



Личное обезличено – или новые рекламные технологии

Сегодня нам довольно часто (если не сказать чуть ли не постоянно) приходится искать или получать информацию с различных сайтов, пользоваться поисковыми сервисами, отвечать на различные партнерские предложения. При этом мы почти перестаем обращать внимание на всплывающие назойливые рекламные окна видеоплееров, слайдеров, различной инфографики, бегущих строк и т.д. и т.п.

Иногда мы вынуждены отвечать на какие-то ненужные вопросы, заполнять формы и так или иначе оставлять какие-то цифровые сведения о себе. Это все для нас мелочи серфинга по ресурсам.

Но было глубоко наивно полагать, что все это в равной степени мелочи и для поисковых систем, точнее технологических компаний которые заняты их эксплуатацией и продвижением. (Об этом в [материале rbc](#))

Симбиоз весьма отточенной методики психологии влияния на пользователей сайтов, мощная математика и аппаратные средства слежения и обработки данных запросов позволяют довольно точно составлять психологический портрет посетителей ресурсов, особенностей локализации на поисковых платформах. А все это необратимо ставит большинство пользователей под некий виртуальный незримый контроль.

В кажущихся интеллигентными или прямолинейными подсказках со временем однозначно обнаруживается гораздо больше вреда, чем пользы. Кажется, кто-то незримо ведет вас по пути предоставления интересной информации, предлагая огромный выбор на первый взгляд эквивалентных, с готовыми подборками по теме ресурсов, страниц с рекомендуемыми подборками, но информация так умело подобрана, что волей-неволей вы редко ли часто, но непременно скатываетесь на нужную супервайзерам рекламных платформ стезю сенсаций, умопомрачительных сплетен, и спустя время, с довольно сильной досадой понимаете (если еще в состоянии дать себе отчет), что впустую потратили время, вышли из рабочего графика, вообще повелись на не ту информацию, а та, что действительно была вам необходима, осталась неисследованной, отложенной до следующего раза.

Современные поисковые ресурсы (технологии) – это системы, в которые вложен огромный труд и искусство, хотя в целях извлечения прибыли корпорации вынуждены использовать весьма приземленные, неэтичные методы.

Вывод: в поиске полезной информации, вообще взаимодействии с современной информационной средой, пока еще не придумано онлайн-средств подстраховки от спама и рекламы, будьте осторожны и внимательны, постоянно контролируйте себя на личном уровне, только это может служить залогом эффективной и правильной работы с современными [медиа и сетевыми технологиями](#).