликтов. Центр ВОИС является единственным международным органом, который специализируется на предоставлении средств Альтернативного урегулирования споров (АУС) в области интеллектуальной собственности, и главным учреждением по доменным спорам в сети Интернет. Механизмы по разрешению споров в области доменных имён применяются в соответствии с Единой политикой по урегулированию споров в области доменных имён (ЕПУС). К примеру, на 2020 год Центром ВОИС было рассмотрено свыше 45 тысяч споров по доменным именам.

В 2007 году Генеральной Ассамблеей была сформирована Программа развития, которая направлялась на совершенствование деятельности Всемирной организации интеллектуальной собственности. В данной программе присутствовали такие интересные цели и задачи, как:

- сбалансированное усовершенствование международной нормативно-правовой основы для защиты интеллектуальной собственности;
- упрощение использования интеллектуальной собственности в целях развития;
- создание мировой информационной и аналитической базы;
- предоставление качественных услуг в глобальных системах защиты интеллектуальной собственности;
- организация и развитие международной инфраструктуры;
- международное сотрудничество с целью укрепления авторитета интеллектуальной собственности;

– создание эффективного финансового и административного механизма, позволяющего Организации реализовывать свои программы.

Приведенные выше цели и задачи еще раз доказывают, что ВОИС уделяет огромное внимание не только защите прав интеллектуальной собственности, но и связанными с ней инфраструктурными проблемами и формированию правильного отношения к интеллектуальной собственности.

Таким образом, ВОИС содействует разработке мероприятий, рассчитанных на улучшение охраны интеллектуальной собственности во всем мире и на гармонизацию национальных законодательств, принимает на себя администрацию по осуществлению любого другого международного соглашения, призванного содействовать охране интеллектуальной собственности, или участвовать в такой администрации, предлагает свое сотрудничество государствам, запрашивающим юридико-техническую помощь в области интеллектуальной собственности, собирает и распространяет информацию, относящуюся к охране интеллектуальной собственности, осуществляет и поощряет исследования в этой области и публикует результаты таких исследований, а также предпринимает любые другие надлежащие действия, которые закреплены Конвенцией, учредившей ВОИС, в качестве ее функций.

Также ВОИС создала программы, которые направлены на охрану определенного объекта интеллектуальной собственности. В рамках организации действует Международная патентная система (РСТ), позволяющая испрашивать патентную охрану изобретения одновременно в большом числе стран. Происходит это путем подачи одной «международной» патентной заявки. А именно происходит международная регистрация товарного знака, которая действует в течение десяти лет. Гаагская система международной регистрации промышленных образцов регистрирует до 100 образцов более чем на 65 территориях государств посредством подачи международной заявки. Лиссабонская система международной регистрации наименований мест происхождения позволяет получить охрану наименования места происхождения путем оформления регистрации.

Когда же Статья 6ter Парижской конвенции защищает флаги и эмблемы государств — участников Парижской конвенции, и наименования, и эмблемы интернациональных межправительственных организаций и объединений от противозаконной регистрации, и использования их в качестве товарных знаков.

Таким образом, ВОИС:

1) охраняет интеллектуальную собственность, содействует разработке мероприятий, рассчитанных на улучшение охраны интеллектуальной собственности во всем мире и на гармонизацию национальных законодательств, принимает на себя администрацию по осуществлению любого другого международного соглашения;

2) создает международные нормы интеллектуальной собственности, служащие площадкой для рассмотрения представителями правительств, межправительственных организаций и гражданского общества вопросов, касающихся интеллектуальной собственности, для выработки и обсуждения изменений и новых норм, не позволяющих международной системе интеллектуальной собственности отставать от информационного прогресса;

3) содействует мировому сотрудничеству и развитию в рамках ООН, инициативно работает с развивающимися странами, помогая им извлекать выгоды из системы интеллектуальной собственности и активизировать их участие в глобальной инновационной экономике.

Библиографический список

1. Конвенция по охране промышленной собственности (Заключена в Париже 20.03.1883) (ред. от 02.10.1979) // Закон, N 7, 1999.
2. Бернская Конвенция по охране литературных и художественных произведений от 09.09.1886 (ред. от 28.09.1979) // Бюллетень международных договоров, N 9, 2003.
3. Конвенция, учреждающая Всемирную Организацию Интеллектуальной Собственности (Подписана в Стокгольме 14.07.1967, изменена 02.10.1979) // СПС Консультант Плюс (Документ опубликован не был).
4. Кафтулина Ю.А., Горшкова М.А. Современные направления деятельности Всемирной организации интеллектуальной собственности // В сборнике: НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: БУДУЩЕЕ И ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ. МАТЕРИАЛЫ XVI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, в 4 частях. Москва, 2020. С. 86-90.
5. Кробка Н.Н. Деятельность ВОИС по разрешению споров в сфере интеллектуальной собственности // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. 2020. № 1. С. 334-349.
6. Чугунова Т.И. Всемирная организация интеллектуальной собственности: роль в развитии охраны интеллектуальной собственности // В сборнике: Современные тенденции развития частного права, исполнительного производства и способов юридической защиты. Материалы II всероссийской научно-практической конференции. Ответственный редактор Е.В. Трофимов. 2016. С. 154-158.

МОДЕЛЬ МОТИВАЦИИ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Евсеева Е.А.

Научный руководитель Антипина О.В.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. Данная статья содержит подходы к описанию модели мотивации проектной команды в условиях цифровизации.

Ключевые слова. Мотивация, проектная команда, цифровизация.

PROJECT TEAM MOTIVATION MODEL IN THE DIGITAL ECONOMY

Evseeva E.A.

Scientific supervisor Antipina O. V., Candidate of Psychology Sciences, Associate Professor

(Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev-KAI)

Annotation. This article contains approaches to the description of the project team motivation model in the context of digitalization.

Keywords. Motivation, team, digitalization.

В конце июля 2017 года был утвержден окончательный вариант программы «Цифровая экономика», которая определяет цели и задачи нового экономического уклада до 2025 года. Этот уклад характеризуется переходом на качественно новый уровень использования технологий во всех сферах социально-экономической деятельности [3]. Цифровая деятельность и цифровой HR являются эволюционным шагом. Быстрый темп технического и технологического развития закономерно ведёт за собой развитие цифровых и управленческих инструментов. За последний год появились инструменты, дающие возможность сотруднику работать из любой точки планеты. Вместе с тем именно командная проектная деятельность становится все более распространенной в динамично развивающихся российских организациях, она позволяет достичь впечатляющих бизнес-результатов. Современная система управления персоналом предполагает грамотную работу по организации работы проектных команд. Эти большие возможности нужно грамотно на использовать. Наличие навыков эффективной коммуникации и кооперации безусловно очень важно на при организации работы такой команды, однако ключевым аспектом тут является грамотное управление мотиваций членов проектной команды. Данная статья содержит общее описание модели мотивации проектной команды в условиях цифровизации. Формирование полноценной, «работающей» системы мотивации проектных команд - задача сложная и трудоемкая. Поэтому разработка эффективных методов стимулирования проектных команд - важная задача кадровых специалистов, решение которой, безусловно, дает весомые конкурентные преимущества, как самим сотрудникам служб персонала, так и компаниям-работодателям [4].

Классической система работы по поддержанию высокого уровня работоспособности проектной команды описанная такими исследователями как Базаров Т. Ю., Еремин Б. Л. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. [1,2]

Современные подходы представляют собой синтез классических инструментов работы с проектной командой с актуальными цифровыми платформами для их взаимодействия, а также подходами к организации работы внутри команды. Основные конкурентные преимущества организации, внедряющей проектное управление, - гибкость структуры, персональная включенность участников в работу и высокая личная ответственность. Этот вид управления повышает уровень компетенций сотрудников, эффективность их взаимодействия, доступность контроля результатов.

Работа в проекте имеет ряд особенностей [5]:

1. Высокий уровень неопределенности, которая задается как внешней средой, так и участниками проектной группы. По статистике только около 20% проектов реализуются по заранее установленному графику и в рамках определенного бюджета. Чаще всего в ходе работы возникают как дополнительные цели, так и существенные препятствия в их достижении.

2. Необходимость получения конкретного результата в сжатые сроки при соблюдении стандартов качества. Как следствие - риск невыполнения задач и высокая интенсивность труда участников проекта.

3. Необходимость для сотрудников работать в команде и координировать свои действия для получения общего результата.

Эти характеристики проектной деятельности обуславливают основные компетенции человека, необходимые для ее успешного осуществления:

1. Устойчивость к неопределенности.
2. Способность идти на риск в достижении целей проекта, пробовать новые методы и стратегии работы.
3. Ориентированность на результат, который, помимо прочего, подразумевает соблюдение бюджета и сроков выполнения работ.
4. Умение работать в команде, что предполагает учет сильных и слабых сторон всех ее участников, преодоление конфликтов, владение навыками группового решения проблем.
5. Способность работать с высокой интенсивностью в условиях дефицита времени.

На основании этого можно выделить основные подходы к модели мотивации проектных команд:

- грамотный подбор участников команды (диагностика компетенций);
- распределение ролей в команде;
- сбор информации о системе мотивации членов команды;
- общая установка на цель и основные задачи проекта;
- определение стратегии поддержания высокой мотивации участников на основе коучинга;
- определение траектории движения команды в проекте, ключевые точки диагностики мотивации участников;
- подведение итогов работы команды, групповая рефлексия;
- оценка результатов, сильных сторон каждого участника проекта.

Подводя итог рассмотрению возможностей мотивации персонала, которые могут использоваться в дополнение к материальному стимулированию, следует особо отметить необходимость поиска новых путей и подходов к решению этой задачи в условиях цифровизации. Для разных команд этот путь может быть своим. Понимание психологических механизмов поведения людей в организации и внимательное отношение к работникам, к их проблемам и устремлениям дают возможность правильного подхода.

Библиографический список

1. Базаров Т. Ю., Еремин Б. Л. Управление персоналом: учебник для вузов / Т.Ю. Базаров, Б.Л.Еремин. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 560 с.
2. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б., Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. – М.: Инфра-М, 2019. – 304с.
3. Цифровизация HR: фактор лояльности сотрудников [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.osp.ru/cio/2017/09/13053405/> (дата обращения 23.01.2020)
4. Life-long learning: зачем учиться снова и снова [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://style.rbc.ru/life/5e1f66c09a7947f8f5e15180> (дата обращения 23.01.2021)
5. Online education platforms scale college STEM instruction with equivalent learning outcomes at lower cost [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://advances.sciencemag.org/content/6/15/eaay5324> (дата обращения: 23.01.2021)

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА КАК НОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Закирова А.Р.

Научный руководитель Вакс В.Б.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.
Туполева-КАИ, Казань, Россия)*

Аннотация. В статье проанализированы особенности такого явления как цифровизация маркетинговых коммуникаций, дана характеристика интернет-рекламы и ее необходимости в современном мире. Результаты исследования показали, что данный вид маркетинга используют продавцы в поисках своих потенциальных покупателей с помощью сети Интернет.

Ключевые слова. Интернет, реклама, маркетинг, цифровизация, цифровой маркетинг, таргетинг.

INTERNET ADVERTISING AS A NEW ELEMENT OF DIGITALIZATION OF MARKETING COMMUNICATIONS

Zakirova A.R.

Scientific Supervisor: Vaks V.B., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. The article analyzes the features of such a phenomenon as the digitalization of marketing communications, describes the concept of Internet advertising and its necessity in the modern world. The results of the study showed that this type of marketing is used by sellers in search of their potential buyers using the Internet.

Keywords. Internet, advertising, marketing, digitization, digital marketing, targeting.

Мир, в котором мы живем, стремительно изменяется. Быстрое развитие науки, глобализация, переход к информационному обществу и цифровой экономике способствовали значительной трансформации потенциальных потребителей и их поведения.

Цифровизация трансформирует модели коммуникации как между людьми, а также между людьми и объединениями (органами власти, малым и крупным бизнесом, розничной торговлей, организациями социального профиля). В частности она изменяет то, как предприятие продвигает свой продукт на рынке. Устанавливать и поддерживать контакты с потребителями становится все проще, мгновенно взаимодействовать друг с другом возможно на любом расстоянии.

В настоящее время можно наблюдать возросшую роль цифровых коммуникаций и переход к цифровому маркетингу, который кардинально изменил традиционный комплекс маркетинга, его основные направления и инструменты. Потому необходимость изучения этого явления не подлежит сомнению, новые возможности и современные особенности эффективного продвижения товаров и услуг в онлайн-среде обуславливают актуальность их исследования.

Цифровая сфера вносит все больше и больше изменений в рекламную индустрию. Рассмотрим основные преимущества цифровизации, включающие следующие аспекты:

1. Цифровизация позволяет организациям развиваться намного быстрее, чем раньше.
2. Посредством автоматизации цифровизация позволяет упростить и ускорить течение хозяйственных процессов за счет исключения задержек, повышая эффективность работы сотрудников.
3. Цифровизация улучшает все аспекты обслуживания заказчиков и способствует его персонализации.
4. Цифровизация позволяет компаниям контролировать и использовать все формы цифровых каналов и точки соприкосновения. Благодаря этому компании могут расширить свою целевую аудиторию и географический охват [1].

В динамичной цифровой среде участники должны активно использовать новые возможности и решать возникающие проблемы в сфере продаж. Этому способствует цифровой маркетинг.

Цифровой маркетинг — это маркетинговая деятельность, обеспечивающая взаимодействие с клиентами и бизнес-партнерами с использованием цифровых информационно-коммуникационных технологий и электронных устройств.

В более широком смысле под цифровым маркетингом понимается реализация маркетинговой деятельности в сети Интернет.

Основные источники привлечения покупателей, применяемые в цифровом маркетинге:

1. Поисковая оптимизация — это оптимизация сайта для дальнейшего его продвижения в рейтинге поисковых систем. Это позволяет обеспечить максимальную эффективность продаж, направляя пользователей к определенному контенту или товару, предлагаемому продавцом.
2. Контекстная реклама — тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, выбранной аудиторией, местом, временем или иным контекстом интернет-страниц.
3. Медийная реклама — графические, визуальные, звуковые и текстовые объявления, которые нацелены на привлечение аудитории. Такой тип рекламы воздействует на эмоциональное восприятие потенциальных покупателей. Главной целью медийной рекламы является не прямая продажа, а представление компании или ее товаров и услуг. Медийная реклама должна сформировать у пользователей положительное отношение к компании и ее продуктам, а также создать нужные ассоциации.
4. Контент-маркетинг — совокупность маркетинговых приёмов, основанных на создании и/или распространении полезной для потребителя информации с целью завоевания доверия и привлечения потенциальных клиентов.
5. Таргетированная реклама — это способ продвижения в интернете, который позволяет показывать объявления определенной целевой аудитории с заданными параметрами в социальных сетях, на сайтах или в приложениях. Перед запуском необходимо указать параметры, которые соответствуют характеристикам потенциальных

покупателей: пол, возраст, место жительства, уровень дохода и семейное положение пользователей, а также их интересы.

6. Email-маркетинг – продвижение продуктов компании с помощью электронных писем, полезных рассылок по электронной почте пользователям, давшим добровольное согласие на это.

7. Маркетинг в социальных сетях (Social media marketing, SMM) – продвижение через различные социальные платформы, которое подразумевает повышение уровня продаж, удержание покупателей, увеличение трафика на сайте и расширение целевой аудитории. Социальные сети дают возможность отслеживать удовлетворенность покупателей, тренды и деятельность конкурентов. В зависимости от типа бизнеса, могут быть задействованы сервисы Вконтакте, Facebook, и другие.

8. Видеореклама и мобильная реклама – это вид рекламы, представляющий собой показ ролика целевой аудитории на различных площадках: YouTube, сайты-партнеры, социальные сети и т.д. Главная цель данных видеороликов в сети Интернет напрямую связана с продвижением и продажей товаров и услуг, созданием позитивного имиджа и формированием бренда компании. А также с повышением узнаваемости продукта на рынке, увеличением доверия и лояльности потенциальных покупателей [2].

Рассмотрим самый новый и распространенный вид цифрового маркетинга – это таргетинг. Таргетивный маркетинг товаров и услуг предполагает, что рекламные сообщения имеют целевую направленность для выбранной аудитории, т.е. технология таргетинга позволяет настроить рассылку таким образом, чтобы рекламные сообщения видели именно те пользователи, которые ищут похожие темы в сети Интернет. Таргетинг группирует людей по нескольким критериям – возраст, географическое и демографическое положения [3].

Каналы привлечения покупателей при таргетинге могут отличаться по формату рекламного сообщения, это могут быть текстовые объявления, либо баннеры. Кроме того, в таргетивной рекламе должны присутствовать весомые маркетинговые зацепки для выбранной целевой аудитории, которые смогут не только мотивировать пользователей переходить на сайт, но и совершать покупки.

Если рассматривать цифровой маркетинг в целом, то его главный недостаток в том, что потребитель привык к постоянному взаимодействию с брендом, он ждет персональное предложение или уникальный контент каждый день.

В результате условием цифрового маркетинга является постоянство коммуникации с потребителем. Продавцу необходимо разработать такой контент-план для интернет-рекламы, который будет интересен потенциальным потребителям, а также сможет продавать товар или услугу. Возникает вопрос: Как происходит оценка результатов того или иного рекламного сообщения? В зависимости от целей заказчика различают несколько видов: клики (переход пользователей на сайт), посещение сайта, покупка, осведомленность пользователей (она характеризует количество показов, показы уникальных пользователей), и повторное участие [4].

Процесс эффективного ведения маркетинговых коммуникаций усложняется из-за быстрых темпов развития Интернета и непрерывного появления новых цифровых технологий. В условиях постоянно изменяющегося цифрового мира компания должна

ориентироваться на базовые инструменты цифрового маркетинга, объединяя их с тенденциями, распространенными в онлайн-среде.

Библиографический список

1. Керравала З. 10 главных принципов построения сети для цифровизации [Электронный ресурс] / З.Керравала. – Электрон. текстовые дан. – Февраль 2016 г. – Режим доступа: https://www.cisco.com/c/dam/global/ru_ua/solutions/enterprise-networks/digital-network-architecture/pdfs/nb-04-dna-zk-research_10_networking_priorities-cte-ru.pdf, свободный.
2. Кожушко О. А. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие / О. А. Кожушко, И. Чуркин, А. Агеев и др. ; Новосиб. гос. ун-т, Компания «Интелсиб». – Новосибирск : РИЦ НГУ, 2016. – 327 с.
3. Афанасьев О.А. Использование digital-технологий коммуникаций в маркетинге в условиях перехода к цифровой экономике / Аллея науки. – Томск, 2017. – № 16. – с. 62-66.
4. Антипов К.В. Основы рекламы. Учебник / 3-е изд.– М.: Дашков и К, 2018. – 328 с.

ЦИФРОВАЯ ИНДУСТРИЯ: МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ АДАПТАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Карнаева З.Т.

Научный руководитель Хуснутдинова М.Н.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В статье проанализирован процесс адаптации персонала в организации, выделены основные виды и современные методы адаптации, оказывающие влияние на конкурентоспособность организации в современном экономическом пространстве.

Ключевые слова. Адаптация персонала, организация, сотрудник, эффективность, инновация.

DIDGITAL INDUSTRY: A MODEL FOR MANAGING ADAPTATION IN A MODERN ORGANIZATION

KarpayevaZ.T.

Scientific supervisor Khusnutdinova M. N., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate
Professor

(Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev-KAI)

Annotation. The article analyzes the process of personnel adaptation in the organization, highlights the main types and modern methods of adaptation influencing the competitiveness of the organization in the modern economic space.

Keywords. Personnel adaptation, organization, employee, efficiency, innovation.

Современные условия жизни предъявляют самые высокие требования к уровню профессиональной компетенции будущих специалистов, так как во все мире наблюдается стремительное развитие высоких технологий. Происходящая в мире информационная революция кардинальным образом меняет прежние стереотипы профессионализма [6, с.129].

Молодому специалисту все сложнее адаптироваться на новом рабочем месте. Процесс адаптации персонала в организации является одним из основных элементов системы управления персоналом, особенно сейчас, когда цифровая индустрия ставит новые задачи.

Понятие «адаптация персонала» Кибанов А.Я. определил, как «взаимное приспособление сотрудника и организации, основывающееся на постепенном включении сотрудника в процесс производства в новых для сотрудника профессиональных, психофизиологических, организационно-административных, социально-психологических, экономических, бытовых и санитарно-психологических условиях труда и отдыха [4, с. 232].

Правильно выстроенный процесс адаптации персонала должен обеспечить ознакомление сотрудника с различными аспектами организации – целями, стратегией, структурой, сложившимися традициями, правилами и нормами поведения и т.д. Также процесс адаптации персонала должен определить обязанности и необходимые задачи и методы, свойственные для выполнения работы на определенной должности и познакомить с другими сотрудниками – будущими коллегами.

При недостаточном внимании к новому сотруднику со стороны руководства, при неорганизованности программы адаптации вероятен риск неудовлетворения сотрудником организацией в целом, что скажется негативно на имидж организации на рынке труда.

Современные практики в области управления ресурсами, считают, что адаптация персонала будет иметь эффективный конечный результат, при следующих условиях:

- создания эффективной и качественной программы адаптации персонала;
- соблюдения индивидуального подхода к каждому сотруднику;
- применения соответствующих методов адаптации персонала;
- привлечения наставников к работе с новыми сотрудниками.

На наш взгляд, только правильно выстроенная система адаптации персонала, ориентированная на эффективный результат должен способствовать сокращению адаптационного периода. В процессе изучения отечественных и зарубежных публикаций мы пришли к выводу, что своевременная и правильная организация процесса адаптации способствует достижению высоких показателей работы новых сотрудников в кратчайшее время, способствует развитию творчества в деятельности сотрудника и коллектива в целом, вырабатывает командный дух и способствует открытию новых возможностей роста потенциала персонала.

В век цифровой индустрии, в период технологического, научно-технического прогресса и динамичности внешней среды организации в целом, внедрение инноваций в сферу управления персоналом неизбежны.

В широком смысле под инновацией следует понимать единство процесса и результата практической реализации новшества, обеспечивающее качественный рост эффективности деятельности организации [2, с. 10].

В настоящее время среди эффективных методов адаптации персонала, касающихся инновационных нововведений в цифровой индустрии, мы хотим выделить программное обеспечение для управления персоналом - E-Staff Рекрутер.

E-Staff Рекрутер – уникальный продукт, который может интегрироваться со сторонними решениями, касающихся кадрового учета, а также 1С. При этом рекрутер может вести свою базу контактов, оценку этих контактов по годности к данной профессии и их резюме. Кроме этого CRM имеет еще один модуль системы – это база вакансий, где могут быть учтены все запросы организации, а также запросы клиентов кадрового агентства. Но самой важной, на наш взгляд, является то, что программа позволяет нам автоматически отбирать CV, опубликованные на специализированных сайтах и анализировать их под требования организации. Это, безусловно, дает огромную возможность для организации. Во-первых мы уменьшаем время на поиск кандидатов, но и во-вторых молодой сотрудник может легче адаптироваться, так как среди огромной массы информации, программа выбирает необходимого по определенным критериям сотрудника. Таким образом ему легче будет влиться в рабочий процесс.

Мы считаем, что традиционные методы в сочетании с прогрессом в области цифровой индустрии дают неоспоримые преимущества, чем применение только традиционных методов. Рассмотрим некоторые из них.

- Buddying является одним из современных видов наставничества, когда наставник и принятый сотрудник находятся на одной иерархической ступени. Такое иерархическое равенство предполагает эффективность межличностных взаимоотношений и обеспечивает создание благоприятных условий для нового сотрудника, что обеспечивает быстрое вхождение сотрудника в должность и его принятие со стороны коллектива;

- Job Shadowing можно определить, как менторство, когда новый сотрудник следует за работой специально назначенного сотрудника – ментора. Ментор на примере своих профессиональных задач показывает, как организована и как работает организация изнутри. Когда новый сотрудник ознакомится с этим, ментор переходит непосредственно к рабочим обязанностям и задачам. Преимуществом данного метода адаптации является его простота и эффективность, а также назначенный специалист – ментор не занят обучением принятого сотрудника как таковым, поэтому он может продолжать свою профессиональную деятельность без простоев;

- Welcome-тренинг — это вступительный курс, специально организованный для новых сотрудников. В процессе этого курса проводится определенный тренинг, направленный на получение вводной информации об организации. Происходит знакомство сотрудника с корпоративной культурой, этикой и сложившимися организационными традициями, что способствует успешной адаптации и удержанию сотрудников в организации [5].

Тесное общение сотрудника с менеджером по персоналу, который является ответственным за организационную и социально-психологическую составляющие

адаптации, а также с его наставником и непосредственным руководителем, отвечающие за профессиональную и социально-психологическую составляющие адаптации является важным аспектом эффективности проведения адаптации персонала в организации.

Эффективность организации процесса адаптации персонала в каждой организации влияет на производительность труда персонала, следовательно, оказывает прямое воздействие на конкурентоспособность организации на рынке труда. Руководству организаций следует уделять особое внимание на наличие программы адаптации персонала, чтобы каждый новый сотрудник постепенно «вливался» и чувствовал себя частью коллектива, так как между успешной адаптацией и высокой производительностью труда как фактор конкурентоспособности существует зависимость.

Низкая оценка конкурентоспособности связана, на наш взгляд, с отсутствием в программах учебных заведений по различным специальностям дисциплин, предполагающих освоение методов эмоциональной саморегуляции, психологической рефлексии, тренинговых технологий (мотивации достижения, коммуникативности и др.). Однако, мы можем также в организации применять тренинговые технологии. А цифровая индустрия дает нам огромные возможности для этого, так как тренинги в процессе адаптации с применением ИКТ, делают процесс более насыщенным и эффективным.

Нами был проведен опрос среди сотрудников ООО «ТрансТехСервис» на предмет важности процесса адаптации и ее влияния на эффективность работы. Больше половины опрошенных (81%) считает крайне необходимым прохождение адаптации персонала, для наилучшего ознакомления сотрудника с содержанием работы, с корпоративной культурой и другими важными организационными элементами, что подразумевает прохождение каждого вида адаптации, существующие в ней. Остальные опрошенные (19%) считают адаптацию персонала не таким важным процессом, то есть наличие или отсутствие вовсе адаптации для них не имеет значения, что значит сотрудник берет на себя ответственность и инициативу за приспособление к организации.

В ООО «ТрансТехСервис» были рассмотрены следующие виды адаптации:

- организационная адаптация, предполагающая осознание и принятие сотрудником своей роли в общем производственном, организационном процессе, которое достигается при ознакомлении с особенностями деятельности подразделений и организации в целом;
- профессиональная адаптация, которая характеризуется освоением определенного уровня профессиональных знаний, умений, навыков сотрудничества, формированием необходимых качеств и позитивного отношения к своему труду [3, с. 175];
- социально-психологическая адаптация, предполагающая приспособленность к другим сотрудникам, руководству, трудовому коллективу [1, с. 247];
- психофизиологическая адаптация, которая предполагает включение сотрудника в трудовой процесс, к готовности к психологическим и физическим нагрузкам и т.д.

Осуществление каждого из видов адаптации важно, так как каждое направление включает в себя необходимые аспекты изучения организации и своей профессиональной деятельности. Век цифровой индустрии невозможно обойти без применения

программных средств, так как они, безусловно, сокращают время на обработку данных, поиск, облегчают повседневную работу отдела кадров и являются важным элементом эффективного менеджмента всей компании, а также имеют прозрачность в области управления персоналом.

Модель управления адаптацией в современной организации в процессе цифровой индустрии, которая включает как традиционные и инновационные методы, а также программные обеспечения, ИКТ в процессе обучения способствуют обеспечению в процессе адаптации персонала улучшению таких показателей эффективности системы адаптации как: объективная оценка сотрудника, а не субъективная, которая часто возникает при традиционных формах оценки молодого специалиста на рабочем месте; удовлетворенность качеством результата выполняемой профессиональной деятельности; соответствие навыков и умений сотрудника должностной инструкции; повышение квалификации в процессе профессионального обучения с применением ИКТ.

Библиографический список

1. Бухалков М. И. Управление персоналом: учебник / М. И. Бухалков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 400 с.
2. Данилина Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 208 с.
3. Дейнека А. В. Управление персоналом организации: учебник для бакалавров / А. В. Дейнека. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 288 с.
4. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом: учебник / А.Я. Кибанов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 440 с.
5. Кобцева М.И. Использование современных инновационных технологий в процессе управления трудовой адаптацией персонала // Современные технологии управления организацией. – 2017. №2 (33). – С. 1497-1502.
6. Хуснутдинова М.Н. Формирование коммуникативных компетенций будущих специалистов в области техники // Дискуссия. - 2016. № 7 (70). С. 129.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОТБОРА И ЗАКРЕПЛЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Корягина А.В.

Научный руководитель Шарафутдинова Э.Э.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. Для поддержания конкурентоспособности и эффективного функционирования организации, ей необходимы молодые специалисты. Основная задача состоит не только в том, чтобы привлечь таких специалистов, но и, чтобы удержать их. Молодые работники быстро обучаемы и идут в ногу со временем, поэтому при работе с

ними необходим современный подход. В этом смысле актуальной становится цифровизация системы отбора и закрепления молодых специалистов в организации

Ключевые слова. Отбор персонала, закрепление персонала, молодые специалисты, цифровизация, HR-специалист, кадровая служба, организация.

DIGITALIZATION OF THE SELECTION AND SECURITY SYSTEM OF YOUNG SPECIALISTS IN THE ORGANIZATION

Koryagina A.V.

Scientific supervisor: Sharafutdinova E.E., Candidate of Psychology Sciences, Associate Professor

(Kazan National Research Technical University. A.N. Tupolev-KAI)

Abstract. To maintain the competitiveness and effective functioning of the organization, it needs young professionals. The main challenge is not only to attract such specialists, but also to retain them. Young workers are fast learners and keep pace with the times, so a modern approach is needed when working with them. In this sense, the digitalization of the system for selecting and retaining young specialists in the organization is becoming relevant

Keywords. Personnel selection, staff retention, young specialists, digitalization, HR specialist, HR department, organization.

Для поддержания конкурентоспособности и эффективного функционирования организации, ей необходима «молодая кровь». Молодые специалисты способствуют стремительному внедрению нововведений и достижению актуальных целей организации. Основная задача состоит не только в том, чтобы привлечь специалистов в организацию, но и в том, чтобы удержать их. Поэтому, ключевым моментом является процесс закрепления молодых специалистов, которые являются важным звеном развития организации.

Молодые специалисты – это работники, которые приходят в организацию после окончания высшего учебного заведения, не имея опыта работы, но имея багаж знаний и желание развиваться. Закрепление специалистов – длительный процесс удержания сотрудника в организации с помощью системы стимулирования и мотивации [2].

Ситуация такова, что в нашей стране, процесс отбора и закрепления сотрудников протекает традиционным способом, непосредственно в организации, через кадровую службу и HR-специалиста. К сожалению, такой подход не совсем актуален и затрачивает много ресурсов. Поэтому, для более качественного и быстрого поиска и закрепления нужных кандидатов, необходимым становится внедрение автоматизированных цифровых технологий.

Рассмотрим процесс отбора и закрепления молодых специалистов на примере российской компании «ТрансТехСервис». Компания находится в г. Казань и имеет достаточно большой кадровый оборот. Работа с персоналом в «ТрансТехСервис» протекает традиционными методами и требует много времени, причем как от сотрудников кадровой службы, так и от кандидатов на должность.

Система отбора молодых специалистов в компании «ТрансТехСервис» представлена несколькими этапами. Начинается с того, что HR-специалисты

просматривают все имеющиеся резюме, после этого они обзванивают подходящих по критериям претендентов на должность и приглашают их на собеседование. После собеседования претенденты проходят несколько этапов тестирования, в случае успешного прохождения тестов, им предлагается еще и анкетирование. Причем, на собеседовании, выделяется определенное время на каждого кандидата, а если он не явился, то время HR-специалиста затрачивается впустую, а ведь его можно было бы использовать более продуктивно. Далее, специалисты кадровой службы принимают решение о выборе того или иного работника. Все этапы отбора персонала проводятся в разные дни, каждый раз в этих процессах принимают участие как работники кадровой службы, так и непосредственно кандидаты на должность.

В качестве элемента системы закрепления персонала компании «ТрансТехСервис», каждому молодому специалисту назначается наставник. Наставник делится ценными знаниями, а также способствует более плавному вхождению новичка в рабочий процесс. В том случае, если работник уже знаком с кругом своих должностных обязанностей, система «наставничества» длится 2 недели. Если сотрудник является «новичком» во всех смыслах, то компания предлагает обучение, которое проходит в самой компании и длится 3 месяца, в этом случае осуществляются ежемесячные выплаты по 3 тысячи рублей, единовременная премия по окончании обучения и последующее трудоустройство.

На наш взгляд, необходимым является проведение цифровизации системы отбора и закрепления молодых специалистов компании «ТрансТехСервис». Цифровизация позволит упростить и усовершенствовать работу с персоналом, а также сократить затрачиваемые ресурсы организации на работу с молодыми специалистами.

Рекомендуется ввести электронные анкеты с шаблонными вопросами, которые задаются на первичном собеседовании. Данные анкеты позволят отсеять некоторых неподходящих кандидатов еще до собеседования, что увеличит время оперативной работы HR-специалиста. Далее, после успешного прохождения собеседования, кандидаты могут проходить тесты в онлайн формате, не приезжая в организацию и не затрачивая от 40 минут до 1,5 часов личного времени. Заполнение анкет также может проходить в онлайн режиме.

Все, что необходимо компании, это однократное вложение финансовых средств в улучшение уже имеющегося сайта и обучение сотрудников кадровой службы анализу новых видов анкет. Нововведения сэкономят время HR-специалистов и снизят «бумажную волокиту».

После всех отборочных процедур, когда специалист уже принят на работу в компанию, он должен прослушать несколько инструктажей, которые проводятся два раз в неделю. Инструктажи также рекомендуем проводить удаленно, в дистанционной форме. Цифровизация, в данном случае, позволит молодому специалисту проходить инструктажи в любом месте и в любое время.

Одним из элементов системы закрепления специалистов компании «ТрансТехСервис» является обучение персонала. Сегодня, благодаря интернету, стали доступны такие формы обучения, как дистанционное обучение, онлайн-конференции, вебинары, видеоуроки, тренинги и т.д. Молодые специалисты смогут обучаться самостоятельно, просматривая обучающие материалы, если компания «ТрансТехСервис» внедрит онлайн обучение.

Безусловно, для того, чтобы закрепиться в организации, молодой специалист должен пройти этап адаптации. В процессе адаптации, или же закрепления специалиста в организации, должна проходить оценка уровня подготовки новичка, его ориентация в коллективе и приспособление к статусу. Все это проходит в работе один на один с руководителем, наставником, координатором. Это также затрачивает много времени как у новичка, так и у «адаптирующего», поэтому систему закрепления специалистов необходимо улучшить современными техническими возможностями [3].

Адаптация сотрудников обычно проходит под присмотром куратора, который выполняет свои должностные обязанности, и затрачивает время на обучение. К тому же многие традиционные методы вхождения сотрудника в коллектив уже устарели. Молодые специалисты привыкли к компьютерам, телефонам, современным программам, поэтому им трудно перестроиться на работу с чем-то более «устаревшим».

Благодаря современным технологиям можно также наглядно провести работнику инструктаж; трансляцию миссии, стратегии, целей и корпоративной культуры организации. Онлайн тестирование после прохождения адаптации, проведение аттестации и оценки персонала в формате онлайн. Во все эти мероприятия всегда вовлечено много людей, которые попросту тратят свое время на личное общение один на один [7].

Можно проводить онлайн конференции сотрудников или создать общий чат, который будет направлен на сплочение сотрудников. Все эти действия помогут работнику влиться в коллектив и закрепиться в нем. К тому же, видя особый подход к себе, молодые специалисты чувствуют себя нужными в организации, что также положительно влияет на скорость их закрепления и на дальнейшую эффективность трудовой деятельности.

Проведение анкетирования, тестов, собеседований, опросов, аттестаций, собраний и т.д. в онлайн формате может проводиться даже не из офиса организации. Это намного практичнее, ведь можно выбрать любое подходящее для себя время и заняться этим [4].

В настоящее время специалисту необходимо быстро развиваться, быть способным к смене сферы деятельности в кратчайшие сроки. А как должно происходить быстрое развитие, если не с использованием современных технологий? Последние несколько лет популярной стала тенденция менять рабочее место. Однако, если организация будет достаточно привлекательной для работника, то это способствует задержанию молодого специалиста в ней.

Цифровизация процесса отбора и закрепления персонала поможет сократить сроки вхождения в должность молодого работника, и как следствие, в компании сократится текучесть кадров. Все это влияет на эффективность деятельности молодых специалистов и организации в целом. Автоматизация и оптимизация указанных процессов имеет различные возможности, уровни погружения и осуществляется индивидуально, в зависимости от особенностей каждой конкретной организации. Важно то, чтобы все внедряемые цифровые инструменты находились в логической связке друг с другом и не противоречили системе по работе с персоналом компании в целом.

Библиографический список

1. Гуревич П. С. Психология: учебник. – М.: Юрайт, 2016. – 465 с.
2. Скитович А.А. Портрет молодого специалиста как субъекта профессиональной деятельности / А.А. Скитович // Управление персоналом, 2016. - № 7

3. Адаптация персонала // Электронный ресурс. URL: <https://hrhelpline.ru/adaptasiya-personala/> (дата обращения 13.02.2021)
4. Закрепление новых специалистов на предприятиях: проблемы и тенденции // Электронный ресурс. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zakreplenie-novyh-spetsialistov-na-predpriyatiyah-problemy-i-tendentsii/viewer> (дата обращения 13.02.2021)
5. Методы управления адаптацией персонала в условиях преодоления последствий кризиса // Электронный ресурс. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/metody-upravleniya-adaptatsieypersonala-v-usloviyah-preodoleniya-posledstviy-krizisa> (дата обращения 04.02.2021)
6. Наставничество как процесс формирования личности молодого специалиста // Электронный ресурс. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoprofessionalnaya-adaptatsiya-molodyh-spetsialistov> (дата обращения 13.02.2021)
7. Роль социальных технологий в адаптации работника в организации // Электронный ресурс. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsialnyh-tehnologiy-v-adaptatsiirabotnika-v-organizatsii> (дата обращения 13.02.2021)
8. Шарафутдинова Э.Э., Матвеева Т.Ю., Каримова А.Р., Лаврентьева А.В. Подготовка кадров для машиностроительной области в условиях реализации стратегии цифровизации производства / Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2019. Т. 75. № 4. С. 90-95.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ СВЯЗЬ С ФИНАНСОВЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ

Ларионов И.С., Синдаров Т.О.

Научный руководитель Садреева А.Ф.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В данной статье показаны риски и предоставляемые возможности цифровизации, влияние цифровизации на финансовый сектор экономики и остальные сферы деятельности общества, а также проанализированы достигнутые успехи России.

Ключевые слова. Экономика, цифровая экономика, цифровизация.

DIGITAL ECONOMY AND ITS RELATIONSHIP WITH FINANCIAL TECHNOLOGIES

Larionov I.S., Sindarov T.O.

Scientific supervisor: Sadreeva A.F., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. This article showed the risks and opportunities provided by digitalization, the impact of digitalization on the financial sector of the economy and other spheres of society, also analyzed the successes achieved in Russia.

Keywords. Economy, digital economy, digitalization.

Понятие цифровой экономики впервые было употреблено в научной литературе в 1996 г. и по настоящий момент не имеет точного общепринятого определения. Но, в

общем, исходя из мнения большинства источников, можно сделать вывод, что цифровая экономика — это экономическая деятельность, которая основана на цифровых технологиях, а также связана с электронным бизнесом, коммерцией, и занимается производством и продажей ими цифровых товаров и услуг.

В Указе Президента Российской Федерации «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [1] она представлена, как хозяйственная деятельность, в которой данные, находящиеся в цифровом виде, являются ключевым фактором производства. Обработка огромного количества информации и дальнейшее применение результатов ее анализа предоставляют возможность увеличить эффективность различных видов производства, продажи и доставки товаров и услуг по сравнению с традиционными их формами. Цифровая экономика не является отдельной отраслью, по факту — это уклад жизни, новая опора для развития современного общества и сфер его деятельности, основывающаяся на «экономике знаний». Ключевым экономическим ресурсом становится информация, а ее получение, хранение и распространение играют важную роль в развитии общества. Успехи Российской Федерации в развитии цифровой экономики в условиях конкуренции стран за лидерство становятся необычайно важными для будущего страны.

Цифровые технологии повлияли на формирование новых социально-экономических отношений, которые характеризуются высоким уровнем связанности и взаимодействия друг с другом, как в целом, так и отдельных их элементов. Благодаря цифровизации расстояния в большей мере, чем когда-либо за всю историю человечества, перестали быть преградой для формирования новых связей между экономическими агентами. Данный эффект может быть сопоставим с развитием морского, железнодорожного и воздушного транспорта в начале XIX-XX в., когда время и расстояние доставки товаров сокращались за счёт появления новых способов передвижения. В постиндустриальном мире данный эффект проявляется за счет внедрения телекоммуникационных технологий, когда одну из наиболее важных ролей стала играть информация. Исходя из вышеперечисленного, следует отметить, что для работы в области цифровой экономики предъявляются высокие требования к знаниям и навыкам. Кроме того, функция потребления в условиях цифровизации требует определенных уникальных компетенций от граждан.

В условиях информационной прозрачности и сетевых децентрализованных структур государство утрачивает монополию на управление информационным полем, вследствие чего частично теряет ресурс управления экономикой и обществом. Безусловно, в будущем наибольшую силу приобретут те страны, сообщества и люди, которые смогут использовать информацию, материальные блага и ресурсы быстрее и эффективней.

Несколько последних десятилетий отличаются значительной нестабильностью экономической, политической и социальной сфер деятельности общества. Стремительное развитие информационных технологий и их внедрение в эти сферы способствует как созданию новых рисков, так и новых возможностей для субъектов экономических отношений. Так как законодательные и судебные органы власти отличаются своей традиционностью, они часто противятся внедрению нововведений. Таким образом, несмотря на попытку Президента России Владимира Владимировича Путина в 2018 г.

ускорить переход экономики страны к цифровой, за год были достигнуты незначительные успехи.

В современной цифровой экономике любые изменения можно охарактеризовать высокой интенсивностью и даже радикальностью характера, так как зачастую они подрывают устоявшиеся общественно-экономические отношения. Кроме того, данные изменения сказываются на социальной и политической жизни стран. Особое внимание следует уделить процессу детализации и оценке шансов и рисков новой цифровой экономики, потому как органы государственной власти не всегда рационально реагируют на изменения, которые она за собой несет.

Наглядным примером результатов цифровизации являются изменения в финансовом секторе экономики. Часто со словосочетанием «цифровая экономика» употребляется другой термин – «финтех», так как особенностью финансовых отношений является наличие большого количества информации, требующей тщательной обработки и дальнейшей передаче [2]. На сегодняшний день ни одна из сфер финансовой экономики не сможет существовать без цифровых технологий, которые являются не только главным инструментом финансовых отношений, но и создают технологическую основу новых финансовых инструментов и услуг. Организации и компании, не перешедшие к цифровой политике, уже не смогут конкурировать с более продвинутыми компаниями.

Развитие финансовой деятельности напрямую зависит от темпов развития цифровых технологий. Также, стоит отметить значительную роль финансового сектора в национальной политике. Для дальнейшего развития цифровой экономики необходима цифровизация финансовых отношений, так как интенсификация новых трендов: интернет-экономики и современных экономических отношений, требует внедрения и развития электронных денег и электронных платежных систем. Таким образом, при анализе цифровой экономики, а в частности ее рисков и предоставляемых возможностей следует уделять большое внимание финтеху.

Так как цифровая экономика как новое явление до сих пор не до конца изучена, она характеризуется следующими возможными рисками:

- Чрезвычайная зависимость экономических агентов от интернета. Нарушение нормального его функционирования способно парализовать функционирование всех уровней экономики.
- Цифровизация, которая предполагает развитие технологий и ИИ, создает риски для трудящихся с низким и средним уровнем квалификации [3].
- Отставание системы образования от потребностей цифровой экономики. Стандарты современного обучения и темпы их изменений не совпадают со скоростью развития информационных технологий.
- Усиление цифрового неравенства между различными странами мира.
- Снижение государственного контроля экономики.
- Сокращение возможностей обеспечения политики протекционизма и импортозамещения.
- Отставание темпов развития современного законодательства от развития цифровой экономики.
- Возрастающие риски киберпреступности.

Но стоит отметить и положительные эффекты цифровизации и влияния цифровой экономики на сферы деятельности общества.

- Развитие технологий обеспечения безопасности, предотвращения киберпреступности и управления рисками.
- Автоматизация большинства промышленных комплексов и сферы оказания услуг.
- Цифровизация способствует сокращению негативных эффектов влияния больших расстояний на развитие экономических отношений.
- Возможности постоянной сегментации и реструктуризации цифровой экономики, происходящих за счет постоянного возникновения и исчезновения ее элементов [3].
- Повышение качества предоставления государственных электронных услуг.

Таким образом, можно заключить, что цифровизация несомненно имеет огромное влияние на современное общество и все сферы его деятельности. Развитие цифровой экономики, при правильном ее планировании, поддержке на законодательном и исполнительном уровне государственной власти и учете возможных рисков, может предоставить для Российской Федерации уникальную возможность для дальнейшего развития, повышения конкурентоспособности на международном уровне. Кроме того, благодаря цифровым технологиям и происходящему переходу к более современному технологическому укладу, наша страна будет иметь возможность решить внутренние экономические проблемы и повысить качество жизни граждан.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» // Собрание законодательства РФ, 25.12.2017, № 52, ст. 2901.
2. Направления развития финтеха в России: экспертное мнение Финансового университета / Эскиндаров М.А., Абрамова М.А., Масленников В. В., Амосова Н.А. [и др.]. // Мир новой экономики. – 2018. – Т. 12, № 2. – С. 6-23.
3. Эскиндаров М.А. Риски и шансы цифровой экономики в России / М.А. Эскиндаров, В.В. Масленников, О.В. Масленников // Финансы: теория и практика. – 2019. – Т. 23, № 5. – С. 6-17.

АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ДИСТАНЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЦИФРОВОЙ МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Левагина А.В.

Научный руководитель Антипина О.В.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. Данная статья содержит актуальность перехода на цифровое образование.

Ключевые слова. Цифровизация, обучение, информационные технологии.

ANALYSIS OF REMOTE INTERACTION TOOLS FOR CREATING A DIGITAL TRAINING MODEL FOR THE ORGANIZATION'S PERSONNEL

Levagina A.V

Scientific supervisor Antipina O.V., Candidate of Psychology Sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev-KAI)

Annotation. This article contains the relevance of the transition to digital education

Keywords. Digitization, training, information technology.

Актуальность перехода на цифровое образование и цифровую экономику прямо говорит об активном росте цифровизации всех процессов в системе управления персоналом. Целью развития технологий в сфере образования является полная адаптация и максимально удобный процесс обучения для максимально комфортного решения поставленных задач. Современный сотрудник – это сотрудник, который обучается постоянно. Поэтому уместно говорить о выстраивании системы сопровождения обучения персонала по аналогии с системой общего образования. Еще в 2019 году на «Вузпромэкспо» представили новые форматы образования, ориентировочно на подготовку специалистов для цифровой экономики. Было представлено 5 направлений цифровой образовательной модели.[2] Данные направления были сформулированы на основании главных тенденций системы образования. Первое направление – цифровые компетенции, интеграция новых образовательных технологий. Это направление предусматривает изменение подхода к работе учителей, переподготовку педагогов в соответствии с запросами учеников и требованиями вузов. Второе – это самостоятельное обучение студента или школьника за пределами образовательной организации.

Третье – это новые технологии оценивания, когда оценка идет не в конце четверти или семестра, а непрерывно. На сегодняшний день есть различные методики оценивания и не обязательно университету их создавать заново. Можно купить эти решения и собирать цифровой след на протяжении всего процесса обучения. В зависимости от изменения оценок можно мгновенно реагировать и менять ребенку маршрут дальнейшего развития. Четвертое направление – это некие системные изменения, эксперты университетов должны собраться и сделать цифровой университет или цифровые показатели выгодными для регулятора, для ректора, для рейтингов и других органов. Пятое – все это будет держаться на качественной и хорошей инфраструктуре: широкополосный доступ в интернет, развитые компьютерные классы, wi-fi во всех пространствах, защита персональных данных и цифровой образовательный контент. Также «Вузпромэкспо» отметил «чтобы выпустить и производить «робозащищённых» выпускников, не замещаемых машинами специалистами мы хотим сделать около 150 онлайн онлайн курсов, дорогих, качественных. Складывается двоякое мнение о данном формате обучения поэтому, для прояснений важно понять актуальность этого положения для использования в системе управления персоналом, а также плюсы и минусы данного формата. [3]

Говоря о плюсах и минусах данного формата хочется уточнить, что данное утверждение не означает призыв к тому или иному окончательному мнению это позиция студента из центра данного формата обучения. К плюсам хочется то, что данный формат не предусматривает обучение через экран смартфона или других гаджетов данный формат даёт возможность для обучения в том месте, где находится обучающие. Огромный доступ к широкому выбору учебных материалов, современные технологии расширили

возможности, благодаря этому происходят мощные перемены в образовательном процессе. Главным минусом нового мира для образования относится доступ к нему точнее не возможность обучаться через данный формат т.к. он подразумевает новые технологии, новые технологии=денежные средства. К сожалению, данный «минус» актуален для обучающихся.

Классический подход организации обучения в организации изложен в монографии В.М. Маслова. [1] Он указывает на эффективность данных инструментов лишь в том случае если вся система обучения тесно связана с важнейшими направлениями работы по управлению персоналом - системой стимулирования труда, работой с резервом на руководящие должности, программами развития персонала и т.д. Кроме того, обучение персонала должно быть неразрывно связано с процессами организационного развития, со стратегическими целями компании.

Анализ литературы, а также собственный опыт автора статьи в период дистанционного обучения прямо говорит, о том, что данная модель обучения имеет большие перспективы и позволяет студентам и сотрудникам выходить за рамки привычного обучения тем самым развиваться в большом потоке непрерывных знаний и информации, но также в силу своей новизны требует дополнений и развития практических и технических возможностей.

Библиографический список

1. Маслов В. М. Управление персоналом: учебник для вузов / В. М. Маслов. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 560 с.
2. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б., Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. – М.: Инфра-М, 2019. – 304с.
3. Life-long learning: зачем учиться снова и снова [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://style.rbc.ru/life/5e1f66c09a7947f8f5e15180> (дата обращения 23.01.2021)

МАТРИЦА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМАХ

Нуруллин А.Р.

Научный руководитель Садреева А.Ф.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В статье проанализированы особенности матрицы конкурентных преимуществ на примере двух производственных систем: МТС и Билайн.

Ключевые слова. Конкурентные стратегии, матрица конкурентных преимуществ, МТС, Билайн.

MATRIX OF COMPETITIVE ADVANTAGES IN PRODUCTION SYSTEMS

Nurullin A.R.

Scientific Supervisor: Sadreeva A. F., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. The article analyzes the features of the matrix of competitive advantages on the example of two production systems: MTS and Beeline.

Keywords. Competitive strategies, matrix of competitive advantages, MTS, Beeline.

На сегодняшний день в производственных системах всего мира наблюдается тенденция развития такой проблемы, как конкуренция. Тем самым появляется большая потребность точного исследования конкуренции, ее уровня и интенсивности, изучение сил и факторов рынка, влияющих на развитие конкуренции.

Наличие у экономического субъекта уникальных характеристик, которые выгодно отличают экономический субъект от аналогичных субъектов на рынке, называется конкурентное преимущество.

Первым термин «конкурентные преимущества» научно обосновал М.Портер в 1970-80-х годах.

В процессе сопоставления элементов деятельности участников рынка с элементами деятельности соперников выявляет конкурентные преимущества и недостатки экономических структур. К примеру, появляется возможность сравнить, у кого сильнее или слабее бизнес-план, наименование созданной или приобретённой фирмы, квалификация персонала, менеджеров и топ-менеджеров организации, бизнес-модели, средства и предметы труда, применяемые в бизнесе, бизнес-коммуникации.

Необходимость постоянного сравнения с прямыми соперниками приводит к тому, что оценка конкурентных преимуществ и недостатков участников рынка может меняться в зависимости от анализируемых групп конкурентов. Уровень конкурентных преимуществ и недостатков участников рынка может также различаться на секторах и сегментах различных типов рынков - на местном, локальном, национальном, международном рынке. [5]

Возможные стратегии по достижению и удержанию конкурентного преимущества предприятия на рынке представлены в таблице 1.1 .

Таблица 1.1

Матрица конкурентных преимуществ

Позиция на рынке	Упреждающие стратегии	Пассивные стратегий
Лидеры рынка	«Захват» «Защита»	«Перехват» «Блокировка»
Преследователи лидеров рынка	«Атака» «Прорыв» по курсу»	«Следование» «Окружение»
Избегающие прямой конкуренций	«Сосредоточение сил на участке»	«Сохранение позиции» «Обход»

Тип выбираемой стратегии зависит от того положения, которое занимает предприятие на рынке, и от характера его действий.

По классификации Ф.Котлера, лидер рынка занимает доминирующее положение на рынке, вносит наибольший вклад в его развитие. Он часто представляет собой «точку отсчета» для конкурентов, которые нападают, подражают или избегают его. Предприятие-лидер располагает значительными стратегическими возможностями. [7]

Преследователь лидера рынка - это предприятие, не занимающее в настоящее время доминирующего положения, но желающее атаковать лидера, бросить ему вызов по мере накопления конкурентных преимуществ. [7]

Избегая прямой конкуренции являются предприятия, которые намерены мирно сосуществовать с лидером и согласны со своим положением на рынке. [7]

Занимая определенное положение на рынке, предприятия выбирают упреждающие (активные) или пассивные стратегии обеспечения своих конкурентных преимуществ.

«Захват рынка» - расширение глобального спроса на продукцию предприятия путем использования продуктового или ценового лидерства, поиска новых потребителей, увеличения интенсивности потребления и др. [6]

«Защита рынка» - воздействие на «своих» потребителей с целью удержать их в сфере деятельности предприятия, например, с помощью рекламы, сервиса, стимулирования и др. [6]

А сейчас применим эту матрицу на производственных системах МТС и Билайн.

Проанализируем данные с 2003 по 2008 год. В апреле 2008 года МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошёл в число ста лидирующих мировых марок по рейтингу Brandz, опубликованному в издании Financial Times. [3]

По итогам 2008 г. на российском рынке сотовых операторов компанию МТС можно рассматривать как лидера рынка, компанию БИЛАЙН - как преследователя лидера. Поскольку на тот момент Билайн во многом уступал МТС. Борьба между этими компаниями идет за каждого клиента. Политика МТС более агрессивна и направлена на захват большей доли рынка, к началу 2004 года лицензионная территория покрыла всю страну, исключая Чеченскую Республику и Пензенскую область. [2]

Но за это лидерство компании приходится платить немалую цену. Но начиная с 2011 г. Билайн учел свои проигрыши и недостатки МТС. В 2011 году «Билайн» был самым дорогим брендом России по версии Interbrand. Бренд «Билайн» - один из двух российских брендов (наряду с МТС). В добавок Билайн в 2013 году привлек к сотрудничеству шоумена и телеведущего Сергея Светлакова, который стал лицом рекламной кампании мобильного интернета. Она вложила значительные суммы в развитие своей инфраструктуры, на поглощение региональных компаний, на капитальные затраты и др. И на сегодняшний день многое изменилось, в определенных местах Билайн стал лидером, МТС преследователем лидера. Например, качество отправки смс, Билайн идеален, он демонстрирует бескомпромиссные 0% брака, по сравнению с МТС. [2]

Также цена Билайна за услуги стала дешевле, чем у МТС. Но и Билайн проигрывает МТС, например, качество голосовой связи оценивалось согласно двум параметрам: количество неуспешных соединений и обрывов в процессе разговора, а также средняя разборчивость речи и доля неразборчивых соединений. МТС- 0,08% , а Билайн 15,1% и также Билайн проигрывает МТС в средней скорости интернета, МТС- 10,1, Билайн- 5. [4]

В заключении хочется сказать, что сегодня МТС и Билайн являются главными лидерами производственных систем и очень трудно определить настоящего лидера, поскольку обе эти компании обладают мощным потенциалом и дальнейшие их позиции в матрице конкурентных преимуществ зависит от их дальнейших действий в конкурентной борьбе.

Библиографический список

1. МТС (компания) [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%A2%D0%A1_\(%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F\)#%D0%90%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%A2%D0%A1_(%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F)#%D0%90%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82).

2. Билайн [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%87%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F>

3. Рейтинг лучших операторов сотовой связи России по итогам 2020 года [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://geekville.ru/operatory/luchshie-operator-y-sotovoj-svyazi-v-rossii/>

4. Рекламные войны российских сотовых операторов [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://willad.ru/stati/reklamnaya-vojna-brendov-rossijskie-sotovye-operator-y>

5. Портер М.Ю. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. Изд-во Альпина Паблишер, 2020. - 945с.

6. Баринов В. А., Харченко В. Л. Стратегический менеджмент: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2016.-207 с.

7. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2018. — 464 с: ил. — (Серия «Деловой бестселлер»).

КОНКУРЕНЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Сергеев Н.А.

Научный руководитель Свирина А.А.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н.
Туполева-КАИ, Казань, Россия)*

Аннотация. В статье раскрывается представление теоретических терминов и феномена конкуренция, а также характер и виды конкурентоспособности. На этом фоне уровень конкурентоспособности предприятий показан как важный аспект их функционирования в рыночной экономике.

Ключевые слова: конкуренция, ведение бизнеса, конкурентоспособность, предприятие, экономика, бизнес.

COMPETITION AS A KEY BUSINESS TOOL

Sergeev N.A.

Scientific Supervisor: A. Svirina, Doctor of Economic Sciences, Professor

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. The article reveals the presentation of theoretical terms and the phenomenon of competition, as well as the nature and types of competitiveness. Against this background, the level of competitiveness of enterprises is shown as an important aspect of their functioning in a market economy.

Key words: competition, doing business, competitiveness, enterprise, economics, business.

В настоящее время производительность бизнеса сталкивается со всё более сложными условиями развития. К таким условиям относятся: повышенная агрессивность конкурентов, динамика глобализации и быстрый технический прогресс. Чтобы добиться успеха, каждая компания вынуждена эффективно использовать свой реальный капитал, финансы или потенциал работников и проанализировать среду, в которой он работает. Все это делают развивающиеся компании, которые постоянно изменяются, адаптируя функции, цели и задачи организации, методы управления и условия ведения бизнеса.

Конкуренция является ключевым инструментом и основным аспектом экономической жизни. Его важность приходит от слова «конкурировать» и означает «искать вместе», и, таким образом, это стимулирует уровень человеческих устремлений, позволяющих вам достичь самых высоких результатов, а также быть движущей силой технологических инноваций и роста производительности труда.

Конкуренция определяется как деятельность людей, которые стремятся достичь выгоды, что другие хотят получить в то же время и в тех же условиях.

Его суть основана на устранении конкурентов, работающих в той же отрасли и принимая своих клиентов.

Конкуренция на отдельных рынках может относиться к одной из четырех основных моделей: совершенная конкуренция, олигополистическая конкуренция, монополистическая конкуренция, чистая монополия.

Отрасль, которая является совершенно конкурентоспособной, состоит из множества конкурентов, предлагающих тот же продукт и сервис. Из-за отсутствия дифференциации продукта цена одинакова для всех конкурирующих компаний.

Олигополистическая конкуренция состоит из нескольких компаний, производящих одинаковые или частично дифференцированный продукт. Это разнообразие может влиять на уровень качества, особенности или стиль. Компания, которая производит тот же продукт, не может определить цены их продукты на более высоком уровне, чем рынок, если она не хочет привлекать клиентов.

Монополистическая конкуренция существует в отрасли, в которой многие конкуренты могут полностью или частично дифференцировать свое рыночное предложение. Ряд конкурентов сосредоточены на выбранный сегмент рынка, где они наилучшим образом могут удовлетворить потребности клиентов, которые они взимают соответственно более высокую цену.

Чистая монополия возникает, когда одна компания обеспечивает все производство товаров или услуги в данной стране или области. Монополия такого типа может быть следствием правовой регулирования, патенты, лицензии и эффект масштаба или другие факторы. Если такая монополия в соответствии с государственным регулированием ожидается, что он установит более низкие цены и расширит масштаб производства во имя общего блага.

Как правило, можно предположить, что конкурентоспособность является особенностью тех, кто конкурирует.

Считается, что пребывание в бизнесе и развитие организации определяется рынком, на котором товары либо продаются, либо нет. Таким образом, конкуренция рассматривается как процесс между конкурентами, но и как возможность для сотрудничества между деловыми партнерами [1].

Суть оценки уровня конкурентоспособности предприятия заключается в сравнении фактические результаты с ожидаемыми, различными группами заинтересованных сторон. По результатам из этого сравнения можно выделить три типа конкурентоспособности:

- нормальная конкурентоспособность - когда результаты конкретных взаимодействий равны ожиданиям участвующих заинтересованных сторон;
- ниже нормальной конкурентоспособности - когда фактические результаты не соответствуют ожиданиям. Затем заинтересованные стороны, вовлеченные в эту ситуацию, предпримут действия для отказа от взаимодействия с компанией и перейдут к другой, более привлекательной;
- больше, чем нормальная конкурентоспособность - когда фактические результаты выше, чем ожидается. Заинтересованные стороны, у которых есть основание для таких оценок, стремятся укрепить свои отношения с компанией.

Операция, связанная с конкурентоспособностью, относится к конкретным техническим навыкам, которые важны с точки зрения конкретного рынка.

Системная конкурентоспособность касается широкого контекста конкурентного поведение субъекта рассматривается с точки зрения оценки, принимая во внимание влияния события, происходящие на четырех разных уровнях: мега, макро, мезо и микро [2].

Исходя из критерия зоны возникновения, мы можем выделить конкурентоспособность в рынки: конкретный вид товаров или услуг, конкретные товары или услуги, конкретный тип ресурсов, конкретных ресурсов, конкретной области, где вы можете выделить компанию конкурентоспособность на внутреннем или международном рынке.

По критерию наблюдения времени можно говорить о статической и динамической конкурентоспособности. Статическая конкурентоспособность, это состояние конкурентоспособности компании в данное время. В отличие от динамической конкурентоспособности, относится к изменениям в состоянии конкурентоспособность компании во времени, другими словами - конкурентная динамика [3].

Вопрос конкурентоспособности, как можно ясно видеть из перечисленных и классификация, весьма сложны. Тем не менее, чтобы полностью понять степень сложности, мы должны рассмотреть размер арен конкуренции, и те, в последнем два десятилетия быстро растут.

Конкурентоспособность на открытом рынке является центральной проблемой, и соответствующая разработка конкурентной стратегии имеет решающее значение для выживания и развития институтов и предприятия [4].

Основным следствием такого характера является необходимость наблюдать за действиями конкурента и прогнозирование их реакции на каждый ход.

Первым шагом является определение конкурентной позицию, которая является важным элементом в построении конкурентной стратегии. Именно это позволяет оценить текущие возможности компании, тенденции и возможности для её дальнейшего развития.

Конкурентная позиция компании определяется как многомерная категория, определяется совокупностью таких факторов, как: доля рынка, доля основных сегментов рынка, влияние на рынок, масштаб действия, прикладные технологии и технические навыки, навыки и адаптивность.

Отражением конкурентной позиции компании является ее конкурентное преимущество. Это интерпретируется по-разному в зависимости от предмета, точки зрения и его оценки. Конкурентное преимущество может быть определено с точки зрения предприятия или с точки зрения клиентов. С точки зрения конкурентоспособности компании.

Преимуществом является его уникальное положение в отрасли по отношению к конкурентам, позволяющее добиться прибыли выше среднего и опережать конкурентов.

Конкурентное преимущество компании зависит от ценности, которую компания может создать для своих клиентов.

С точки зрения конкурентного преимущества получателя это субъективная категория и представляет собой более высокую сумму ценностей, предлагаемых инвестором.

Различают две доминирующие модели конкурентного преимущества:

Во-первых, это уникальная позиция компании на рынке, которая достигается за счет предложения одинаковых или аналогичных продуктов по более низким ценам или дифференцированные продукты по более приемлемым для потребителя. Его достижение зависит от внешних факторов. Компании, которые получают конкурентное преимущество это те, которые эффективно адаптируются к требованиям рынка.

Во второй модели конкурентное преимущество предоставляется компетенциям компании, которые отличают её от конкурентов и дают ей преимущество. Эта модель имеет свои корни в концепции трактовки компании как совокупности материальных и нематериальных активов.

Библиографический список

1. Адигамов А. Н. Конкуренция и ее виды. – М.: Искусство, 2020. - 130 с.
2. Казанцев В. И. Московское Зарядье / И.И. Казакевич. - М.: Искусство, 2019. - 208 с.
3. Прахалад К. К. Будущее конкуренции. Создание уникальной ценности вместе с потребителями / К.К. Прахалад, В. Рамасвами. - М.: Олимп-Бизнес, 2019. - 352 с.
4. Просветов Г. И. Конкуренция. Задачи и решения / Г.И. Просветов. - М.: Альфа-пресс, 2019. - 344 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖИЗНИ ИННОВАЦИОННОГО ГОРОДСКОГО ПАРКА

Сергеев Н.А.

Научный руководитель Свирина А.А.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н.
Туполева-КАИ, Казань, Россия)*

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы современных технологий в городских парках, небольшое количество инновационного оборудования. Как это влияет на внешний образ мест отдыха и развлечений и как меняется внутренняя структура парков, при внедрении инновационных технологий. Приведены примеры одних из самых лучших парков развлечений и отдыха на сегодняшний день.

Ключевые слова: парки развлечений, инновационные технологии для городской среды, парковое пространство, ландшафт, структура парковых зон.

MODERN TECHNOLOGIES IN THE LIFE OF AN INNOVATIVE CITY PARK

Sergeev N.A.

Scientific Supervisor: A. Svirina, Doctor of Economic Sciences, Professor

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. The article deals with the problems of modern technology in urban parks, a small amount of innovative equipment. How it affects the external image of places of rest and entertainment and how the internal structure of parks changes with the introduction of innovative technologies. Examples of some of the best amusement parks and recreation today.

Key words: amusement parks, innovative technologies for the urban environment, Park space, landscape, structure of Park areas.

Современное постиндустриальное общество оперирует различными инновационными технологиями и девайсами, и уже проводит значительную часть своей реальной жизни в виртуальной реальности. Всё это не могло обойти стороной и архитектуру городских общественных пространств, в том числе и современные инновационные городские парки. На данный момент современное парковое оборудование и инновационное оснащение парков активно прогрессирует и находит применение в городских парках. В рамках данной статьи нами будут приведены примеры и вкратце изучены различные виды современного инновационного оборудования парков, как у нас в стране, так и за рубежом. Данное направление теоретических исследований носит скорее описательный и ознакомительный характер, что также очень важно на стадии предпроектного анализа и выбора архитектурного и дизайнерского решения на стадии проектирования современного городского парка.

Одним из самых главных элементов оборудования развлекательных парков, несомненно, являются различные аттракционы. На данный момент самый популярный и часто посещаемый парк в мире – Диснейленд. Он является первооткрывателем в техническом оснащении аттракционов. Компьютерные системы контроля за светозвуковыми и мультипликационными эффектами, лазерные установки для создания

эффекта виртуальной реальности и другие новшества помогают посетителям испытывать острые ощущения и получать яркие впечатления

В парке «Буш Гардене» (Bush Gardens — Сады Буша)), — прокатиться на новейших модификационных американских горках» с разворотом на 360°. В «Спейс Сентер» (Space Center — Космический центр) в Бремене, как в самом большом крытом парке развлечений Европы, можно увидеть аттракционы с применением новейших технологий 4D [1]. Все перечисленные выше технологии опасны и рискованны для человека, поэтому разработкой программ занимается одна из крупнейших мировых производителей авиационной, космической и военной техники, как «Боинг».

Также находит применение такое инновационное оборудование, как тротуар с подогревом. Проблема гололеда актуальна в условиях холодного европейского климата каждую зиму. С наступлением холодов дороги на территории большей части России покрываются снегом и льдом. Особенно данная проблема актуальна для парков, где люди гуляют с детьми на колясках и занимаются спортивной ходьбой. Песок, соль и химические реагенты не всегда справляются с обилием осадком. Выходом в данной ситуации является введение новой технологии — подогрев тротуаров, за счёт электрического, водяного подогрева или тепла из недр земли. Самым показательным примером дорог с использованием подогрева тротуаров является финская столица — Хельсинки [2]. В этом городе активно применяется электрический обогрев дорожного покрытия.

Купол над улицами и городскими кварталами — ещё одна современная инновация в парковом оборудовании. Парк - самая оживленная и красивая часть города, в нее стекаются люди разного возраста и специальности. С утра горожане спешат на работу и учебу, вечером выбираются на прогулку. Но не всегда погода подстраивается под наши планы. Защитить центр, отдельные достопримечательные улицы, кварталы, и, конечно же, парки от осадков, холода, сильного ветра и яркого солнца вполне возможно. Это также предусмотрено в финском проекте Bubbles. По периметру парка находится — городская застройка, а внутри парка расположено большое крытое пространство, внутри которого циркулирует движение свежего воздуха и поддерживается комфортная температура.

Индивидуальность парка отображается в выборе плитки, скамеек, и, конечно же, освещения. Фонарные столбы должны быть не только красивыми и хорошо освещать пространство, но и отвечать новым технологиям. Чем же отличаются обычные фонари от инновационных? Прожекторы — светодиодные, подсвечивающие столбы выполнены из современных композитных материалов, износостойчивые, легче по весу, чем традиционные железобетонные, и гораздо проще в монтаже — для их установки достаточно двух человек. Кроме того, столбы безопаснее для транспорта — в случае аварии они не наносят тяжелого урона. По стоимости композитный столб не отличается от обычного, но его эффективность и срок эксплуатации гораздо больше.

Первый российский инновационный парк - «Зарядье». Первый российский парк, отвечающий многим современным технолог Разработкой парка занималось нью-йорское архитектурное бюро Diller Scofidio + Renfro. Главным источником вдохновения послужила природа России [3]. Они собрали природноландшафтные зоны нашей страны в центре города, теперь в одном месте можно посмотреть на северные растения, хвойный лес и суходольные луга. Помимо различных видов деревьев, таких как берез и тополей, в

парке будут прогулочная парковая зона и тематические павильоны — мультимедиаинтерактивный «Медиацентр» и заснеженная арт-инсталляция «Ледяная пещера», рядом с которой построили концертный зал с амфитеатром на крыше. Парк полностью соответствует современным стандартам новых технологий, применяемых в экстерьере. Например, в «Ледяной пещере» при разработке фасада применяли 3D-печать. Источником вдохновения является Заполярье со всей ее природой и пещерами. Конструкция принимает форму природного ледника, но сделана в виде инсталляции-лабиринта, где все поверхности покрыты слоем льда. Еще одно инновационное строение в парке – концертный зал, оборудованный полутора сотнями солнечных батарей. С их помощью парк частично компенсирует свои энергозатраты. Фотоэлементы вклеены в стеклопакет, который заполняет ячейки купола. Чтобы сохранить прозрачность зала, фотоэлементы не используются везде, ими заполнена только часть стеклопакета. Для того чтобы посетителям было легко ориентироваться в пространстве, парк обеспечили digital-киосками. Это сенсорные интерактивные киоски. Они или приложение для мобильных телефонов оснащены специальным навигатором, который помогает отслеживать ваше местонахождение, и показывает правильный путь до интересующего вас объекта. Помимо данной функции, киоски помогут изучить историю столицы, проинформировать о каждой выставке и купить билет на мероприятия в парке. Все функции доступны на английском, китайском и русском языках. Также экран автоматически подстраивается под освещенность на улице. Концепция парка «Зарядье» дает стимул развития другим паркам на территории России, а также внедряет разные аспекты науки, технические модернизации и объединяет архитектуру с дизайном в единое современное пространство [4].

В заключение можно сделать вывод, что данное направление теоретических исследований носит скорее описательный и ознакомительный характер, что также очень важно на стадии предпроектного анализа и выбора архитектурного и дизайнерского решения на стадии проектирования современного городского парка. Современные инновационные парковые пространства остаются трендом XXI века, следовательно, продолжается поиск нестандартных и креативных решений, и способов применения инновационного паркового оборудования. Что в целом должно способствовать усовершенствованию городских парков, способов их эксплуатации при использовании вышеперечисленных технологий. В целом всё это поможет улучшить качество отдыха в парке, снизить издержки на содержание городского паркового пространства, сделать привлекательнее досуг городского жителя - посетителю парка.

Библиографический список

1. Авдулов А. Н., Кулькин А.М. Научные и технологические парки, технополисы и регионы науки. – М.: ИНИОН, 1992. - 166 с.
2. Казакевич И. И. Московское Зарядье / И.И. Казакевич. - М.: Искусство, 2019. - 208 с.
3. Нейберт Ганс-Иоахим 100 лучших национальных парков. Величайшие сокровища человечества на пяти континентах / Ганс-Иоахим Нейберт , Уинфрид Мааб. - М.: Мир книги, 2020. - 208 с.

ПЕРСПЕКТИВА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Шакирова Э.Г., Резчикова В.Е.

Научный руководитель к.э.н., доцент Любавина Т.В.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.
Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В статье проанализированы особенности реализации товаров или услуг с помощью информационных технологий конечному потребителю, а также ожидаемые изменения в данной сфере.

Ключевые слова. Информационные технологии, ритейл, розница, RFID

THE PERSPECTIVE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE TRADING ACTIVITIES OF COMPANIES

Shakirova E. G., Rezchikova V.E

Scientific supervisor Lyubavina T. V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev-KAI)

Annotation. The article analyzes the features of the sale of goods or services using information technologies, as well as the expected changes in digital trade.

Keywords. Information technology, trade, RFID.

В современном мире очень динамично развивается продажа товаров широкого потребления, бытовой техники, продуктов питания, строительных материалов и многих других товарных групп в одном месте, обеспечивая при этом потребителей большим ассортиментом товаров и качественными услугами. Всё это сделано для удобства потребителей и конкурентоспособности своих компаний. Помимо этого, имеет значение скорость и оперативность выполнения услуг, что стимулирует предпринимателей внедрять информационные технологии на всех уровнях.

Торговля посредством информационных технологий развивается стремительно, так что на сегодняшний день имеется достаточно большое разнообразие цифровых торговых инструментов. Это является поводом для изучения торговли с помощью IT и определения будущих перспектив для эффективного развития. В данной статье уделяется внимание именно ритейлу, потому что здесь имеется непосредственная работа с клиентами, которая предполагает свои особенности посредством цифровизации торговли.

Рынок ритейла представляет собой процесс реализации услуг от компаний и индивидуальных предпринимателей к конечному потребителю. Конкурентное преимущество данного вида торговли определяется грамотным подбором локации и доступностью для целевых клиентов в зависимости от уровня дохода, места проживания, востребованности товара и т.д.

Жесткая конкуренция вынуждает искать новые способы борьбы за клиентов, и актуальной становится интеграция инструментов маркетинга и IT-решений. Среди маркетинговых стратегий, которые используют предприниматели для увеличения целевой аудитории, можно выделить следующее: применение технологических новинок, проведение работы по изучению потребностей, внедрение рекламы для продвижения товаров и бренда, создание программы лояльности и так далее.

Для грамотной и успешной торговли нужны такие IT-решения, которые сумели бы сориентировать покупателя, просчитывать его поведение, и выстраивать индивидуальные предложения. Кроме этого, стоит учитывать основные тенденции, имеющиеся в ритейле, особенно тех, что учитывает область информационных технологий. Среди них можно выделить следующие:

1. Розничная торговля – очень консервативный бизнес и состоит из тех же элементов и особенностей, которые формулировались в начале (тесная связь с потребителем, формирование торгового ассортимента, дробление поступающих партий товаров, хранение запасов, предоставление услуг). Следовательно, нет каких-либо поводов для ожидания каких-либо функциональных изменений.

Стоит отметить, что с помощью информационных технологий увеличивается скорость и точность всех процессов. Конкуренция ритейла состоит в качестве оказания услуги, а конкуренция соответствующих информационных систем в удобстве использования или юзабилити.

2. Появляются компании и специалисты, которые берут на себя сложные функции, делая отдельных IT-специалистов менее универсальными, например, сайты уже не создаются с нуля инструментами программирования, вместо этого можно воспользоваться конструкторами сайтов.

Лучшими конструкторами для разработки торговых площадок считаются PrestaShop (270 000 магазинов по всему миру), OpenCart(в феврале 2017 года, заявлено о 317 000 сайтов), WooCommerce(плагин появился в 2014 году, и к 2019-му из каталога WordPress его скачали более 5 млн раз) , WIX(В июне 2012 г. появилась русскоязычная версия сайта, а через месяц — русскоязычная версия редактора Wix. По данным на декабрь 2013 г. аудитория сервиса в Рунете насчитывает 1,5 миллиона зарегистрированных пользователей.), uKit(По данным РБК, на апрель 2016 года на платформе было создано 300 тысяч сайтов. По данным исследования RMAA Open Asia, в 2017 году число сайтов достигло миллиона, а 20% выручки давали платящие пользователи из-за рубежа).

Новыми востребованными специальностями 21 века являются: копирайтеры, веб-дизайнеры или веб-мастера, интернет-коучи, медиа-планеры, SMM-специалисты и другие. На февраль 2021 года сайт hh.ru предлагает 5 921 вакансий SMM-специалистов по всей России.

3. Переход взаимодействия с клиентами в социальные сети, например, Вконтакте, Instagram, YouTube. В основном, это таргетирование рекламы с возможностью выбора целевой аудитории. Целевая реклама позволяет найти клиента по различным показателям: пол, возраст, район проживания.

4. Популярность бесплатного сервиса, например, бесплатной доставки, ремонта или консультаций. Сейчас все больше укрепляется традиция построения доверительных

взаимоотношений с клиентами вместо моментального получения прибыли, потому что постоянные клиенты выгоднее новых. По данным RjMetrics (сервис для аналитики эффективности электронной коммерции), постоянные клиенты готовы потратить в знакомом им месте в 3 раза больше, чем новые. Это связано с теми же доверительными отношениями, поэтому они охотнее соглашаются на более дорогие продукты или услуги. Также в пользу постоянных клиентов вероятность покупки составляет от 60 до 70%, в то время как вероятность продажи новому потенциальному всего лишь 5-20%.

5. Сейчас существует сервис omni-channel, который подразумевает, что клиент может оформить заказ через интернет, находясь в любой точке мира, оплатить его любым комфортным для себя способом и забрать заказ в удобном месте. Главная задача сервиса – избавиться от прослойки между поставщиком услуг и конечным заказчиком, то есть отказаться от складов.

6. Еще одним IT-решением в торговле является внедрение технологии RFID. RFID-технологии позволяют идентифицировать объекты с радиочастотными метками и отслеживать их перемещение, ускоряя учет товара и гарантируя его защиту от краж. В будущем RFID-метки заменят привычные нам штрих-коды, а пока торговые сети отпугивают только два недостатка этой технологии: высокая стоимость и невозможность распознавания меток на металлических банках и стекле. Но над этим активно работают.

Но помимо вышеперечисленного можно сделать предостережения по поводу следующего:

1. Проблематичность развития малых предпринимателей в конкуренции с высокотехнологичными компаниями. Раньше они имели преимущество в форме быстрого реагирования и индивидуального подхода к покупателю, сейчас даже интернациональные компании, имеющие разветвлённую франчайзинговую сеть, может себе это позволить. В этом случае есть необходимость развивать IT-инструменты для всех видов дохода, к тому же по аналогии с большим количеством дешевого товара это может оказаться выгодным для IT-индустрии.

2. Уменьшение материально-вещественного проявления торговли в виде магазинов и гипермаркетов. Сама по себе перспектива не имеет каких-либо отрицательных последствий, но есть необходимость продавца вовремя среагировать прежде, чем он понесёт потери. Тут также стоит учесть, что это не коснётся тех бизнесов, которые оказывают услуги вроде парикмахерских или прачечных, а также «продают атмосферу».

Таким образом, мы выяснили, что информационные технологии способствуют проявлению положительных эффектов и уменьшению отрицательных при любых тенденциях на рынке, что видно из примера, связанного с бесплатными сервисами. IT-решения могут способствовать удешевлению оказания услуг в перспективе, за счёт чего клиенту придется меньше покрывать издержки или увеличивается прибыль продавца. Это также связано с уменьшением различных видов потерь – уменьшение затрат на работу склада, в случае с сервисом omni-channel, предотвращение пропажи дорогостоящего товара с помощью радиочастотных меток, уменьшение транзакционных издержек и затрат на поиск целевых, кроме того, всё это способствует удержанию постоянных покупателей, где экономическая целесообразность доказана исследованиями.

Библиографический список

1. Как автоматизировать рутину и перестать терять деньги? Объясняем на бизнес-кейсах [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://meduza.io/slides/crm-sistema-povyshaet-prodazhi-i-pozvolyaet-effektivnee-upravlyat-internet-magazinom> – (Дата обращения: 21.02.2021).
2. Старый клиент лучше новых двух: зачем и как удерживать клиентов [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://digital-academy.ru/blog/kak-uderjat-klienta> – (Дата обращения: 21.02.2021).
3. 10 трендов ритейла 2020 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.retail.ru/articles/10-trendov-riteyla-2019/> – (Дата обращения: 21.02.2021).
4. Топ-50 востребованных удаленных профессий. Зарабатывай на жизнь дома! [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://wilhard.ru/misc/vostrebovannye-udalennye-professii/> – (Дата обращения: 21.02.2021).
5. Виды торговли: особенности организации розничного торгового процесса [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://litstile.ru/index.php?ht=1520> – (Дата обращения: 21.02.2021).

ИННОВАЦИИ В БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Гузаирова Э.Р.

Научный руководитель А.А. Свирина

(УВО «Университет управления «ТИСБИ»)

Аннотация. Данная статья актуальна, так как банковские инновации являются важным направлением для положительного дальнейшего развития и становления российской банковской системы как одной из лидирующих в мире. В данной статье были описаны инновации, актуальные на 2021 год. Несмотря на события в стране, последствия COVID-19, крупнейшие банки стремятся к созданию некой экосистемы, в том числе, посредством введения новшеств в свои продукты.

Ключевые слова. Банковская деятельность, банки, инновационные продукты, экосистемы.

INNOVATION IN RUSSIAN BANKING

Guzairova E.R.

Scientific Supervisor: A. Svirina, Doctor of Economic Sciences, Professor

(The University of Management «TISBI»)

Annotation. This article is relevant, since banking innovations are an important area for the positive further development and formation of the Russian banking system as one of the leading in the world. This article has described the innovations that are relevant for 2021. Despite the events in the country, the consequences of COVID-19, the largest banks are striving to create a kind of ecosystem, including through the introduction of innovations in their products.

Keywords: Banking, banks, innovative products, ecosystems.

У российской банковской системы есть шансы стать одной из самых передовых в мире, пишут аналитики McKinsey в исследовании «Инновации в России —

неисчерпаемый источник роста» [1]. По мнению авторов статьи, на горизонте до 2030 года целевое видение банковского сектора России представляют следующим образом:

1. Цифровизация может помочь сократить расходы банков на 10–15%;
2. Технологии больших данных позволят максимально точно оценивать клиента при выдаче кредита;
3. Значительная доля дохода будет приходиться на небанковские услуги.
4. В рамках экосистем потребители будут получать, помимо финансовых, телекоммуникационные, розничные и прочие услуги;
5. Банковские операции будут проводиться почти мгновенно;
6. Клиенты будут получать только персонализированные предложения;
7. Банки как «локомотив» внедрения инноваций и поставщик кадров для других отраслей;
8. ИТ-компании станут полноценными поставщиками финансовых услуг и конкурентами банков;
9. Крупные банки станут центрами экосистем, предлагающими широкий спектр услуг;
10. Небольшие банки станут нишевыми игроками.

После стагнации в 2015-2016 гг. Российский банковский сектор переживает период «оживления» [2]. Появляется много конкурентов, соответственно, происходит снижение рентабельности традиционной банковской деятельности, а в последствии, появляется необходимость искать новые источники доходов. Два самых перспективных направления — новые банковские продукты на основе цифровых технологий и небанковские продукты, созданные в партнерстве со сторонними фирмами.

У цифровой трансформации банковской отрасли в России есть хорошая база. Все больше россиян используют дистанционные каналы обслуживания, при этом уровень их распространения отстает от уровня проникновения интернета, что говорит о потенциале роста. Мобильные приложения российских банков имеют сейчас в полтора-два раза больше функций, чем аналогичные приложения ведущих банков Европы. Отчасти это объясняется тем, что в России отрасль формировалась уже в цифровую эпоху, сразу перенимая лучшие практики. В 2018 году Россия вошла в топ-5 стран Европы по развитию цифрового банкинга.

Можно выделить три вида инноваций:

1. **Продуктовые инновации:** Драйвером продуктовых инноваций в банковской отрасли является анализ больших массивов данных, машинное обучение, углубленная аналитика, искусственный интеллект, робоэдвайзинг, а также блокчейн, позволяющий совершать операции без посредников. На основе этих технологий создаются принципиально новые продукты, сервисы и возможности, например услуги, ранее требовавшие личного присутствия клиента в банке, а теперь перешедшие в онлайн [4]. Главный стимул для банков к запуску продуктовых инноваций — желание удержать клиентов и более точно соответствовать их потребностям. Один из способов — запуск принципиально новых продуктов на основе цифровых технологий. Например, это онлайн-сервис ипотечного брокера у Тинькофф Банка или идентификация пользователя по фотографии при совершении переводов у банка «Открытие». Биометрическая идентификация в дальнейшем будет набирать популярность не только для идентификации

клиента, но и, для удаленного заключения договора. Все больше банков предлагают персонализированные кешбэк-сервисы с возможностью выбора категорий покупок, а некоторые (Сбербанк, ВТБ) используют предиктивную аналитику для создания индивидуальных предложений.

Количество взаимодействий с клиентом сокращается, при этом они становятся более эффективными. Помимо персонализации предложений банкам необходимо развивать канальность обслуживания: не просто по различным каналам, а интеграцию этих каналов в единую систему. Для запуска продуктовых инноваций необходимо непрерывно создавать новые идеи. Постоянное отслеживание трендов и понимание потребностей клиентов — решающие факторы для появления актуальных идей, обладающих коммерческим потенциалом.

Важна тут и скорость вывода новых продуктов на рынок: чем быстрее банк запускает новые качественные продукты, тем больше конкурентных преимуществ он получает.

2. Процессные инновации: Основная выгода от цифровой трансформации для традиционных игроков состоит в кратном сокращении затрат и ускорении банковских операций. Как показывает опыт McKinsey, сквозная цифровизация ключевых процессов в традиционном банке, будь то продажи новых продуктов или сервисное обслуживание в отделениях, позволяет сократить их стоимость на 40–60% [3]. И если крупные игроки, имея нужные ресурсы и компетенции, могут проводить полномасштабную цифровую трансформацию, небольшим банкам надо найти свою нишу.

3. Масштабные финансовые вложения в цифровые реформы для небольших банков рискованны: умений может не хватить, а потери от неудачной трансформации грозят обанкротить компанию.

Поэтому важно находить нишевый сегмент и развиваться в нем: например, Рокетбанк ориентирован на молодежную аудиторию, и все его предложения и акции в основном направлены на этот сегмент потребителей. Недостаток средств на цифровую трансформацию не должен останавливать малых игроков, которые хотели бы провести цифровизацию процессов в своей компании: можно сосредоточиться на точечном развитии ключевых технологических компетенций либо использовать чужие платформы для аутсорсинга отдельных функций. И крупные, и малые игроки могут использовать технологии анализа больших данных для создания моделей прогнозирования кредитных рисков.

Это позволит формировать индивидуальные предложения клиентам и эффективно распределять ресурсы. В качестве примера здесь можно привести метод оптимизации покрытия территории сетью отделений или банкоматов на основе динамического моделирования и анализа клиентских потоков.

3. Инновации в бизнес-моделях: Говоря о бизнес-моделях, основные направления трансформации следующие: создание экосистемы, развитие партнерских отношений с другими компаниями, предоставление банковских услуг под чужим брендом, создание принципиально новых направлений бизнеса.

Переход от классического формата банка к финансовой экосистеме для обслуживания как частных, так и корпоративных клиентов подразумевает усиление

внимания к потребителю и его запросам, а также выстраивание партнерских отношений с другими компаниями.

Услуги, предоставляемые партнерами, должны отвечать широкому кругу повседневных потребностей клиентов, что позволит владельцу экосистемы обслуживать их по принципу «одного окна».

Необходимость применения и развития новых умений таит в себе риски, но в перспективе владелец экосистемы получает право на долю доходов партнеров.

Важным фактором инновационного развития является умение взаимодействовать с технологическими компаниями при совместной разработке и внедрении инновационных решений, аутсорсинге инноваций и других формах сотрудничества.

Стратегическими партнерами банков становятся агрегаторы пользовательской информации (например, социальные сети и операторы связи), предоставляющие доступ к внешним данным о клиентах.

Небольшие финансовые организации, которые не в состоянии позволить себе модернизацию собственной ИТ-системы, могут воспользоваться услугами компаний на аутсорсе — от услуг по облачному хранению и обработке данных до применения методов углубленной аналитики и анализа больших массивов данных.

Банки с недостаточными компетенциями в области цифровых технологий могут сосредоточиться на предоставлении базовых услуг, таких как управление бухгалтерским балансом и проведение транзакций.

Я могу согласиться с мнением аналитиков о том, что у российской банковской системы есть все шансы стать одной из передовых, так как для завладения большим количеством клиентов, российским банкам необходимо усовершенствовать свои продукты. В связи с данным фактом, возникают новые экосистемы, в которых также необходимо внедрять инновации.

Библиографический список

1. Как инновации изменят банковскую отрасль России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d63fd8f9a7947e067daea90>
2. Совершенствование инновационной деятельности коммерческих банков на современном этапе развития России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-innovatsionnoy-deyatelnosti-kommercheskih-bankov-na-sovremennom-etape-razvitiya-rossii/viewer>
3. Service Desk цифрового предприятия [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.osp.ru/os/2019/03/13055123>
4. ИТ в банках и страховых компаниях 2019 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.cnews.ru/reviews/it-v-bankah-i-strahovyh-kompaniyah-2019/interviews/yurij-latin-bell-integrator>

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Бондарев Н.С.

Научный руководитель Новаковская А.В.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.
Туполева-КАИ, Казань, Россия)*

Аннотация. Целью статьи является рассмотрение проблемы выбора между коммерциализацией интеллектуальной собственности (в дальнейшем ИС) и режимом свободного доступа, приводятся аргументы в пользу обеих точек зрения.

Ключевые слова. Коммерциализация, интеллектуальная собственность, свободный доступ.

FEATURES AND PROBLEMS OF COMMERCIALIZATION OF INTELLECTUAL PROPERTY

Bondarev N.S.

Scientific Supervisor: Novakovskaya A.V., Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Abstract. The purpose of the article is to consider the problem of choice between the commercialization of intellectual property (hereinafter IP) and the regime of free access, the arguments in favor of both points of view are given.

Keywords. Commercialization, intellectual property, free access.

Понятие «коммерциализация интеллектуальной собственности» активно применяют в контексте инновационной экономики в качестве одного из видов инновационной деятельности. Коммерциализацией можно назвать процесс превращения результата научной или творческой деятельности человека в коммерчески ценный товар, услугу или процесс с его последующей реализацией на рынке.

Суть коммерциализации заключается в построении «устройства для генерации денег»[1], т.е. бизнеса, генерирующего устойчивые финансовые потоки. Это важное свойство коммерциализации, которое позволяет отделить ее от процесса исследований, разработки и создания интеллектуального продукта.

Основой коммерциализации является рынок интеллектуальной собственности. В условиях жесточайшей конкуренции на рынках ИС не каждый результат интеллектуальной деятельности (РИД) становится объектом успешной коммерческой сделки. Спрос имеется только на самые эффективные передовые объекты промышленной собственности, комплексно охраняемые законодательством соответствующих государств. Стратегия охраны ИС, как правило, основывается на выборе одного из трех способов: получение охранного документа (патента, свидетельства), охрана в режиме ноу-хау или защитная публикация. Самой надежной формой охраны РИД считается патент, дающий правообладателю монопольное право распоряжаться ИС, запрещая это делать кому-либо еще. Охрана определяет границы результатов интеллектуальной деятельности и исключает доступ третьих лиц.

Ключевым вопросом, касающимся ИС, является выбор между свободным доступом и коммерциализацией. Свободный доступ базируется на том, что многие объекты

интеллектуальной собственности являются общественными благами, то есть они автоматически становятся неконкурентоспособными.[3] Это означает что данные объекты интеллектуальной собственности не теряют свою полезность при потреблении большим количеством людей, и использование этого объекта одним человеком не мешает использовать его другим. Коммерциализация же базируется на том, что создание объекта интеллектуальной собственности, материального объекта, требует определенных затрат. Для того чтобы окупить эти затраты, необходима коммерциализация и исключение доступа иных лиц к объекту интеллектуальной собственности.

Проанализировав ситуацию на мировых рынках, можно заметить, что за последние 30-35 лет наблюдается тенденция по усилению защиты интеллектуальной собственности. Это выражается в количественном росте защиты объектов интеллектуальной собственности, которые называются традиционными, а также в появлении новых объектов, которые относятся к объектам интеллектуальной собственности на законодательном уровне. К примеру, программное обеспечение (ПО), не обладало патентоспособностью до 1981 года (речь идет о США) [4], бизнес-модели до 1998 года.

В 1980 – е гг. в сфере ПО вспыхнул первый крупный конфликт между сторонниками свободного доступа и коммерциализации. «Цифровые гиганты» того времени, такие как Microsoft, IBM, Intel, начали активно коммерциализировать свою интеллектуальную собственность. Против них выступили независимые разработчики, который начали запускать проекты по обеспечению свободного доступа к разрабатываемым ими продуктам. Позднее, в 1983 году, некоторые из этих компаний объединятся в проект под названием GNU. Это был первый проект по разработке свободного программного обеспечения. «Стандартная Общественная Лицензия GNU разработана с целью гарантировать вам право совместно использовать и вносить изменения в свободное программное обеспечение, т.е. обеспечить свободный доступ к программному обеспечению для всех пользователей».[5]

В разное время, все сторонники коммерциализации сходились во мнении, что защита и охрана ИС не только помогает окупить затраты на создание, но и мотивирует авторов и изобретателей продолжать заниматься созданием новых объектов интеллектуального труда. Из этого всего следует, что соблюдение условий защиты авторских прав и патентов обеспечит совершенствование больших изобретений, что приведет к росту благосостояния.[2]

Р.Столман пишет в своем манифесте GNU, что свободный обмен разработками помогает чувствовать себя комфортно в обществе единомышленников и способствует постоянному улучшению программ. Это является «важным слагаемым счастья, которое деньги заменить не смогут». [6]

К. Аллен придерживался следующей позиции: не давая доступа к результатам интеллектуальной деятельности, собственники затрудняют возможность массового использования своего продукта, что очень важно, если затрагивать рынок информационных технологий. Редко возникает такая ситуация, что изобретатель может сам предугадать и спрогнозировать потенциальные возможности и области применения его изобретения. [2]

Со своей стороны, сторонники интеллектуальной собственности считают, что отсутствие защиты интеллектуальной собственности ведет к ограничению возможностей

изобретателей и тормозит развитие технологий. Без возможности защитить свое «детище», изобретатели, вероятнее всего, скрывали бы свои наработки и информацию, что приводило бы к замедлению развития отрасли. [2] В таком случае другие люди не имели бы возможности получить права и возможность для использования интеллектуальной собственности.

Еще один аргумент в пользу сторонников свободного доступа касается потребителей конечного продукта, то есть результата интеллектуальной деятельности. Вслед за пользователями интеллектуальной собственности, которые производят этот конечный продукт, они вынуждены переплачивать из-за затрат на приобретение, транзакционные издержки, возникающие в процессе коммерциализации и т.д. Собственник начинает получать монопольную прибыль, за счет ограничения доступа к объекту ИС, поскольку производство копии объекта ИС не требует особых затрат. Несомненно, автор или изобретатель нуждается в компенсации за потраченное время и труд, но нельзя обуславливать этим установление монополии. [4]

Сложно сказать, какая позиция – режим защиты интеллектуальной собственности или свободного доступа – является самым оптимальным. На данный момент на рынке преобладает режим коммерциализации, поскольку основная цель – получение максимальной прибыли. Можно сказать, что режим свободного доступа преобладает в сфере теоретической науки, поскольку защита интеллектуальной собственности не распространяется на научные открытия, законы, математические вычисления и т.д. В данном случае полезность – один из самых важных критериев для выдачи патента, и автор такого результата интеллектуальной деятельности претендует только на признание его автором, а не на извлечение выгоды из своего исследования.

Библиографический список

1. Антонец В.А., Нечаева Н.В., Хомкин К.А., Шведова В.В. Инновационный бизнес. Формирование моделей коммерциализации перспективных разработок. М., 2009. С. 23.
2. Ллен К. Продвижение новых технологий на рынок. М., 2007.
3. Субер П. Знание как общественное благо // Вестник SPARC. 2009. № 11. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://webscience.ru/details/znaniekakobshchestvennoeblago> (дата обращения: 06.03.2021).
4. Boldrin & Levine. Against intellectual monopoly. 2005. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://levine.sscnet.ucla.edu/general/intellectual/against.htm> (дата обращения: 06.03.2021).
5. Перевод на русский язык General Public License GNU. 2002. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://jxself.org/translations/gpl2.ru.shtml> (дата обращения: 06.03.2021).
6. Столмен Р. Манифест GNU. 1993. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gnu.org/gnu/manifesto.ru.html> (дата обращения: 06.03.2021).

ПРОБЛЕМА ПАТЕНТОВАНИЯ РОССИЙСКИХ ИЗОБРЕТЕНИЙ ЗА РУБЕЖОМ

Зарипова Д.Д.

Научный руководитель Новаковская А.В.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет имени
А.Н.Туполева-КАИ, Казань, Россия)*

Аннотация. В статье проанализирована необходимость патентования изобретения, полезной модели и промышленного образца за пределами Российской Федерации, рассмотрены оценки факторов, влияющих на принятие решения о зарубежном патентовании российских технологий, определены проблемы патентования за рубежом.

Ключевые слова. Процедура патентования изобретения, полезной модели и промышленного образца, интеллектуальная собственность, патентные права, патентование за рубежом.

THE PROBLEM OF PATENTING RUSSIAN INVENTIONS ABROAD

Zaripova D.D.

Scientific adviser: Novakovskaya A.V., candidate of economic sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. The article analyzes the need for patenting an invention, utility model and industrial design outside the Russian Federation, examines the assessments of factors influencing the decision-making on foreign patenting of Russian technologies, identifies the problems of patenting abroad.

Keywords. The procedure for patenting an invention, utility model and industrial design, intellectual property, patent rights, patenting abroad.

Процедура патентования изобретения, полезной модели и промышленного образца имеет широкое использование российскими изобретателями и является обязательным условием, необходимым для охраны и защиты интеллектуальной собственности, созданной человеком. По этой причине последние годы в Российской Федерации наблюдается высокий рост патентной активности. В нашей стране на международном уровне закреплено правило территориальной защиты патентных прав, которым установлено, что защита новых разработок может предоставляться только на территории того государства, где сама заявка и подается. То есть, российские изобретатели могут рассчитывать на защиту их прав за рубежом только лишь при получении зарубежного патента определенной страны.

В современном мире среди всего изобилия изобретений автору очень сложно отличаться оригинальностью и уникальностью своей разработки, поэтому при выборе страны, в которой будет осуществляться процедура патентования, в первую очередь, необходимо определиться с целью. Если основная цель получения зарубежного патента – это продажа лицензии и экспорт изготовленных изделий, необходимо выбрать страны, в которых расположены фирмы-конкуренты и/или филиалы-потребители данной продукции. Немало важную составляющую в выборе страны патентования играет характеристика предлагаемого товара: продукцию массового потребления необходимо

распространять намного шире, чем, например, продукты высокотехнологического производства.

Считается, что патентовать российские изобретения за рубежом нецелесообразно, так как там невозможно полностью раскрыть весь технологический потенциал изобретения на зарубежный рынок из-за отсутствия возможности раскрыть все секреты в описании технических решений патентуемых изобретений. Необходимость патентования изобретения, полезной модели и промышленного образца за пределами Российской Федерации объясняется тем, что защита изобретений носит территориальный характер, то есть права на пользование данными изобретениями будут действовать только в рамках той страны, где были защищены права разработчика. Получение патента или свидетельства на изобретения, полезные модели и промышленные образцы является исключительно коммерческой деятельностью, которая влечет за собой обязательные затраты, причем в валюте той страны, в которой подается заявка на защиту. Как правило, главная цель зарубежного патентования – правовая охрана планируемого экспорта запатентованной продукции или объекта интеллектуальной собственности. Помимо обеспечения неприкосновенности авторских прав, патентное свидетельство дает возможность заработка, так как защищенный патентом товар можно продать на 5-10% дороже [1]. Кроме того, зарубежное патентование напрямую связано с продвижением продукции и технологий на рынок других стран – это, как правило, обязательный этап для подготовки перед основной продажей товара.

При принятии решения о зарубежном патентовании российских технологий необходимо учитывать, уместно ли будет их появление на новом рынке, поэтому необходимо выяснить:

- может ли технология быть реализована в выбранной стране;
- удовлетворяет ли качество воспроизведения технологии зарубежных потребителей;
- готов ли покупатель зарубежного рынка оплачивать продукт по предложенной цене;
- доступен ли зарубежный рынок для российского предпринимателя.

Если же оценка данных факторов вызывает затруднения или требует существенных затрат, чтобы избежать потери возможности патентования технологии за рубежом, можно подать заявку на процедуру РСТ, которая продлевает срок принятия решения до 30 месяцев. С помощью подачи одной международной заявки на регистрацию патента, заявитель имеет возможность одновременно претендовать на охрану изобретения в 148 странах мира, которые являются участниками Договора РСТ.

Перед началом подачи заявки на зарубежное патентование изобретения, полезной модели и промышленного образца заявитель обязательно подает заявку в Роспатент [2], а принять решение о патентовании технологий в зарубежных странах можно в период от 6 до 18 месяцев с даты приоритета в Российской Федерации.

Основная проблема, с которой может столкнуться российский заявитель за рубежом – затраты на подачу заявки, включающие в себя подготовку заявки на патент с помощью сертифицированных специалистов, так называемых «патентных поверенных», получение приоритетной справки, пошлину на регистрацию, заявление на проведение экспертизы, перевод с русского языка на язык другой страны. При этом стоимость услуг

патентного поверенного может очень сильно зависеть от количества произведенных услуг, например, чем слабее качество поданных материалов и самого патентуемого технического решения, тем больше времени понадобится на переговоры с патентным ведомством, а следовательно, дороже будет и стоимость, определяемая в долларах США.

Библиографический список

1. Зинов В.Г., Романова Н.В., Куприянова О.И. Зарубежное патентование: стратегия и затраты // esna.elpub.ru/jour/article/download/19/15
2. Роспатент. Федеральная служба по интеллектуальной собственности // <https://rospatent.gov.ru/ru>

ФОРМИРОВАНИЯ ВЕНЧУРНОГО РАЗВИТИЯ, КАК ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Максимова А.М.

Научный руководитель Самышева Е.Ю.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В статье проанализированы особенности формирования венчурного развития как объект финансирования инновационной деятельности.

Ключевые слова. Венчурное развитие, инновации, финансирование, инновационное предпринимательство, бизнес-ангелы, инновационно-венчурная концепция.

FORMATION OF VENTURE DEVELOPMENT AS FINANCING OF INNOVATION ACTIVITIES

Maximova A.M.

Supervisor Samysheva E.Yu., Candidate of Technic Sciences, Associate Professor
(Tupoleva-KAI Kazan National Research Technical University, Kazan, Russia)

Annotation. The article analyzes the features of the formation of venture development as an object of financing innovation.

Keywords. Venture development, innovation, financing, innovative entrepreneurship, business angels, innovation-venture concept.

Инновационные предпринимательские проекты, в том числе реализуемые венчурным предпринимательством, имеют несравнимо более высокие риски по сравнению с другими сферами деятельности, усложняющими отношения предпринимателей с внешними инвесторами. Личных средств учредителей и аффилированных компаний зачастую недостаточно для покрытия потребностей стартапа. Именно поэтому неопределенность будущих доходов от инвестиций, неразличимость активов инновационных предприятий (отсутствие обеспеченности), волатильность их денежных потоков и отсутствие кредитной истории в целом составляют основные препятствия для предпринимателей в поиске финансирования. В странах с формирующимся рынком, в том числе и в России, проблема финансирования на ранних

стадиях реализации проекта усугубляется недостаточным развитием рынка финансовых услуг[3].

Еще одним способом венчурного финансирования инновационного предпринимательства на ранних стадиях проекта является привлечение капитала внешних инвесторов или бизнес-ангелов.

Бизнес-ангелы-это физические лица, инвестирующие в основной капитал новой компании с высоким потенциалом роста. Одновременно формируется команда, организующая обмен информацией в рамках конкретного проекта или бизнес-идеи. В отличие от венчурных фондов, бизнес-ангелы инвестируют собственные сбережения и капиталы, а также финансируют малое и среднее (в том числе венчурное) предпринимательство на более ранних стадиях своего жизненного цикла, чем другие внешние инвесторы.

В качестве бизнес-ангелов выступают бывшие предприниматели, продавшие свой бизнес, или основатели крупных и успешных компаний, деятельность которых связана с развитием инноваций. На наш взгляд, инвестиции бизнес-ангелов более полезны и продуктивны, чем инвестиции венчурных фондов, поскольку их предоставление сочетается не только с возможностью получения средств, но и с предоставлением практического опыта и контактов для бизнеса. Корпоративный венчурный капитал - еще один заметный элемент финансирования инноваций во всем мире. Используя его, инвесторы финансируют и коммерциализируют инновации, чтобы преодолеть разрыв между изобретением продукта и его вводом в промышленную эксплуатацию. Как правило, корпоративный венчурный инвестор-это крупная компания (часто международная), которая финансирует и поддерживает малый инновационный бизнес путем тщательного отбора конкретных инновационных и венчурных инициатив. Корпоративные венчурные компании могут оказывать значительное влияние на деятельность бизнеса на более ранней стадии, чем запуск жизненного цикла, что делает риски более предсказуемыми по сравнению с традиционным венчурным финансированием[2].

Проектное финансирование остается одним из видов финансирования инфраструктурных и инновационных проектов во всем мире. Мы рассматриваем его как метод финансирования инфраструктурных проектов предпринимательства, основанный на ограниченном регрессе. Одной из особенностей проектного финансирования является необходимость создания в рамках проекта специального целевого механизма, формально выполняющего роль заемщика, а внутренние денежные потоки, генерируемые проектом, выступают в качестве обеспечительной базы.

Традиционно проектное финансирование используется для инфраструктурных проектов крупного бизнеса. Однако в предпринимательской практике этот стереотип был успешно опровергнут созданием соответствующей инфраструктуры поддержки предпринимателей[1].

В рамках проектного финансирования можно получить значительные преимущества для предпринимательской и венчурной концепций, которые могут быть использованы также в сфере государственно-частного партнерства при создании малых научно-производственных кластеров и других форм межфирменного (межорганизационного) взаимодействия.

Таким образом, первым преимуществом является обеспечение финансовой оптимизации. Традиционные подходы к кредитованию и финансированию предпринимательской инициативы требуют возложить ответственность за привлеченные средства не на конкретную инициативу (инновационную или венчурную), а на весь бизнес предпринимателя. Следовательно, использование проектного финансирования позволяет распределять риски путем передачи части финансовой ответственности конкретному проекту (инновационному или венчурному). При этом использование проектного финансирования не ухудшает финансовую независимость предпринимательской деятельности в других сферах, а также не ухудшает оценку уровня платежеспособности и доверия к бизнесу[2].

Вторым преимуществом проектного финансирования является повышение эффективности обеспечения инновационной венчурной деятельности. Поскольку инновационная или венчурная идея финансируется как отдельный проект, ресурсы в этом проекте поставляются без учета формирования существующего бизнес-процесса, связанного с поставками, установленными в предпринимательской структуре, но на основе рационально оцененных потребностей, соотнесенных со сроками и другими ограничениями проекта.

Третье важное преимущество заключается в том, что проектное финансирование позволяет оптимизировать производственные риски в рамках реализации инновационно-венчурной концепции. Проектное финансирование учитывает уровень рисков конкретной концепции, но не предпринимательской деятельности в целом. В свою очередь, операционная предпринимательская деятельность не предполагает рисков, связанных с реализацией отдельно взятой инновационной или венчурной концепции. Очевидно, что проектное финансирование как оптимизирует, так и хеджирует риски предпринимательской деятельности в целом и отдельных предпринимательских проектов в частности.

В отличие от других форм финансирования (в том числе с использованием средств венчурных фондов), проектное финансирование позволяет не только развивать малое и среднее предпринимательство в инновационной сфере и сфере высоких технологий (в том числе в форме малых научно-производственных кластеров), но и реализовывать социальные проекты совместно с государством в рамках государственно-частного партнерства.

Однако наряду с этим необходимо отметить, что уровень, качество и эффективность проектного финансирования во многом зависят от состояния социально-экономического развития страны и темпов экономического роста. Именно поэтому для развития проектного финансирования в российской экономике необходимо обеспечить следующие условия:

Стабильная ситуация в экономике: поскольку прибыль от проекта зарабатывается в виде прогнозируемых денежных потоков, в условиях повышенных макроэкономических рисков необходимо использовать различные стресс-тесты для прогнозирования неблагоприятных сценариев его завершения и разработки возможных путей их минимизации. Наличия рынков сбыта продукции и услуг, полученных в результате реализации проекта: это условие является обязательным с целью рационализации денежных потоков и возможного покрытия убытков в случае снижения спроса[3].

Идентификация рисков: учитывая высокую степень корреляции рисков от реализации проекта, необходимо понимать их важность для заемщика в рамках благоприятного завершения проекта. В этом контексте важно разработать методы смягчения их последствий в рамках стратегии, связанной с проектным финансированием,

Доступность финансирования: применительно к специфике проекта важно понимать перспективы получения средств и соблюдение сроков, запланированных проектом. Именно поэтому достижение цели финансирования требует согласованной работы спонсора и финансового посредника - кредитора, особенно если речь идет об инновационном проекте, Политическая стабильность: даже если учесть, что государство несет риск политической нестабильности, являющейся предметом форс-мажора в рамках любого госконтракта, необходимо установить дополнительные условия предоставления условий выполнения его условий кредиторам и инвесторам с целью снижения вероятности дефолта заемщика, а также Страхование рисков: некоторые виды рисков не могут быть смягчены даже получением дополнительных гарантий от государства, экспортных агентств и т. д. В связи с этим целесообразно использовать инструменты дополнительного страхования рисков, связанных с невыполнением условий проекта, и страхования ценной бумаги в виде прогнозируемых денежных потоков. Кроме того, мы хотели бы особо выделить организационные и образовательные программы, которые имеют решающее значение для качественного развития российского предпринимательства и могут использовать проектное финансирование[2].

Во-первых, это программы, ориентированные на поддержку в плане навыков и знаний инновационного предпринимательства. Эта программа может быть сформирована для поддержки начинающих предпринимателей-изобретателей, индивидуальных предпринимателей и небольших компаний, которые уверены, что их интеллектуальная собственность имеет потенциально высокий коммерческий успех на рынке, но не знают, как сделать первые шаги в этой области.

Во-вторых, это программы, ориентированные на сотрудничество, связанное с поиском высококвалифицированных менеджеров. В рамках этой программы предприниматели могут подать заявку на софинансирование расходов, связанных с оплатой труда наиболее квалифицированных специалистов, которые могут обеспечить инновационную или венчурную концепцию, чтобы быстрее и эффективнее преодолеть раннюю стадию и перейти к фазе запуска продукта в массовое производство или занять определенную долю рынка.

В-третьих, это программы, ориентированные на создание концепции тестового образца инновационного продукта/услуги. Эта программа финансирования направлена на определение целесообразности внедрения на рынок нового продукта, услуги или технологии.

В-четвертых, это программы, ориентированные на сотрудничество в финансировании ранней стадии коммерциализации. В рамках этой программы финансирование должно быть предоставлено предпринимателям, имеющим рабочий прототип идеи с целью внедрения инновационного продукта на массовый рынок. Области расходов, которые могут быть оплачены за счет финансирования в целом, соответствуют областям по программе «Проверка концепции (создание тестового образца)». Однако она включает в себя полную сумму затрат на строительство опытного завода (если

необходимо продемонстрировать возможность коммерциализации продукта) или инновационных производственных мощностей.

В-пятых, это программы, направленные на содействие получению финансирования для начинающих инноваторов. Финансирование должно быть предназначено для предпринимателей, которые хотят начать реализацию своего первого исследовательского или проектно-экспериментального проекта. После финансирования такое предпринимательство должно продолжить свою деятельность в области исследований и разработок и, наконец, по результатам проекта либо запустить продукт или технологию на рынок или в производство, либо сделать вывод об экономической нецелесообразности таких действий[1].

В-шестых, это программы, ориентированные на финансирование идей мирового экспертного сообщества.

Следует отметить, что последние программы должны быть направлены на проектное финансирование инновационного (венчурного) предпринимательства и научно-исследовательских организаций, что будет связано с оценкой новой идеи, технологии или конъюнктуры рынка, решением технологических или рыночных задач, ускорением разработки, совершенствования или вывода продукта на рынок, а также с поиском поставщиков и партнеров.

Библиографический список

1. Голубев А. А. Экономика, финансирование и управление инновационной деятельностью : учебное пособие / А. А. Голубев, А. И. Александрова, М. В. Скрипченко. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2018. — 143 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91474> (дата обращения: 25.02.2021).

2. Мухутдинова Т. З. Государственная научно-техническая и инновационная политика, венчурное финансирование: учебное пособие / Т. З. Мухутдинова, Е. А. Сергеева. — Казань : КНИТУ, 2019. — 172 с. — ISBN 978-5-7882-1392-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/73248> (дата обращения: 26.02.2021).

3. Организация и финансирование инновационной деятельности : учебное пособие / М. К. Хусаинов, О. Н. Владимирова, А. Т. Петрова, И. А. Астраханцева. — Москва : Финансы и статистика, 2020. — 264 с. — ISBN 978-5-279-03578-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91205> (дата обращения: 26.02.2021).

DIGITAL-MАРКЕТИНГ

Мухарлямова К.А., Резчикова В.Е., Мягков А.В.

Научный руководитель: Сафиуллина Р.Н. к.э.н. доцент

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В статье рассмотрена сущность digital-маркетинга по продвижению и реализации товаров и услуг. Инструменты и каналы digital-маркетинга являются наиболее популярными и эффективными в достижении успеха компании. Преимуществом является

возможность реагировать на потребности целевой аудитории, оценивать и прогнозировать результаты маркетинговой деятельности.

Ключевые слова. Digital-маркетинг, инструменты, пользователи, продвижение.

DIGITAL-MARKETING

Mukharlyamova K.A., Rezchikova V.E., Myagkov A.V.

Scientific adviser: Safiullina R.N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. The article discusses the essence of digital marketing for the promotion and sale of goods and services. Digital marketing tools and channels are the most popular and effective in achieving the company's success. The advantage is the ability to respond to the needs of the target audience, evaluate and predict the results of marketing activities.

Keywords. Digital marketing, tools, users, promotion.

В современном мире стремительно меняются способы воздействия на потенциального потребителя, одним из таких наиболее популярным за последние годы стал Digital-маркетинг, иными словами цифровой маркетинг.

Digital-маркетинг подразумевает под собой продвижение услуг и товаров с помощью цифровых технологий (телевидение, интернет, радио, мобильные устройства и т.д.), применяемых на всех этапах взаимодействия с потребителями. Данный вид маркетинга способен не только собирать точную и объективную информацию о целевой аудитории, но и прослеживать результаты продвижения бренда или продукта. Главная задача digital-маркетинга – привлечь как можно больше людей к своему продукту, компании, услугам, товарам, бренду и т.д.

Рассмотрим некоторые технологии цифрового маркетинга. Однако следует отметить, что не существует единой тактики для всех отраслей, потому что каждое устройство подходит для определенного типа отрасли. Чтобы платформа была продуктивной онлайн-платформой для общения с клиентами и каналом, увеличивающим продажи, работают следующие технологии.

Digital-маркетинг имеет свои инструменты продвижения товара, услуги или бренда:

1. Контент-маркетинг (публикации на тематических сайтах, в блоге и др.);
2. Email-маркетинг (почтовые рассылки, которые также могут являться частью контент-маркетинга);
3. SMM (продвижение групп в социальных сетях);
4. Таргетированная реклама в социальных сетях;
5. Контекстная реклама;
6. Медийная реклама;
7. SEO (продвижение сайта в поисковых системах);
8. Партнерские программы;
9. Сайт компании;
10. Аудио и видео-реклама (реклама в подкастах, онлайн-радио и др.).

Одним из основных инструментов является создание контента – это процесс наполнения медийного пространства информацией для привлечения внимания аудитории

к продукту или услуге, создавая интересный и полезный контент, компания завоевывает место на рынке.

SMM или социальный маркетинг – это следующий инструмент digital-маркетинга, который создан для привлечения внимания аудитории через социальные сети. Благодаря огромной активной аудитории, соцсети используют как для продвижения бренда, так и для активных продаж. Также помогает получать обратную связь и увеличивать активность пользователей.

Одна из технологий, используемых для рекламы товаров офлайн и онлайн, - это реклама. Типы: контекст и баннер. Контекстная реклама нацелена на целевую группу и размещается в поисковых системах или на веб-сайтах таким образом, чтобы соответствовать требованиям целевой группы. Баннерная реклама яркая и привлекающая внимание, поэтому может охватить широкую аудиторию.

SEO - это долгосрочный инструмент, требующий работы как с технической частью (оптимизация архитектуры сайта, работа с HTML и ссылками), так и с контентом, который не только повышает рейтинг в результатах поиска, но и повышает доверие к продукту и продукт усиливает компании.

Также важна поддержка пользователей, а именно предоставление услуг клиентам до, вовремя и после покупки продукта. Служба поддержки помогает исправить дефекты продукта и уменьшить негатив.

Рекламные сети – еще один инструмент digital-маркетинга. Его суть заключается в предоставлении трафика/пользователей заказчику и получение оплаты за конкретное действие пользователя. Это один из самых точных и простых инструментов.

Рассматривая абсолютно любой предмет, действие, изобретение или инструмент продвижения, все они имеют как положительные, так и отрицательные стороны digital-маркетинг не исключение.

Существует огромное количество положительных аспектов в digital-маркетинге. Так, главным достоинством является легкость отслеживания. Клики на баннерах, переходы по ссылке, время и глубина просмотра, количество просмотров и многое другое говорит о результативности различных инструментов, информация об этом собирается автоматически и предоставляется в удобной для оценки и анализа форме. Вторым важным достоинством является возможность моментально охватить одной рекламой тысячи пользователей по всему миру, а также собрать и проанализировать огромные объемы данных о реакциях и внесение корректив в кампанию. Следующим не менее важным положительным качеством является универсальность. Гибкость для настроек позволяет направить кампанию на работу исключительно с целевой группой интернет-пользователей, не допуская нерелевантных показов, что дает возможность избежать лишних расходов.

Идеального инструмента продвижения не существует. Одним из главных недостатков digital-маркетинга является затраты на время, так как чтобы добиться успеха в digital-сфере, необходимы месяцы и годы. Данное направление не будет работать, если выбрано всего пара каналов и инструментов, необходимо регулярно придумывать что-то новое для того, чтобы определить выгодные именно для данной компании подходы. Так же в digital-маркетинге следует всегда быть в курсе дел, анализировать и направлять работу. Однократное применение одной и той же стратегии к успеху приведет, поэтому

необходимо постоянно контролировать ситуацию и вносить изменения. Несмотря на то, что digital-маркетинг является один из самых эффективных видов маркетинга, не все компании готовы к его внедрению. Фирмам необходимы лидеры, которые смогут освоить новые технологии и внедрить их. Специалисты по маркетингу должны анализировать бренды и прогнозировать их будущее. Главным элементом digital-маркетинга является определение баланса между людскими ресурсами и технологиями в соответствии с потребностями целевого клиента.

Основными каналами digital-маркетинга являются: интернет, цифровое телевидение, мобильные гаджеты, социальные сети.

Интернет подразумевает под собой использование устройств, имеющие выход в глобальную сеть. Так, digital-маркетинг в интернете может размещать рекламу, создавать различный контент, а также заниматься продвижением товаров и услуг в социальных сетях.

Цифровое телевидение с каждым годом все больше интегрируется с глобальной сетью. Основным инструментом digital-маркетинга в цифровом телевидение является создание коротких видеороликов, которые показывают в момент рекламных пауз, а также используют бегущие строки.

Мобильные гаджеты, к таковым относят сотовые телефоны, смартфоны. Наиболее известным инструментом продвижения через гаджеты является рассылка СМС-сообщений с рекламным предложением. Существуют и другие инструменты такие как WOW-звонки, брендовые предложения, размещение рекламы в сторонних программах и т.д.

Социальные сети удобны для использования вирусной рекламы, сбора объективных мнений, обсуждений, а также создания и ведения тематических групп.

Таким образом, digital-маркетинг — это одно из направлений маркетинга, подразумевающее под собой продвижение товаров и услуг благодаря цифровым технологиям. Главной его особенностью является то, что он использует не только глобальную сеть, но и офлайн-инструменты.

Digital-маркетинг в своем использовании имеет много инструментов, которые позволяют оповестить большое количество людей, привлечь их внимание к компании, услуге или продукту. Для достижения более высоких результатов продвижения, а также охвата максимальной целевой аудитории, необходимо использовать одновременно несколько инструментов.

Digital-маркетинг имеет ряд каналов для продвижения. Это социальные сети, информационно-рекламные цифровые вывески, POS-терминалы, интернет-сайты, offline-магазины, гаджеты, цифровое телевидение. Каждый из них подходит для определённой аудитории, поэтому каждый выбирает свой вид канала или использует сразу несколько.

Исходя из выше сказанного можно сделать вывод, что digital-маркетинг — это новое направление маркетинга, которое становится все более актуальным в настоящее время, и в будущем будет занимать первое место в маркетинге.

Библиографический список

1. Асташова Ю.В., Демченко А.И. Взаимодействие с потребителями и партнерами бизнеса: модели и информационное обеспечение // Концепт: Научно-методический электронный журнал. — 2019. -11(27). — С. 26–30

2. Багиев Г.Л., Козейчук Д.А. Оценка стоимости бренда в контексте лояльности потребителей // Бренд-менеджмент. — 2019. — 3. — С.146–154.
3. Грешнова Т.И. Разработка стратегии коммуникаций бренда в цифровой среде Бренд-менеджмент // Бренд-менеджмент. — 2019. — № 2. — С. 78-87.
4. Лободенко Л.К., Окольнішнікова І.Ю. Теоретическіе підходи к определению сущности и классификации рекламных услуг // Вестник Южно-Уральского госуд. ун-та. Сер: Экономика и менеджмент. — 2019. — 21 (238). — С. 123–130.
5. Паршин Е. 5 ключевых вопросов о digital-компаниях // Business Excellence. — 2019. — № 2. — С. 70-73.
6. Тихонов Д. В. Брендинг в digital-среде // Бренд-менеджмент. — 2020. — № 4. — С. 232-241.
7. Челенков А. Маркетинг в экономике открытых инноваций // Маркетинг. — 2020. — № 5. — С. 3-24.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ НА СЛУЖЕБНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рахимов А.А.

Научный руководитель Новаковская А.В.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы регулирования отношений, связанных с распределением интеллектуальных прав на служебные результаты интеллектуальной деятельности. Проанализирована правоприменительная практика, даны рекомендации.

Ключевые слова. Интеллектуальная собственность, распределение интеллектуальных прав, служебные результаты интеллектуальной деятельности, трудовые отношения.

CURRENT RELATIONSHIP REGULATION PROBLEMS RELATED TO THE DISTRIBUTION OF INTELLECTUAL RIGHTS TO SERVICE RESULTS OF INTELLECTUAL ACTIVITIES

Rahimov A.A.

Scientific Supervisor: Novakovskaya A.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. The article deals with the problems of regulation of relations associated with the distribution of intellectual rights to service results of intellectual activity. Law enforcement practice is analyzed, recommendations are given.

Keywords. Intellectual property, distribution of intellectual rights, service results of intellectual activity, labor relations.

На сегодняшний день интеллектуальная собственность как стратегический актив имеет большое значение для различных хозяйствующих субъектов, независимо от их организационно-правовой формы и уровня развития. Стоит обратить внимание на тот факт, что создание объектов интеллектуальной собственности в преобладающем количестве случаев происходит в рамках трудовых отношений, то есть при выполнении трудовых обязанностей работниками. Именно это обстоятельство определяет особый порядок оформления (регламент) интеллектуальных прав на такие результаты интеллектуальной деятельности, их некоторую обособленность в системе объектов интеллектуальной собственности, а также иные особенности правового регулирования.

Актуальность данного вопроса, прежде всего, связана с высокими юридическими и финансовыми рисками, с которыми работодатель может столкнуться при распределении интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Служебный результат интеллектуальной деятельности – охраняемые результаты интеллектуальной деятельности, созданные в пределах и в связи с выполнением работником своих трудовых обязанностей (трудовых функций) или конкретного задания работодателя [4].

Анализируя признаки служебных результатов интеллектуальной деятельности, отметим те характерные черты, по которым можно отличить служебный результат интеллектуальной деятельности от обычного. В различных экономических и юридических информационных источниках приводится разное количество признаков. Такое обилие и разнообразие признаков обусловлено тем, что некоторые авторы рассматривают признаки применительно к конкретному служебному результату интеллектуальной деятельности, например, к служебному производству, служебному промышленному образцу и т.д. Так, Удовиченко М.А. в своей работе выделяет следующие общие признаки служебных объектов патентного права: нематериальный характер, объекты являются продуктом творчества, основанием для возникновения являются трудовые отношения между работником и работодателем.

На наш взгляд, логичнее придерживаться признаков, описанных в «ГОСТ Р 56823-2015 Интеллектуальная собственность. Служебные результаты интеллектуальной деятельности» [1]. Согласно данному документу выделяются следующие признаки служебных результатов интеллектуальной деятельности: признание результата интеллектуальной деятельности охраняемым, наличие трудового договора, наличие служебного задания, процесс создания результата интеллектуальной деятельности.

Первым признаком выделяется признание результата интеллектуальной деятельности охраняемым. Причем статус охраняемого может применяться в рамках факта создания, государственной регистрации (получения патента), или же в силу охраны в рамках режима коммерческой тайны или конфиденциальной информации. Вторым признаком является трудовой договор как факт, доказывающий возникновение трудовых отношений между работником и работодателем. Третий признак - служебное задание, в котором определены трудовые обязанности и функции работника. Также особо важным является сам процесс непосредственного создания результата интеллектуальной деятельности, а именно:

1. Создание происходит в рамках профессиональной деятельности работодателя.

2. При создании или выполнении работ используются технические средства и опыт, полученные работодателем.

3. Установлен и существует юридический факт (доказательная база) создания охраняемого результата интеллектуальной деятельности. Стороны должны уведомить или сообщить друг другу, о том, что ведутся работы по созданию результатов интеллектуальной деятельности или получены определенные результаты.

4. Процесс создания происходит в рамках выполнения работником производственного задания, трудовой функции или трудовых обязанностей.

Интеллектуальные права на служебные результаты интеллектуальной деятельности определены нормами ГК РФ, в соответствии с которыми работодатель имеет исключительное право на результат интеллектуальной деятельности, перешедшей к нему от работника в рамках трудового договора.

Исходя из этого, можно выделить две основные проблемы:

1. Необходимость обязательного официального оформления трудовых отношений путем заключения трудового или гражданско-правового договора.

2. Необходимость обязательного упоминания и закрепления в локально-нормативных актах, что создание результатов интеллектуальной деятельности происходит в рамках служебного задания, трудовой функции или трудовых обязанностей работника.

Проанализировав правоприменительную практику, мы пришли к выводу, что наибольшее количество споров на права служебных результатов интеллектуальной деятельности связаны с определением правообладателя. В этих случаях суду приходится определять, является ли результат интеллектуальной деятельности служебным. В преобладающем количестве рассматриваемых дел, в качестве доказательной базы отнесения результатов интеллектуальной деятельности используют статьи 1295 и 1370 ГК РФ, в соответствии с которыми:

1. В документах, регламентирующих трудовую деятельность работников, должно быть указано то, что создание результатов интеллектуальной деятельности входит в трудовые обязанности работника. Красочным примером, подтверждающим данное положение, является дело № А12-1128/07, в котором судом было отказано в удовлетворении иска по признанию того, что деятельность работником по созданию произведения не входило в состав трудовых обязанностей. Суд аргументировал свою позицию следующим образом: «В договоре не оговорены конкретные трудовые обязанности работника, в том числе выполнение служебных заданий в виде изготовления авторских служебных произведений. В материалы дела не представлено доказательств того, что журналистка, изготавливая произведения, выполняла служебное задание, а не реализовывала свое творчество самостоятельно, как автор» [3]. Таким образом, данная ситуация является очевидным примером, иллюстрирующим необходимость закрепления в трудовом договоре трудовой функции, а в должностных инструкциях – обязанностей работника по созданию результатов интеллектуальной деятельности. В противном случае, возникает риск квалификации судами такой деятельности, как выходящей за рамки трудовых обязанностей.

2. Подтверждающими документами, устанавливающими принадлежность, результата интеллектуальной деятельности к служебному, также могут являться приказы о создании рабочих групп, технические задания на продукцию, планы работ, чертежи.

Отметим, что в некоторых случаях суд может признать результат интеллектуальной деятельности служебным, руководствуясь причинно-следственными связями и совокупностью всех факторов, которые позволили получить результат. Подобная позиция отражена в Постановлении Суда по интеллектуальным правам (далее по тексту СИП) от 17 октября 2014 года по делу № СИП-121/2014. В судебном процессе происходило оспаривание работодателем запатентованной работником служебной модели. Суд постановил, что: «Спорная полезная модель в период ее разработки также была воплощена в конкретной конструкции, изготовленной силами и средствами завода и подвергнутой испытаниям и доработке, что и привело к созданию технического решения, которое было запатентовано» [2]. Доказательной базой при принятии решения прослужили технические задания работодателя, а также чертежи с указанными характеристиками полезной модели. Таким образом, данный пример говорит о том, что для признания результата интеллектуальной деятельности служебным, со стороны работодателя должны предусматриваться все возможные способы фиксации, закрепления и обозначения, иными словами, документирования, что сотрудник или рабочий выполняет или обязан выполнить определенное задание. Причем, указав определенные характеристики или необходимые параметры, работодатель в дальнейшем минимизирует риски признания полученного результата не служебных, т.е. выполненного за рамками трудовых обязанностей.

Согласно позиции СИП по смыслу статьи 1370 ГК РФ «для признания технического решения служебным не требуется, чтобы в документе, определяющем трудовые обязанности работника (трудовой договор, должностная инструкция), содержалось конкретное указание на выполнение соответствующих работ по созданию конкретных патентоспособных объектов либо усовершенствованию известных конструкций. Определяющим для признания технического решения служебным является факт его создания в рамках трудовых обязанностей.

Как известно, интеллектуальные права работников включают: авторские права и исключительное право. Исключительное право может принадлежать автору только в следующих случаях:

1. Если создание результата интеллектуальной деятельности происходило за рамками трудовых обязанностей работника.
2. Если трудовым договором или гражданско-правовым договором предусмотрено условие о переходе исключительного права к работнику.

Согласно статье 1295 ГК РФ, если в течение трех лет со дня уведомления работником работодателя о создании служебного результата (изобретения, технического решения и т.д.), работодатель начнет использовать указанный результат или передаст исключительное право на него или оставит его в тайне, то автор имеет право на вознаграждение. Размер вознаграждения, порядок и условия его выплаты работодателем определяются договором между ним и работником, а в случае спора – судом. Если в указанный период этого не произойдет, то, согласно данной статье, исключительное право переходит автору.

Вопросы о вознаграждении и распределении исключительных прав между работником и работодателем также часто являются предметом судебных споров.

В судебной практике можно найти достаточно большое количество дел, по вопросам определения размера и условий выплаты вознаграждения работникам за создание служебных результатов интеллектуальной деятельности. В целом, анализируя позицию судов, необходимо отметить, что выплата работнику за создание объектов интеллектуальной собственности, вне зависимости от их регистрации, передачи прав другим лицам, сохранения их в секрете является прямой обязанностью работодателя. Согласно законодательству, размер, порядок и условия выплаты такого вознаграждения определяется на основе соглашения между работником и работодателем. Однако, необходимо отметить, что для таких объектов интеллектуальной собственности, как служебные изобретения, полезные модели и промышленные образцы законодательно установлены правила выплаты вознаграждения, которым и должны следовать работодатели. Так работодатель может установить единовременную выплату, прогрессирующую в зависимости от экономического эффекта, принесенного служебным результатом интеллектуальной деятельности, или же частью прибыли, полученной от уступки исключительного права или лицензионного договора. Так в постановлении ФАС Московского округа от 2 марта 2009 года № КГ-А40/12521-08-П по делу № А40-2417171/04-51 -331 рассматривалось дело о взыскании авторского вознаграждения, выплачиваемого за использование результата интеллектуальной деятельности, или авторского вознаграждения, размер которого согласно договору исчисляется исходя из полученной предприятием прибыли от использования результата интеллектуальной деятельности. Работник утверждал, что предприятием прибыль, полученная от использования результата интеллектуальной деятельности, была занижена и неправильно рассчитана. Таким образом, можно сделать вывод, что предприятие, в случае увеличения размера прибыли от использования результата интеллектуальной деятельности, установив для себя сложный порядок расчета вознаграждения, может нести дополнительные затраты, а в некоторых случаях и убытки.

В заключении отметим, что своевременное и грамотное решение вопросов посредством принятия локальных актов о распределении интеллектуальных прав на служебные результаты интеллектуальной деятельности позволит избежать указанных в настоящей статье проблем и, как следствие, финансовых потерь конкретного хозяйствующего субъекта.

Библиографический список

1. ГОСТ Р 56823-2015 Интеллектуальная собственность. Служебные результаты интеллектуальной деятельности. – Электрон.дан. – Режим доступа. <https://meganorm.ru/Index2/1/4293757/4293757829.htm> (дата обращения: 04.03.2021).
2. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 17 октября 2014 года по делу № СИП-121/2014 – Электрон.дан. – Режим доступа. https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31621768 (дата обращения: 04.03.2021)
3. Постановление Федерального арбитражного суда Поволжского округа от 18 декабря 2007 года по делу № А12-1128/07 – Электрон.дан. – Режим доступа. <https://new.fips.ru/about/deyatelnost/konferentsii-seminary/Shevireva> (дата обращения: 04.03.2021).

4. Мухопад, В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник. – 2-е изд. перераб. и доп. / В. И. Мухопад. – Москва: Магистр: ИНФРАМ, 2020. – 576 с.

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Юрин Е.А.

Научный руководитель Самышева Е.Ю.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В статье проанализированы и приведены примеры коммерциализации различных видов интеллектуальной собственности. Приведены примеры некоторых выдающихся личностей, достижения которых изменили мир, в той или иной степени.

Ключевые слова. Интеллектуальная собственность, коммерциализация, авторские права, патент, изобретение, прибыль, инновации.

COMMERCIALIZATION OF INTELLECTUAL PROPERTY

Yurin E. A.

Scientific supervisor Samysheva E. Yu., Candidate of Technic Sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev-KAI, Kazan, Russia)

Annotation. The article analyzes and provides examples of the commercialization of various types of intellectual property. Examples of some outstanding personalities whose achievements have changed the world, to one degree or another, are given.

Keywords. Intellectual property, commercialization, copyright, patent, invention, profit, innovation.

Результаты интеллектуальной деятельности человека могут быть серьезным источником дохода, творческая или научная деятельность может служить основной работой для создателя. Для понимания определения «интеллектуальная собственность» обратимся к 1225 ГК РФ, в которой сказано, что интеллектуальная собственность – это охраняемые законом результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

Это делает их ценным нематериальным активом для любого предпринимателя, который позволяет совершенствовать собственные технологии производства или распространения того или иного товара или услуги, либо извлекать прибыль путём продажи.

Данная отрасль сталкивается с рядом крупных проблем, которые становятся на пути развития как независимых авторов, так и крупных компаний. Интеллектуальная собственность в различных её представлениях может быть украдена и выставлена в открытый доступ на всеобщее обозрение. Так происходит с большим количеством фильмов, книг, музыкальных произведений. Антивирусная компания ESET в сентябре 2019 года опросила две тысячи человек и выяснила, что 91% опрошенных россиян по-прежнему потребляет пиратский контент (в основном фильмы и сериалы). Однако правообладатели имеют юридическую поддержку со стороны большинства государств

мира. В России вас могут привлечь к ответственности по статье статьям 1253, 1301, 1311, 1472, 1515, 1537 Гражданского кодекса РФ и штрафу до пятисот тысяч рублей с конфискацией средств записи, если вас поймали на записи фильма в кинотеатре. Или наказывается штрафом в размере до двухсот тысяч рублей, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо арестом на срок до шести месяцев. [1]

В цифровой индустрии коммерциализация интеллектуальной собственности занимает свое крупное место на рынке. Предлагается рассмотреть несколько видов наиболее распространённой в коммерческом плане виды интеллектуальной собственности, и их коммерциализацию в условиях современного интернет рынка.

1) Произведения науки, литературы и искусства-Права автора на произведения науки, литературы, искусства являются личными и неотчуждаемыми. Автор в процессе коммерциализации права собственности на свои продукты творческой деятельности имеют право на вознаграждение. Обычно писатель получает либо разовое вознаграждение или процент от продаж книги. Средний процент для не знаменитого писателя составлять 6-8%. Однако истории известны огромные выплаты для писательницы Джоан К. Роулинг автора приключений Гарри Поттера, по некоторым оценкам, 545 млн. фунтов. Широко распространены экранизации произведений, снимаются фильмы по знаменитым книгам это приносит прибыль для кинорежиссёров и авторов произведений. Уже знакомые в народе произведения обретают новую жизнь. Фильм «Унесённые ветром» 1939 года в жанре исторической военной мелодрамы, снятый по одноимённому роману Маргарет Митчелл 1936 года на протяжении более двадцати лет являлся самым кассовым фильмом в истории кинематографа. В настоящее время с учётом уровня инфляции остаётся таковым до сих пор.

2) Программы для электронных вычислительных машин. В данной отрасли очень распространена политика лицензирования. Различные программы по типу операционных систем или антивирусных программ, продаются по платной подписке на определённый срок. Интересным фактом является примерное соотношение контрафактных копий программного обеспечения к оригинальным. По примерным подсчётам компании Microsoft в 2009 году около половины российского рынка пользуется пиратскими копиями операционной системы. Для данной отрасли коммерциализация интеллектуальных навыков является ключом для развития. Если корпорации не будут нести огромные убытки из-за пиратства, то они смогут понизить цены на свои услуги и развивать новые проекты, требующие финансовых инвестиций.

3) Исполнения, фонограммы, музыкальные биты; в настоящее время практически все музыкальные произведения так или иначе приносят прибыль своему творцу. Авторы получают вознаграждения либо от цифровых площадок, через которые их произведения доходят до слушателей (в России наиболее распространены площадки – Apple music, Spotify, Яндекс Музыка) в среднем в России за каждое прослушивание музыкант получает 28 копеек. Этого заработка вполне хватает для поддержания своего благосостояния на должном уровне. Второй путь - продажи другим музыкантам своих материалов. Деньги получают за использование мелодий или других частей произведения, принадлежащих правообладателю. Сам же музыкальный продукт регистрируется как совместный

4) Изобретения, полезные модели, промышленные образцы. Изобретатели часто получают солидное денежное вознаграждение за свой тяжкий интеллектуальный труд. Одно изобретение может «прокормить» учёного и всю его семью. Зачастую права на то или иную разработку принадлежат не изобретателю, а предприятию, на котором он работает. Однако не всегда авторы получают свою заслуженную награду. Создатель всемирной паутины Тимоти Бернерс Ли не заработал ни копейки на разработке языков «URL», «HTTP» и «HTML». Его изобретение навсегда изменило наш мир, затронув каждую отрасль жизнедеятельности. А вот физик-теоретик Стивен Хокинг запатентовал большое количество своих доказательств о строении Вселенной, что приносит ему доход в 950 тыс. фунтов стерлингов в год. Он является образцом для подражания для большинства научных деятелей мира. Его вклад в популяризацию науки неоценим. Он показал, что можно быть богатым человеком используя свои интеллектуальные способности. Однако новый виток развития высокоточной инженерии представила компания «Tesla». Для развития сферы экологических автомобилей, концерн выложил базу данных собственных патентов на различные технологии в открытый доступ.

5) Товарные знаки и знаки обслуживания. Одним из самых известных фактов коммерциализации своей творческой деятельности является процесс создания логотипа крупнейшей мировой компании по производству спортивной одежды и обуви «NIKE». Молодой дизайнер Каролина Дэвидсон в 1971 году представила проект всемирно узнаваемого логотипа. За свою работу тогда студентка получила 35 долларов, но спустя продолжительное время, автор все-таки получил заслуженное вознаграждение. Компания подарила ей уникальное кольцо с логотипом компании и пакет акций, который сделал ее миллионером.

Библиографический список

1) «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2021) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/b683408102681707f2702cff05f0a3025daab7ab/ (Дата обращения 03.03.2021)

2) Интеллектуальная собственность и методы ее коммерциализации / Л. С. Победин. // Молодой ученый. — 2018. — № 24 (210). — С. 158

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВЕННУЮ ЖИЗНЬ

Пронин Д.Н.

Научный руководитель: Тумашев А.Р., к.э.н., доцент

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева
— КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В данной статье рассматриваются перспективы развития криптовалюты, как средства массового обращения, а также ее влияние на современную экономику и общество в целом.

Ключевые слова. Криптовалюта, блокчейн, биткойн, современная экономика, цифровая экономика, цифровая валюта.

INTERNATIONAL LEASING AS FORM OF ATTRACTING INVESTMENT IN THE SPORTS SECTOR OF THE RUSSIAN ECONOMY

Pronin D.N.

Scientific Supervisor: A.R. Tumashev, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI)

Annotation. This article examines the prospects for the development of cryptocurrency as a means of mass circulation, as well as its impact on the modern economy and society as a whole.

Keywords. Cryptocurrency, blockchain, bitcoin, the impact of cryptocurrency, modern economy, digital economy, digital currency.

В условиях цифровизации экономики, все большую популярность набирает тема криптовалют, а в частности такая платежная система, как биткойн.

Биткойн является цифровой системой и валютой одновременно. Главным отличием от общеизвестных цифровых валют является отсутствие центрального контролирующего учреждения, которое могло бы замораживать счета и приостанавливать операции. Такой механизм реализуется по средством того, что транзакции утверждаются самими участниками сделки (продавец и покупатель) [1].

Многих пользователей этой платежной системы привлекает анонимность переводов, т.к. при проведении платежа, участники сделки могут не знать друг о друге ничего, кроме номера счета (кошелька криптовалют). Также такая платежная система позволяет осуществлять международные переводы в обход системы S.W.I.F.T. (общество всемирных межбанковских финансовых каналов связи), что значительно уменьшает затраты времени для проведения платежа.

Эта валюта не имеет «привязки» к каким-либо реальным активам, поэтому стоимость биткойна, как и любой другой криптовалюты складывается, в основном, из количества спроса и предложения [2].

С каждым годом система криптовалют становится все популярнее, и соответственно, все больше начинает влиять как на глобальную экономику, так и на различные общественные процессы.

Поскольку данная система платежей не контролируется ни одним централизованным органом или организацией, она пользуется спросом у недобросовестных пользователей, которым необходима анонимность и невозможность приостановки транзакций. Очень сложная процедура установления личностей участников сделки привлекает террористов, торговцев оружием, наркотиками и т.п.

Система блокчейн отчасти решает эту проблему. Данная система образуется из выстроенной по определенным правилам цепочки информационных блоков. Это дает возможность отследить все предыдущие операции, связанные с интересующим кошельком. Однако, установление личности владельца счета, все еще, является довольно сложной процедурой для правоохранительных органов.

Однако, данная проблема является не единственной, сопутствующей развитию криптовалют. С 2016 по март 2021 гг. стоимость одного биткойна выросла на 11 600% (с \$422 до \$48949), что делает его очень выгодным, хоть и высоко рискованным активом. В

криптовалюту начали вкладывать все больше денег не только глобальные корпорации, но и частные инвесторы [3].

С одной стороны, стоимость криптовалюты, как и стоимость валюты, не привязанной к «золотому стандарту», определяется величиной спроса и предложения. В результате того, что количество такой цифровой валюты, как биткойн ограничено, а именно составляет 21 млн биткойнов, с увеличением спроса на нее, цена будет только расти.

С другой стороны, существует несколько факторов, которые негативно отразятся на стоимости и обороте таких финансовых средств. Например, популяризация других криптовалют и CBDC (цифровая валюта центрального банка), в долгосрочной перспективе негативно повлияет на стоимость биткойна [4].

Так как криптовалюта может использоваться не только для спонсирования терактов, торговли наркотиками, и подобных противоправных действий, она также применяется в целях уклонения от налогов. Все это, безусловно, поспособствует ужесточению оборота независимой криптовалюты со стороны центробанков, налоговых и правоохранительных органов всех стран. Такие меры, в свою очередь, поспособствуют снижению популярности независимых криптовалют, существенно снизив их стоимость. В том случае, если к этому времени в криптовалюту будет вложено слишком много денежных средств, резкое падение стоимости может вызвать серьезный экономический кризис, похожий на мировой кризис 2008 года.

Поэтому следует отметить, что мировые центробанки уже начинают компанию по «вытеснению» независимых криптовалют из денежного обращения. Так, тема цифровых денег стала одной из основных на Давосском форуме 2021 года. Его участники пришли к выводу, что будущее должно принадлежать цифровым валютам центральных банков, жестко привязанным к уже существующим деньгам. Управляющий Банка Англии Эндрю Бейли в своем выступлении заявил, что: «Цифровые инновации в платежах останутся с нами навсегда, но криптовалюты долго не протянут» [5].

Более 50 центральных банков, которые представляют пятую часть населения мира, намерены ввести в оборот собственные CBDC в ближайшие три года. Стоит отметить, что Банк России также начнет разработку своей цифровой валюты, которую открыто позиционируют, как перспективный инструмент международных расчетов в обход системы S.W.I.F.T.

Исходя из всего сказанного выше, можно резюмировать, что в долгосрочной перспективе криптовалюту нельзя рассматривать как полноценное платежное средство. Как некий финансовый актив криптовалюта, а в особенности биткойн, зарекомендовал себя более чем положительно, хоть он и является высоко рискованным вложением. Но также стоит учитывать, что его стоимость обусловлена, в основном, только величиной спроса и предложения. Соответственно, даже небольшое изменение правового режима способно существенно повлиять на его стоимость, не только обесценив вложенный многими инвесторами капитал, но и вызвав мировой экономический кризис.

Более перспективным в этом плане выглядят цифровые валюты центральных банков – CBDC. Для общества они выгоднее не только более удобными способами расчета покупателя с продавцом, но и способствованием существенному сокращению преступности. Установление личности участников сделки при использовании цифровой

валюты, а также определение их точной гео-локации не составляет труда правоохранительных органов. Это поможет существенно затруднить финансирование преступной деятельности, которая возможна при доступе неограниченного числа лиц к независимой криптовалюте.

Библиографический список

1. Что такое биткойн и от чего зависит его стоимость [Электронный ресурс] / Официальный YouTube-канал мультимедийного новостного российского хостинга РБК. – Режим доступа <https://www.youtube.com/watch?v=ItvsDMMDNPE&t=142s> (дата обращения 15.02.2021).
2. Дэвид Д. Доллар всемогущий. Как работает экономика глобализованного мира / Даршини Дэвид; [пер. с англ. Н. Головина, М. Кленницкой]. – М.: Синдбад, 2019. – 304 с.
3. Динамика стоимости биткойна BTC/USD [Электронный ресурс] / Официальный сайт мультимедийного новостного российского хостинга РБК. – Режим доступа <https://www.rbc.ru/crypto/currency/btcusd> (дата обращения 02.03.2021).
4. В.Ю. Катаронов. Главный финансовый противник. ФРС против России / Валентин Катаронов. – Москва: Алгоритм, 2017. – 240 с.
5. Давосский клуб объявил войну независимым криптовалютам [Электронный ресурс] / Официальный сайт электронной газеты «Ведомости». – Режим доступа <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2021/01/31/856115-davoskii-forum> (дата обращения 02.03.2021).

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ МИССИИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ахунзянова Э.И.

Научный руководитель Осадчий И.С.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)*

Аннотация. В условиях современной экономики каждое предприятие, независимо от масштабов функционирования и вида деятельности стремится повысить уровень конкурентоспособности на рынке. Выбор правильного и действенного инструмента повышения конкурентоспособности – это один из верных и эффективных путей развития современной организации. Одним из способов повышения уровня конкурентоспособности современной организации является стратегическая составляющая процесса управления персоналом организации.

Ключевые слова. Организация, персонал, стратегия управления персоналом, миссия.

FEATURES OF MISSION DEVELOPMENT OF A SMALL ENTERPRISE

Akhunzyanova E.I.

Scientific adviser Osadchiy I.S., Candidate of Psychology Sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University. A.N. Tupolev-KAI)

Abstract. In the conditions of the modern economy, each enterprise, regardless of the scale of its functioning and type of activity, strives to increase the level of competitiveness in the

market. The choice of the correct and effective tool to increase competitiveness is one of the correct and effective ways of developing a modern organization. One of the ways to increase the level of competitiveness of a modern organization is the strategic component of the organization's personnel management process.

Key words. Organization, personnel, personnel management strategy, mission.

Стратегическое управление персоналом ориентирует организацию на деятельность, отвечающую вызову со стороны окружения и позволяющую добиваться конкурентных преимуществ, что дает возможность выживать, функционировать и развиваться в долгосрочной перспективе.

Одним из важнейших этапов стратегического управления является разработка миссии организации как краткого и четкого определения и представления причин существования и основных направлений ее деятельности.

Миссия организации является одним из ключевых элементов стратегического управления на этапах создания, активного ведения бизнеса или в период существенных преобразований, являясь своеобразным маяком, который направляет организацию в нужное русло.

Формулировка миссии независимо от способа дальнейшего распространения должна отражать следующие элементы, например:

- деятельность, которой занимается организация;
- оценку среды функционирования и условия деятельности;
- поддерживаемый климат в отношениях с персоналом, клиентами и контрагентами.

В управленческой практике миссия организации традиционно формулируется:

- как в виде одной фразы, так и в виде развернутого и многостраничного заявления, в котором отражаются все согласованные аспекты, учитывающие влияние заинтересованных сторон;
- в широком и узком понимании;
- чтобы обеспечивать понимание и принятие большинством работников организации;
- в индивидуальном формате и подходит только той организации, для которой разработана;
- с направленностью миссии не на продукт, а на определенную потребность клиентов.

При разработке необходимо учитывать факторы, влияющие на формирование миссии.



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на формирование миссии

Основными группами субъектов, чьи интересы оказывают влияние на деятельность организации и, следовательно, должны быть учтены при определении ее миссии, являются стейкхолдеры (заинтересованные стороны): миссия должна формулироваться таким образом, чтобы в ней обязательно находило отражение и сочетание их интересов.

Для системности разработки миссии представлены основные стейкхолдеры букетной мастерской по реализации композиций из свежих ягод и фруктов.

Таблица 1
Характеристика основных стейкхолдеров

Стейкхолдеры		Интересы		Отражение в миссии	Главная мысль	Итог
Внутри организации						
Собственники	Директор	Расширение и развитие мастерской		Наши клиенты являются основой нашего бизнеса	Наши клиенты – наше всё	<i>Букеты создаются специально для Вас с учетом всех Ваших пожеланий</i>
Работники	Администратор	Достойные условия труда	Контроль всех процессов работы	Мы прилагаем все усилия, чтобы удовлетворить потребности клиента	Мы стараемся найти подход к каждому клиенту и создать букет, о котором он мечтает	
	Бухгалтер		Ответственность за каждую цифру			
	Клининг		Поддержка чистоты и порядка			
	SMM-менеджер		Лицо организации, ее имидж и репутация			
	Курьеры		Мобильность			

	Флористы		Создание букетных композиций	Создать идеальный букет – главная цель		
Вне организации						
Потребители	Целевая аудитория	Высокое качество продукта, доступные цены, уровень обслуживания, тактичность персонала		Мы добры, честны и открыты для каждого клиента	Мы уважаем всех, с кем взаимодействуем мастерская	<i>Мы уважаем интересы каждого</i>
Деловые партнеры	Поставщики	Надежные партнерские отношения, соблюдение условий договора, добросовестность, взаимная выгода, долгосрочное сотрудничество				
Представители власти	Региональные структуры	Своевременная выплата налогов, легальность бизнеса, наличие и своевременное продление лицензии, участие в гос. тендерах				
Конкуренты	Цветочные мастерские и магазины	Добросовестная и честная конкуренция, уважение интересов				

В таблице представлены основные группы стейкхолдеров и то, как их интересы должны быть напрямую или косвенно отражены в миссии.

Дополним формулировку миссии мастерской с помощью ответов:

Таблица 2

Элементы формулировки миссии

Направление	Ответ	Отражение в миссии
Философия мастерской, ценности и убеждения	Дарить людям положительные эмоции	<i>Дарить положительные эмоции</i>
Сфера деятельности, продукты и услуги, потребители	Реализация букетных композиций из свежих ягод и фруктов, цветов и комнатных растений для всех слоев населения и корпоративных клиентов	<i>Каждый наш букет — это маленькое произведение искусства</i>
Основные целевые ориентиры, на которые направлена деятельность мастерской	Завоевание основной доли рынка, расширение ассортимента открытие филиалов	<i>Становиться лучше</i>

Сила мастерской и отличительные возможности	Конкурентное преимущество заключается в более низких ценах и широком эксклюзивном ассортименте	<i>Большой выбор продукта и услуг</i>
Имидж, образ в глазах различных целевых групп и субъектов рынка	Создание образа и имиджа надежной организации, как для потребителя, так и для своих сотрудников, деловых партнеров: забота о клиенте - одна из приоритетных задач	<i>Мы работаем не на клиента, а для него</i>

Результатом является формулировка миссии:

«Мастерская создает букеты специально для Вас с учетом всех Ваших пожеланий. Мы знаем, что наши клиенты являются основой нашего бизнеса, поэтому прилагаем все усилия, чтобы удовлетворить Ваши потребности. Мы уважаем и учитываем интересы каждого клиента».

Сформулированная миссия не претендует на безукоризненность и неизменность: важно учитывать, что миссия должна корректироваться в соответствии с развитием мастерской.

Библиографический список

1. Веснин В.Р. Менеджмент персонала: Учебник / В.Р. Веснин. – М.: Т.Д. Элит – 2000, 2015. – 504с.
2. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, А. Хедоури. – М.: Дело, 2016. – 702с.
3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2016. – 645с.
4. Официальный сайт ООО «Композитор» <https://www.kompozitor.ru>

АНАЛИЗ МАКРОСРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

Хуснутдинова Ю.И.

Научный руководитель Осадчий И.С.

*(Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)*

Аннотация. Рассмотрены подходы к анализу факторов макросреды функционирования предприятия банковского сектора как этапа стратегического управления.

Ключевые слова. Организация, среда функционирования, макросреда, анализ факторов макросреды.

ANALYSIS OF THE MACRO ENVIRONMENT OF FUNCTIONING OF ENTERPRISES IN THE BANKING SPHERE

Khusnutdinova Yu.I.

Scientific adviser Osadchiy I.S., Candidate of Psychology Sciences, Associate Professor
(Kazan National Research Technical University. A.N. Tupolev-KAI)

Abstract. The approaches to the analysis of the factors of the macro-environment of the functioning of the banking sector enterprise as a stage of strategic management are considered.

Key words. Organization, functioning environment, macroenvironment, analysis of macroenvironment factors.

В современной экономике каждая организация работает в среде жесткой конкуренции и в условиях необходимости постоянного учета факторов, которые оказывают как позитивное, так и негативное влияние на функционирование и развитие: наиболее полный учет факторов среды – один из возможных критериев конкурентного функционирования организации.

Внешнюю среду организации принято разделять на две сферы – макросреду и микросреду.

Микросреда включает субъекты и факторы, непосредственно влияющие на организацию, а макросреда – это среда косвенного воздействия.

Оценка факторов макросреды рассматривается как обязательная при разработке стратегии управления персоналом для каждого хозяйствующего субъекта.

Определяют наиболее значимые факторы макросреды, влияние которых может обладать четко выделенным характером (например, политические, социально – культурные, юридические, экономические, технологические, экологические) [2].

Особенностью факторов макросреды является то, что отдельная организация не может оказывать на них влияния.

Введение карантинных мер и режима самоизоляции (локдауна) привело к снижению деловой активности во многих сферах реальной экономики вплоть до временного прекращения деятельности.

В сложившихся условиях важное значение приобрело надежное функционирование банковского сектора в части систем расчетно – кассового обслуживания и оказания комплекса кредитно – финансовых услуг – от проведения платежей, использования онлайн-сервисов, в том числе по управлению счетами, конвертации валют, платежам и переводам до оказания кредитной поддержки.

В рамках действия «Стратегии 2023» одна из декларируемых целей ПАО «Сбербанк» - становиться доверенным помощником и навигаторов в стремительно меняющемся мире, помогать людям, бизнесу и стране стабильно развиваться [1,4,5].

ПАО «Сбербанк» сформировал стратегию развития до 2023 года и возникает необходимость в оценке возможностей и угроз среды функционирования банка.

Для анализа и оценки макросреды необходимо:

- а) определить внешние факторы, оказывающие наибольшее влияние на функционирование ПАО «Сбербанк»;
- б) оценить долгосрочную динамику их изменения;

в) выработать стратегию дальнейшей работы ПАО «Сбербанк» в соответствии с динамикой внешних факторов [3].

Обозначаем факторы макросреды, оказывающие влияние на ПАО «Сбербанк».

Таблица 1

Факторы макросреды функционирования ПАО «Сбербанк»

№ п/п	Социально-культурные факторы	№ п/п	Технологические факторы
1	Изменение численности экономически активного населения	1	Развитие глобальной сети Интернет
2	Последствия заболевания коронавирусом COVID-19	2	Ускорение цифровой трансформации
3	Изменение законодательства в социальной сфере	3	Разработка специализированных банковских программных продуктов
4	Изменение запросов клиентов банка (привело к разработке различных дебетовых и кредитных карт)	4	Рост числа киберпреступлений
5	Изменение мнения СМИ о работе банка и его услугах	5	Состояние электронной коммерции в России
№ п/п	Экономические факторы	№ п/п	Политические факторы
1	Изменение оборотов бизнеса	1	Санкции в отношении России
2	Состояние потребительских расходов населения	2	Укрепление отношений со странами БРИКС
3	Изменение средней заработной платы населения	3	Законодательные изменения, вносимые в деятельность банков
4	Изменение цен на первичном и вторичном рынках жилья	4	Ужесточение контроля со стороны Центрального банка РФ (больше количество проводимых проверок)
5	Изменение процентной маржи в банковском секторе	5	Сокращение количества банков вследствие ужесточения законодательства
6	Изменения в курсах валют		
7	Изменение уровня инфляции		

Далее эксперты оценивают:

- силу влияния каждого из факторов по шкале от 1 до 3;
- вероятности изменения фактора по шкале от 1 до 5;
- среднее арифметическое по оценкам;
- реальную значимость каждого фактора.

Анализ позволяет выяснить, насколько следует обращать внимание и контролировать тот или иной фактор:

- чем выше оценка с поправкой на вес, тем больше внимания следует уделять нейтрализации конкретного фактора.

Таблица 2

Характеристика факторов макросреды

Фактор	Вес	Экспертная оценка					Средняя оценка	Оценка с поправкой на вес
		1	2	3	4	5		
Социально-культурные факторы								
Изменение численности экономически активного населения	2	3	5	1	2	2	2,6	0,09
Последствия заболевания коронавирусом COVID-19	2	2	3	1	2	2	2	0,07
Изменение законодательства в социальной сфере	3	5	5	4	3	2	3,8	0,21
Изменение запросов клиентов банка (привело к разработке различных дебетовых и кредитных карт)	2	4	3	3	4	2	3,2	0,11
Изменение мнения СМИ о работе банка и его услугах	3	3	5	2	3	4	3,4	0,18
Технологические факторы								
Развитие глобальной сети Интернет	2	2	2	3	3	3	2,6	0,09
Ускорение цифровой трансформации	3	5	5	4	3	5	4,4	0,24
Разработка специализированных банковских программных продуктов	2	4	5	5	5	4	4,6	0,17
Рост числа киберпреступлений	3	4	5	4	5	3	4,2	0,23
Состояние электронной коммерции в России.	3	3	3	4	2	4	3,2	0,17
Экономические факторы								
Изменение оборотов бизнеса	3	5	5	5	5	5	5	0,27
Состояние потребительских расходов населения	3	5	5	4	4	5	4,6	0,25
Изменение средней заработной платы населения	2	4	4	5	5	3	4,2	0,15
Изменение цен на первичном и вторичном рынках жилья	2	3	3	4	4	4	3,6	0,13
Изменение процентной маржи в банковском секторе	2	4	3	3	4	3	3,4	0,12
Изменения в курсах валют	3	3	3	2	4	4	3,2	0,17
Изменение уровня инфляции	3	5	4	4	5	4	4,4	0,24
Политические факторы								
Санкции в отношении России	3	5	5	5	5	4	4,8	0,26

Укрепление отношений со странами БРИКС	2	4	3	4	3	4	3,6	0,13
Законодательные изменения, вносимые в деятельность банков	3	4	5	4	4	5	4,4	0,24
Ужесточение контроля со стороны Центрального банка РФ (больше количество проводимых проверок)	2	4	4	4	4	4	4	0,14
Сокращение количества банков вследствие ужесточения законодательства	1	2	2	1	3	2	2	0,03
Итого	54	-	-	-	-	-	-	-

На следующем этапе приводим расчеты в матричный вид (факторы располагаются в порядке убывания значимости).

Таблица 3

Матрица оценки факторов макросреды

Социально-культурные факторы	Значимость фактора	Технологические факторы	Значимость фактора
Изменение законодательства в социальной сфере	0,21	Ускорение цифровой трансформации	0,24
Изменение мнения СМИ о работе банка и его услугах	0,18	Рост числа киберпреступлений	0,23
Изменение запросов клиентов банка (привело к разработке различных дебетовых и кредитных карт)	0,11	Состояние электронной коммерции в России	0,17
Изменение численности экономически активного населения	0,09	Разработка специализированных банковских программных продуктов	0,17
Последствия заболевания коронавирусом COVID-19	0,07	Развитие глобальной сети Интернет	0,09
Экономические факторы	Значимость фактора	Политические факторы	Значимость фактора
Изменение оборотов бизнеса	0,27	Санкции в отношении России	0,26
Состояние потребительских расходов населения	0,25	Законодательные изменения, вносимые в деятельность банков	0,24
Изменение уровня инфляции	0,24	Ужесточение контроля со стороны Центрального банка РФ (больше количество проводимых проверок)	0,14
Изменения в курсах валют	0,17	Укрепление отношений со странами БРИКС	0,13
Изменение средней заработной платы населения	0,15	Сокращение количества банков вследствие ужесточения законодательства	0,03
Изменение цен на первичном и вторичном рынках жилья	0,13		
Изменение процентной маржи в банковском секторе	0,12		

Анализ факторов позволяет определить направления дальнейшего развития.



Рисунок 1 – Направления развития ПАО «Сбербанк»

Сохранение текущей доли рынка финансовых услуг и текущих счетов юридических лиц предполагает проведение оптимизации «кошелька клиента» (умный финансовый помощник, кредитный потенциал, страхование), проведение удобных и быстрых платежей (SberPay, QR, биометрия, отраслевые решения), встраивание нефинансовых сервисов в финансовые.

Ключевой возможностью ближайшего развития становится рост рынка электронной коммерции, безналичный оборот физических лиц (эквайринг, оборот по картам в POS – терминалах других банков, P2P-переводы), рыночный портфель ипотеки.

Снижение процентной маржи требует проведения оптимизации структуры бизнеса путем увеличения доли розничных кредитов в кредитном портфеле и доли текущих счетов в средствах клиентов.

Среда постоянно формирует перед банковским сектором новые вызовы, на которые необходима адекватная реакция.

Библиографический список

5. Лебедева, И.Д. Стратегический анализ ПАО «Сбербанк России» / И.Д. Лебедева, Р.Д. Хазиева // Экономика и управление в XXI веке: стратегии устойчивого развития: Сборник статей. – 2018. – С.48-50.
6. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Б.Г. Литвак. – М.: Юрайт, 2019. – 507с.
7. Тураев, Т.Э. О конкурентоспособности системообразующего российского банка / Т.Э. Тураев // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. – 2019. - №9. – С.54-63.
8. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.sberbank.com - свободный.
9. Презентация «Стратегии 2023» ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.sberbank.com - свободный.

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Бочкарёва А.С., Валиева А.О.

Научный руководитель: Новаковская А.В.

(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.

Туполева-КАИ, Казань, Россия)

Аннотация. В статье проанализированы способы извлечения коммерческой выгоды из объектов интеллектуальной собственности, проанализированы показатели их экономической эффективности.

Ключевые слова. Инновационный продукт, интеллектуальные права, прибыль, объект интеллектуальной собственности, научно-исследовательская работа, коммерциализация.

COMMERCIALIZATION OF INTELLECTUAL PROPERTY

Bochkaruova A.S., Valieva A.O.

Scientific Supervisor: Novakovskaya A.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

*(Kazan National Research Technical University
named after A.N. Tupolev-KAI)*

Annotation. The article analyzes the ways of extracting commercial benefits from intellectual property objects, analyzes the indicators of their economic efficiency.

Keywords. An innovative product, intellectual rights, profit, intellectual property, research work, commercialization.

В наши дни все мы являемся свидетелями того, как быстро развивается рынок научно-технической продукции. В России, как и во всём мире отчётливо прослеживается стремление к развитию и максимизации эффективности отраслей науки, наукоёмкого производства и инновационных разработок. Одной из ключевых особенностей данной сферы является высокий уровень конкуренции. В связи с этим, весьма актуальным становится вопрос поиска путей защиты авторских прав на научные разработки и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Коммерциализация – это реализация ряда действий, осуществляемых над инновационным продуктом или технологией, с помощью которых результаты научных исследований и опытно-конструкторских работ можно преподнести на рынке товаров и услуг для достижения коммерческих целей, процесс рыночного освоения инновационного продукта. [1]

Говоря иначе, можно представить коммерциализацию, как процесс поиска совпадений в стремлениях продавца и покупателя относительно вопросов стоимости, возможности использования и перехода прав собственности на интеллектуальные труды.

Создание объекта интеллектуальной собственности (далее по тексту ОИС) и последующее получение прав на него, придание инновационному продукту «товарного» состояния и вывод его на рынок – действия, требующие немалых усилий и различного рода затрат. В связи с этим, процесс коммерциализации ОИС можно считать одним из наиболее значимых этапов научно-исследовательских и конструкторских работ, в результате которого происходит возмещение затрат разработчика инновационного продукта и получение им прибыли от своей деятельности.

Существуют два основных пути, позволяющих извлечь коммерческую прибыль от ОИС. Из этого вытекают два основных понятия, связанные с процессом коммерциализации: непосредственная коммерциализация и опосредованная коммерциализация. Непосредственная коммерциализация предполагает передачу (продажу) имущественных прав на инновационный продукт. [2] Опосредованная коммерциализация же предполагает извлечение прибыли от реализации инновационной продукции, в производстве которой использованы объекты интеллектуальной собственности. Извлечение прибыли от сделки может происходить на условиях продажи всех имущественных прав на объект интеллектуальной собственности либо через внесение прав в уставный капитал предприятия или же с условием передачи прав пользования другому юридическому или физическому лицу.

Проанализировав показатели экономической эффективности от разных способов коммерциализации, мы пришли к выводу, что наименее выгодной с точки зрения получения прибыли, является коммерциализация, через продажу информации о разработке. В этом случае товаром выступает научно-исследовательская разработка (далее по тексту НИР), права на которую, не защищены патентом. Этот вариант является не выгодным, так как разработчик получает прибыль только за продажу разработки, и лишается прав на получение прибыли от дальнейшего применения НИР.

Мы считаем, что наиболее выгодным вариантом для достижения коммерческих целей является коммерциализация объектов интеллектуальной деятельности посредством их использования в производстве инновационной продукции. Так как, объём продукции, произведённой с применением данной инновационной технологии, может быть существенным, то и соответствующая ему прибыль может в несколько, а то и во много раз превосходить показатели прибыли, которую могла бы принести продажа прав собственности на ОИС.

Однако выбирая этот вариант коммерциализации, стоит учитывать, что он повлечёт за собой не малые затраты основных ресурсов. Помимо очевидных финансовых затрат, потребуются ещё существенные временные и производственные ресурсы. Всё это нужно, чтобы доработать объект интеллектуальной собственности до стадии, когда его можно будет эффективно применять. [3] В случае успеха на рынке, полученная прибыль позволит компенсировать ресурсы, вложенные в ОИС на стадии разработки, и даже получить сверхприбыль, которую в последующем можно реализовать для новых разработок и развития производства.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что решение о производстве инновационного продукта в любом случае будет неразрывно связано с большим количеством рисков. Поэтому, прежде чем принимать данное решение, необходимо проанализировать ситуацию на рынке, сравнить свою продукцию со схожей по применению продукцией конкурентов, дать экономическую оценку запланированного проекта, а так же внимательно разобрать в способах коммерциализации и выбрать из них наиболее подходящий.

Библиографический список

1. Мухопад В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник. – 2-е изд. перераб. и доп. / В. И. Мухопад. – Москва: Магистр: ИНФРАМ, 2020. – 576 с.

2. Щербаков В. Н. Финансирование и коммерциализация инноваций: учебник. – 2-е изд. перераб. и доп. / В.Н. Щербаков – Москва: Магистр: ИНФРАМ, 2018. – 319 с.

3. Макарова И. В., Щербаков В. Н. Макроэкономические аспекты коммерциализации инноваций: монография. – 1-е изд. – Москва: Дашков и Ко, 2019. – 105 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Направление 1. Тренды развития цифровой экономики

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Барматунов Т.М. Научный руководитель Надреева Л.Л. <i>(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)</i>	4
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ Бикиева Г.И. Научный руководитель Филина О.В. <i>(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)</i>	6
ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Михайлова О.И., Хасанова Д.Р. Научный руководитель Мухаметшина Ф.А. <i>(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)</i>	9
ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Фаизова А.Э. Научный руководитель Надреева Л.Л. <i>(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)</i>	12
ВНЕДРЕНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Аргичева М.М. Научный руководитель Николаева А.Б. <i>(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)</i>	15
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ DLT В ЦИФРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ Бирюков Н.Б., Волков И.А. Научный руководитель Вакс В.Б. <i>(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)</i>	21
ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ И ОТСТАЛОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ Наумова А.О., Корнева М.С. Научный руководитель: Сафиуллина Р.Н., к.э.н., доцент <i>(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)</i>	27
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ЕЕ ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ Рогожин А. А. Научный руководитель: Т.Г. Антропова, д.э.н., профессор <i>(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)</i>	31
РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Чешуина Т.С. Научный руководитель Николаева А.Б. <i>(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)</i> ...	34
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА В ЦИФРОВЫЕ КОМПАНИИ, ПРЕДПРИЯТИЯ Штатнова О.К. Научный руководитель Садреева А.Ф. <i>(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)</i>	39
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ Юсупов А.Р. Научный руководитель Садреева А.Ф. <i>(Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)</i>	41

О ВЛИЯНИИ ИНТЕРНЕТА НА СОВРЕМЕННЫЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК. ОБЩЕДОСТУПНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ, КАК «ЧЕРНЫЙ ЛЕБЕДЬ» СОВРЕМЕННОСТИ Козырев Д.П. Научный руководитель: Н.В. Кашина, к.э.н., доцент (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева –КАИ, Казань, Россия).....43

АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА 2021 ГОД: ОБЛИГАЦИИ, АКЦИИ, КРИПТОВАЛЮТА Латыпова З.Э., Марданова Л.Р. Научный руководитель: к.э.н. доцент Сафиуллина Р.Н. (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ, Казань, Россия).....46

ОСНОВЫ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ Аникина А. С., Москова А. Е. Научный руководитель: Р.Н. Сафиуллина, к.э.н., доцент (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)...48

Направление 2. Рынок информационных технологий и цифровая безопасность

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» Гайнуллина Н.Н. Научный руководитель Мухаметшина Ф.А. (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия).....54

РОЛИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ Прокопьев Д.И., Орлов Н.О. Научный руководитель к.э.н, доцент Любавина Т.В. (Учреждение профессионального образования (УПО) Колледж «ТИСБИ» г. Казань, Россия).....57

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ СОХРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ Денисова Д.С. Хуснетдинова С.И. (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия) Научный руководитель Любавина Т. В.....59

РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ Шыхалиева Э.Л. Научный руководитель Филина О.В. (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия Казанский государственный энергетический университет, Казань, Россия).....62

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН Валиев Д.Р. Научный руководитель Пурис А.В. (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия)...65

НЕСОВЕРШЕННОСТЬ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Гайфуллина А.З., Краснова Р.В. Научный руководитель Кашина Н.В. к.э.н. доцент (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия).....67

КАК ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ ИЗМЕНИЛИ СОВРЕМЕННЫЙ ДЕЛОВОЙ МИР Денисова Д.С., Минашева Р.Р., Хуснетдинова С.И. (Казанский национальный исследовательский университет им. А.Н. Туполева – КАИ, Казань, Россия) Научный руководитель Кашина Н.В. к.э.н. доцент.....70

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ. СРАВНЕНИЕ** **Максимова
А.М. Кислова Е.Н.** Научный руководитель **Кашина Н.В.** к.э.н. доцент (*Казанский
национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ,
Казань, Россия*).....73

**ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ** **Мухарлямова К.А., Нургалеева А.И.** Научный руководитель
Любавина Т.В. (*Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия*).....75

**ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ОБЗОР,
МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ЗАЩИТЫ** **Хуснутдинова Р.А.** Научный руководитель:
Хисамутдинова Э.Н. (*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань,
Россия*).....78

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРОЙ** **Шайдуллин А.Р.** Научный руководитель **Свирина А.А.** (*Казанский
национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева-КАИ,
Казань, Россия*).....81

ПЕРСПЕКТИВА РОССИЙСКИХ IT-РАЗРАБОТОК В МИРЕ **Шакирова Э.Г.
Кульков И.О.** Научный руководитель к.э.н., доцент **Кашина Н.В.** (*Казанский
национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ,
Казань, Россия*).....84

**ЗНАЧЕНИЕ И РИСКИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ** **Шигапова А.Н.** Научный руководитель **Пурис
А.В.** (*Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.
Туполева-КАИ, Казань, Россия*).....87

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ **Ушакова А.А.**
Научный руководитель **Кашина Н.В.** к.э.н. доцент (*Казанский национальный
исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия*)...92

**ВОЗМОЖНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ
ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** **Кулыгин К.Д., Иванов И.О.** Научный
руководитель: **Тумашев А.Р.** (*Казанский национальный исследовательский технический
университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия*).....94

**Направление 3. Цифровая индустрия: модели управления, маркетинг, экономика,
коммерциализация интеллектуальной собственности.**

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ **Асанова К. И.**
Научный руководитель **Тумашева М. В.** (*Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия*).....99

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
Бикмансурова С.Д., Хисматуллина З.А. Научный руководитель **Мухаметшина Ф.А.**
(*Казанский национально исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-
КАИ, Казань, Россия*).....102

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ Павлов Д.В. ИЦТЭ «КГЭУ», СММ-1- 20, г. Казань, Россия Научный руководитель Кулькова В.Ю. (<i>Казанский Государственный энергетический университет, Казань, Россия</i>).....	106
ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЦИЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Ямилова А.Ф. Научный руководитель Филина О.В. (<i>Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия Казанский Государственный энергетический университет, Казань, Россия</i>)	108
ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ Дудина Э.В. Научный руководитель Сахибуллин Р.Н. (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия).....	111
МОДЕЛЬ МОТИВАЦИИ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Евсеева Екатерина Андреевна Научный руководитель Антипина О.В. (<i>Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия</i>).....	115
ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА КАК НОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ Закирова А.Р. Научный руководитель Вакс В.Б. (<i>Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия</i>).....	118
ЦИФРОВАЯ ИНДУСТРИЯ: МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ АДАПТАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Карпаева З.Т. Научный руководитель Хуснутдинова М.Н. (<i>Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия</i>).....	121
ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОТБОРА И ЗАКРЕПЛЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ Корягина А.В. Научный руководитель Шарафутдинова Э.Э. (<i>Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия</i>).....	125
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ СВЯЗЬ С ФИНАНСОВЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ Ларионов И.С., Синдаров Т.О. Научный руководитель Садреева А.Ф. (<i>Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия</i>).....	129
НАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ДИСТАНЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЦИФРОВОЙ МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ Левагина А.В. Научный руководитель Антипина О.В. (<i>Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия</i>).....	132
МАТРИЦА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМАХ Нуруллин А.Р. Научный руководитель Садреева А.Ф. (<i>Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия</i>).....	134

КОНКУРЕНЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА <i>Сергеев Н.А.</i> Научный руководитель Свирина А.А. (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия).....	137
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖИЗНИ ИННОВАЦИОННОГО ГОРОДСКОГО ПАРКА <i>Сергеев Н.А.</i> Научный руководитель Свирина А.А. (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия).....	141
ПЕРСПЕКТИВА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ <i>Шакирова Э.Г., Резчикова В.Е.</i> Научный руководитель к.э.н., доцент Любавина Т.В. (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия).....	144
ИННОВАЦИИ В БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ Гузаирова Э.Р. Научный руководитель А.А. Свирина (Институт Управления «ТИСБИ»).....	147
ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ <i>Бондарев Н.С.</i> Научный руководитель Новаковская А.В. (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия).....	151
ПРОБЛЕМА ПАТЕНТОВАНИЯ РОССИЙСКИХ ИЗОБРЕТЕНИЙ ЗА РУБЕЖОМ <i>Зарипова Д.Д.</i> Научный руководитель Новаковская А.В. (Казанский национальный исследовательский технический университет имени А.Н.Туполева-КАИ, Казань, Россия).....	154
ФОРМИРОВАНИЯ ВЕНЧУРНОГО РАЗВИТИЯ, КАК ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Максимова А.М.</i> Научный руководитель Самышева Е.Ю. (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия).....	156
DIGITAL-МАРКЕТИНГ <i>Мухарлямова К.А., Резчикова В.Е., Мягков А.В.</i> Научный руководитель: Сафиуллина Р.Н. к.э.н. доцент (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия).....	160
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ НА СЛУЖЕБНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Рахимов А.А.</i> Научный руководитель Новаковская А.В. (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия).....	164
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ <i>Юрин Е.А.</i> Научный руководитель Самышева Е.Ю. (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия).....	169
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВЕННУЮ ЖИЗНЬ <i>Пронин Д.Н.</i> Научный руководитель: А.Р. Тумашев, к.э.н., доцент (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ, Казань, Россия).....	171

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ МИССИИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Ахунзянова Э.И.</i> Научный руководитель Осадчий И.С. (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия).	174
АНАЛИЗ МАКРОСРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ <i>Хуснутдинова Ю.И.</i> Научный руководитель Осадчий И.С. (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия).....	178
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ <i>Бочкарёва А.С., Валиева А.О.</i> Научный руководитель: Новаковская А.В. (Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия).....	184

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

МАТЕРИАЛЫ I ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

г. Казань, 5 апреля 2021 г.

Статьи воспроизводятся с оригиналов, представленных авторами и издатель не несет ответственности за содержание статей

Ответственный за выпуск В.Н. Милёхин
Компьютерная верстка – Н.Н. Семёнова
Дизайн обложки – Н.Н. Семёнова

Отпечатано в изд-ве ИП Сагиева А.Р.
420073, г. Казань, ул. Ад. Кутуя, 116

Заказ № 359 от 01.06.21 г.
Формат 60х84 1/8. Усл. печ. л. 24.
Бумага офсет 80 г. Печать ризографическая.
Тираж 25 экз.

ISBN 978-5-6045150-4-4



9 785604 515044