



Разработка информационных систем, гаджетов, искусственного интеллекта – начало новой эры постиндустриального общества

Видеохостинг YouTube начинает вводить новый мессенджер, который позволяет отправлять сообщения по своим контактам прямо из приложения. Это, понятно, – и удобно, и проприетарно для хостинга. “Мягкий запуск” проекта первоначально будет реализован в Канаде – стране, наиболее подходящей (по мнению Google) для тестирования и массовых испытаний новых приложений. Информация и видео на сайте издания techcrunch.com. Но, несмотря на значительное количество и популярность новых разработок, приложений для мобильных устройств тема, оказывается, не так однозначна, как кажется.

В ближайшее время, разумеется, новинки приложений еще будут радовать многочисленных владельцев мобильных устройств. Тот же Google совсем недавно сообщил о разработанном [Android-приложении](#), которое научилось повторять невыполненные поисковые запросы. Более того [мессенджеры](#), а значит и развитие приложений, сегодня, можно сказать, входят в новую эру – их проектирование и разработка, реализуется, например, в нашей стране на государственном уровне.

Но, вот, в совсем недавнем [анализе Techcrunch](#) (со ссылкой на данные Flurry) сообщается: “Золотая лихорадка” мобильных приложений подходит к концу. Темпы роста начали снижаться в использовании приложений, что свидетельствует об окончании эры “золотой лихорадки” и о зрелости рынка. Новым разработкам будет не так просто осуществить свою успешную историю. (Хотя, аналитики, и сходятся во мнении, что ренессанс возможен, но для иного парка устройств (имея в виду, очевидно набиравшие сегодня наибольшую популярность устройства IoT) и перспективы развития систем с речевым управлением.”

В то же время некоторое информационное “переполнение” стало заметно не только по линии разработки разработок технических новшеств. [Недавний опрос](#) “Лаборатории Касперского”, в котором приняли участие 16750 респондентов со всего мира, показал, что деятельность в социальных сетях может вызывать и негативные чувства.

Людей возмущает не только реклама в социальных сетях, которая кажется им навязчивой и разрушает их онлайн-общение. Причин для разочарования социальными сетями оказалось достаточно много. В числе их: беспокойство от возможных угроз раскрытия личной информации, возможности оказать негативное влияние на отношения людей, их имидж и т.д.

Очевидно, что социальные медиа сегодня сильно влияют на отношения людей в физическом мире, и как оказалось далеко не всегда лучшим образом. И даже технические новшества иногда не в силах изменить ситуацию к лучшему.

Еще одной причиной для более взвешенного подхода к увлечению новинками и социальными сервисами является проблема безопасности и информационной уязвимости, ставшая особенно заметной в последнее время.

“Совершенствование и усложнение средств защиты делает их обход чрезвычайно дорогим и рискованным мероприятием. Это провоцирует злоумышленников все чаще обращаться к социальной инженерии как к самому эффективному и стабильному методу атак.” (Из [обзора Digital Security](#) по прогнозу тенденций и угроз информационной безопасности).

Проблема безопасности приняла сегодня уже коммерческий, точнее сказать антикоммерческий характер, поскольку целью кибератак является незаконное извлечение прибыли, что в свою очередь вынуждает множество организаций и обычных пользователей изыскивать возможности защиты своих аккаунтов. О наиболее распространенных причинах кибератак в 2016 г., – в [публикации astera.ru](#).

Даже ожидаемый прогресс в создании искусственного интеллекта несет в себе определенные угрозы возникновения кибервойн.

“Это может занять несколько лет или даже десятилетий, но хакеры необязательно всегда будут людьми. Искусственный интеллект – технология, которая также обещает революционизировать кибербезопасность, – однажды превратится в инструмент взлома.” (Публикация об этом в [pcworld](#)).

Технологии, используемые сегодня для разработок различных компьютерных приложений, [гаджетов](#) стремительно совершенствуются – реализация новых сервисов сейчас происходит в таком количестве, что в скором времени их видимо будет труднее придумать, чем создать. На рынок новейшей электроники выходят устройства, которые не только к удовольствию гиков (людей, маниакально обожающих, мобильные гаджеты, программирование, или компьютерные игры), но все чаще обычных пользователей, даже людей, далеких от увлечения электронной техникой, могут выполнять разные полезные функции.

Анализируя сказанное, можно, в который раз, определить настоящий момент, переживаемый современным обществом, как многоаспектный, взаимосвязанный, [переход](#) от используемых сегодня известных технологий, которые складываясь нетривиальным образом, должны по всей вероятности реализоваться в совершенно новое качество будущей экономики, уклад общественной жизни, обозначить новые контуры очередного этапа постиндустриального общества.